

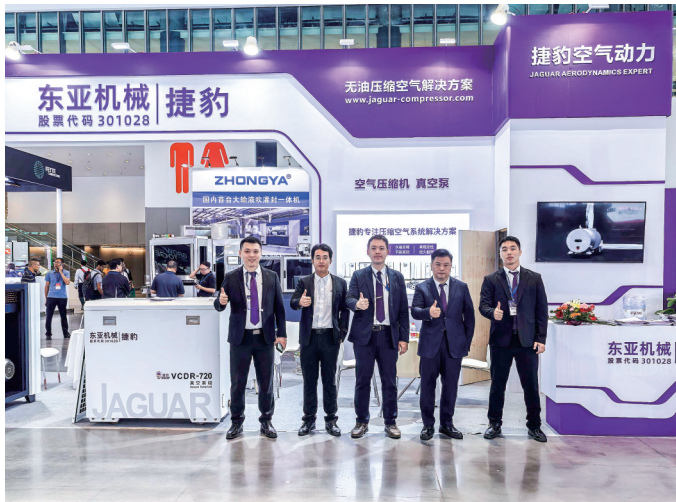
开工厂扩市场 在厦台企业务忙

晨报记者 潘薇 陈怀安

这段时间,在台企东亚机械的自动化生产车间里,生产设备马不停蹄地运作着。东亚机械总经理韩文浩正忙着与业务团队对接二季度的订单情况。

他直言,公司2025年一季度已经出炉,营收实现3.01亿元(人民币,下同),同比增长6.53%;同时,公司于2023年增资扩产,投资位于同安区同翔高新城的东亚机械空压机制造基地也传来最新进展,目前主体结构已封顶,进入室内机电安装工作,建成后,年产值有望达到30亿元。韩文浩表示,公司一季度实现“开门红”,离不开厦门优良的营商环境及政策支持,公司发展找对了方向,产品研发不断创新,经营策略也经得起市场考验。他说:“这都得益于大陆市场经济面持续向好,公司经营活动不断扩张,今年我们会继续努力。”

今年一季度,像东亚机械这样喜讯频传的台企不在少数。厦门是海峡两岸经贸交流最为活跃的地区之一,汇集了上万家台资企业。最新统计数据显示,2024



东亚机械通过在厦举办的展会营销产品,对接海内外市场业务。

年,厦门市新设台资项目增长19%,对台贸易总额增长12%,台商投资基金总规模突破60亿元,全市新登记台资企业1263户,同比增长12.57%。仅2025年一季度,全市新登记台资企业118户,同比增长32.58%。

台资企业在厦门不仅深耕制造业,更看好大陆广阔的市场,积极布局,不断开拓新领域。据悉,“金门高粱酒”近日入选“福建老

字号”,这也是台湾品牌首次入围“福建老字号”榜单。金门酒厂(厦门)贸易有限公司总经理赵志中感慨道:“这是一份荣誉,更是一份责任。我们以文化为桥,共酿两岸融合美酒,不断推动‘同源佳酿 两岸飘香’的愿景落地。”

2004年,因看中厦门得天独厚的区位优势、商机无限的广阔市场,在金门岛扎根73载的金门酒厂来到厦门,设立全资子公

司。依托日益频繁的两岸交流大环境,金门酒厂不断深化渠道布局,增强品牌推广力度,2010年金门高粱酒荣膺“中国驰名商标”,2023年底获评“厦门老字号”,成了市民游客钟爱的伴手礼之一。今年2月,金门酒厂在厦门举办金门高粱酒大陆地区总经销商授牌;4月20日,在妈祖诞辰1065周年之际,金门酒厂与湄洲妈祖祖庙联名推出全球首批“富贵平安酿”……但在赵志中看来,金酒布局大陆市场的步伐还需更快些,他说:“大陆有万亿元量级的白酒市场,机遇与挑战并存。我们将拓展大陆市场的‘桥头堡’选在厦门,辐射省内及省外其他地区,希望为年轻消费者、不同省份的客户带来不一样的体验感。”

源自台湾的商标“天福”同样获得了“福建老字号”的称号。厦门的热闹街巷都可以看到“天福茗茶”的招牌,共有多达25家门店。日前,天福集团总裁李家麟在位于厦门办事处的办公室告诉记者,目前,天福集团在大陆各省市开设茶叶连锁店近1400家。公司还布局多领域产业,例如在

福建、四川、浙江等地建有17家茶叶及茶食品工厂、2家茶博物院、3个国家4A级旅游景区、4个高速公路服务区,还建设了茶专业高校,运营非营利性三级综合医院、大型医养结合养老机构等。李家麟认为企业还会持续进步,他说:“我们现在要做的事是继续研究怎么在大陆深耕发展,企业的投入会更大,包括对产品的研发、在一些地方设厂等。”

