

# 汇聚全球智慧 共绘会展新蓝图

## 2025厦门会展周今日开幕,搭建中外会展交流与合作的桥梁

晨报讯(记者 王温萍)春风和煦、万物复苏,2025 第八届厦门会展周于今日至 27 日在厦门国际会展中心举办。这不仅仅是一场会展业的年度盛会,更是一次汇聚全球智慧、激发创新灵感的会展盛宴。

本次厦门会展周由厦门市商务局(厦门市会议展览局)主办,厦门市会议展览促进中心与厦门市会议展览业协会承办,旨在搭建一个中外会展交流与合作的桥梁,共同绘制会展业繁荣发展的新蓝图。

### 思想碰撞 共谋发展大计

本届厦门会展周的核心亮点之一,是4月26日召开的厦门会展合作大会(主论坛)。这场以“创新、合作、融合、共建”为主题的盛会,将汇聚来自五湖四海的会展业精英,包括福建省商务厅代表、境内外知名嘉宾、各省市行业协会的领航者以及众多会展业



厦门会展周汇聚行业精英,为会展业繁荣发展提供了广阔平台。资料图

的专业人士。他们将围绕全球经济格局的深刻变革,共同探讨中国会展业的未来走向与发展策略。商务部国际贸易经济合作研究院原院长顾学明、亚洲会议展览协会联盟主席拿督林焯成等重量级嘉宾将轮番登台,带来深刻洞见与前瞻思考,为参会者奉上一场思想的饕餮盛宴。

此外,多场精彩纷呈的平行论坛也将同期举行,涵盖两岸城市会展合作、会议与会议型饭店高质量发展、中国展览出海办展、会奖旅游对城市发展影响等多个前沿话题。这些论坛不仅将深入探讨行业热点,更将为参会者搭

建一个拓展人脉、寻找合作的广阔舞台。

### 精准对接 共促实效合作

会展周期间,一系列高效率务实的对接洽谈会将轮番上演,为参会者提供面对面交流的宝贵机会。国家级商协会与城市代表对

接洽谈会、展览主办单位与展览场馆及服务商对接洽谈会、中外会议协会与目的地机构对接洽谈会等,将让参会者能够更直接地了解市场需求、寻找潜在合作伙伴,从而推动会展业的深入合作与共同发展。

会展周期间,还将举办“佰翔之夜专题推介交流会”“国博之夜专题推介交流会”“同安波特曼之夜·推介交流会”以及“中外城市推介交流会(2025 第八届厦门会展周·建发旅游之夜推介交流会)”等推介交流会。这些推介交流会涵盖了会展业、旅游业等多个领域,将全面展示厦门及周边地区的会展资源与优势,促进中外城市在会展旅游领域的深入合作与交流。

此外,本届会展周期间,厦门市会议展览业协会同期举办中国厦门会展供应链博览会,也让参会者有机会亲身体验会展业的最新成果与创新技术。

## 向新而行 鹭岛绽放“她芳华”

### 市妇联开展女性消费月系列活动,为全市经济增长贡献力量

晨报记者 冯娜

巾帼聚力绽芳华,奋勇争先谱新篇。据厦门市统计局数据,2025年一季度,全市社会消费品零售总额达921.35亿元,增长5.2%,消费升级态势巩固,消费市场保持活跃,全市经济稳中有进。厦门市妇联全面落实市委市政府各项工作要求,在全市范围内开展“两节”慰问坚守一线女性活动,启动厦门女性消费月系列活动,联动“她力量”,推动“她经济”,守护“她权益”,带动“她消费”,为实现一季度“开门红”“开门红”,完成全年目标任务打下坚实基础。

3月1日,厦门市妇联以组织开展第115个“三八”国际妇女节纪念活动为契机,联合市商务局、市文化和旅游局、思明区人民政府,精心策划开展贯穿整个三月的“焕新春日 她绽芳华”2025厦门女性消费月系列主题活动。活动精心设计四大板块、数十项活动,为广大女性朋友献上节日文化盛宴,也为全市经济增长贡献巾帼力量。

### 商旅联动 绽放“她风采”

3月初,2025厦门女性消费月启动仪式在厦门中山路街区成功举办,掀起了今年首轮“三八”妇女节纪念活动热潮。暖

“新”市集、“她力量”厦门美好生活国际推荐官、鹭岛巾帼志愿联盟……活动从多元视角、不同层面全方位展现了在厦女性的巾帼风采与卓越贡献。媒体关注和网络传播成果斐然,全网总浏览量累计突破128万次,报道覆盖全国及省市级媒体,形成了强大的传播矩阵。

本次活动,市妇联携手厦门文旅推出“厦门国际旅行志愿者风尚联盟·她力量团队”,来自不同国家的10位海外女性“加盟”。首批“她力量”厦门美好生活国际推荐官在启幕当天正式“上岗”。活动充分展现了新时代海外女性在厦门的美好生活体验和风采,也让厦门以更加开放包容的形象亮相在国际友人面前。

此外,本次活动还发布了“