在全国台企联常务副会长、厦门市台商协会荣誉会长吴家莹看来,“台商发展正当时,大家将充分规划在新的机遇中发展”。他的企业扎根厦门,紧紧融入“一带一路”建设,开拓市场。截至今年一季度,相关建材企业的业务同比增长50%以上,特别是中东地区和中亚地区的订单量增长迅速。“我们认为当下是台企转型升级的转折点,相信在有关部门的引领支持下,各项政策红利的加持下,广大台企不仅可以产品创新、技术革新,深入大陆内需市场扩充,还可以往中东地区、中南美洲、非洲等海外市场布局,踏上新一轮的发展热潮。”吴家莹说道。

思明台胞驿站开元联谊点昨启动

晨报讯(记者 潘薇)4月29日,“开元春色 幸福初发”思明台胞驿站开元联谊点启动仪式在台资企业厦门安宝医院举行。本次活动由思明区台办、开元街道和安宝医院联合举办,约50名两岸同胞共同见证了这一重要时刻。

现场,在彩色气球的环绕下,与会嘉宾开启象征幸福的宝箱,正式宣告思明台胞驿站开元联谊点投入运营。

据了解,思明台胞驿站开元联谊点将依托安宝医院的医疗资源优势,打造台胞医疗健康服务平台,促进两岸生殖医学技术交流,

推动两岸医疗人才协同创新,积极构建台胞在厦“医养融合”温馨家园。

厦门安宝医院院长魏晓瑞表示,医院致力于推动海峡两岸医学交流与融合,促进生殖健康进步。接下来,在该联谊点将定期举办两岸医学交流活动、举办健康讲座等,促进两岸医者的交流与合作,为民众提供健康教育科普。

台青饶海威是厦门安宝医院的医生,刚来厦门行医2个多月,他期待通过思明台胞驿站开元联谊点,能够与大陆同行交朋友,也更加融入在地生活。



思明台胞驿站开元联谊点启动。记者 王伟伟 摄

两岸智慧碰撞 共谋乡村振兴

晨报讯(记者 潘薇)4月25至26日,集美乡村可持续发展研讨培训会举办。本次活动由集美乡村振兴研究院主办,以“两岸城乡可持续发展理论的在地转化与跨界创新”为核心,汇聚两岸学者、实践先锋与社会组织代表,通过主旨报告、专题培训、圆桌对话、案例分享和实地考察研讨等形式,创新性地理论学术研讨与乡村实地现场教学相结合,旨在通过两岸智慧碰撞,推动两岸城乡可持续发展理念的深度交流与落地,同时吸引更多城市资源向乡村流动。

研讨会环节围绕城乡协同发展主题,两岸专家学者共同探讨了乡村振兴的关键议题与实践路径。与会专家认为,两岸应加强在乡村振兴领域的经验互鉴,充分发挥教育创新的关键作用,共同探索农文旅融合发展的新路径。现场教学“引客下乡”实地参访环节于4月26日展开。在集美乡村振兴研究院的精心设计下,专家学者和参会代表分赴芸溪桥、文源山农业园、李林村和田头村四个特色示范点,与当地村委和村民代表交流互动。

参访上市台企 助力会员企业发展

晨报讯(记者 潘薇)为深化在厦台资企业对资本市场的认知,汲取上市企业治理经验,4月29日,厦门市台商协会上市辅导委员会组织近50家台资企业代表及台青代表,参访两家在厦知名台企——宸鸿科技(厦门)有限公司(以下简称“宸鸿科技”)与欣贺股份有限公司(以下简称“欣贺股份”)。此次活动以“向上而行·向新而进”为主题,旨在通过实地考察与交流,探索企业转型升级

路径,助力台企把握行业趋势,实现高质量发展。

活动首站参访全球触控技术领军企业宸鸿科技。企业代表详细介绍了其从研发到量产的垂直整合能力,并展示了光伏发电、智能管理系统等绿色制造实践。作为“国家级绿色工厂”,宸鸿科技通过分布式光伏项目年均发电量可达2727万度,节约标准煤8863吨,减少二氧化碳排放21601吨。其节能减碳经验为参

访企业提供了可持续发展新思路。随后,参访团走进欣贺股份研发设计中心。这家以高端女装闻名的企业,通过“设计+科技”双轮驱动,展现了品牌国际化与绿色建筑的融合成果。欣贺股份还分享了如何通过电商布局拓展市场,为传统制造业转型升级提供范例。

厦门市台商协会上市辅导委员会主委陈隆坚副会长表示,此次活动不仅是学习在厦成功

经营台资企业治理经验的窗口,更是推动两岸产业协同的契机。通过参访,台企代表深刻感受到大陆市场的前景与政策支持,为台企融入“双循环”格局注入信心。此类活动有助于台企对标先进、优化发展战略,同时促进两岸人才与技术交流。

未来,厦门市台商协会将持续发挥平台作用,通过政策对接、资源整合,助力更多台企拥抱资本市场。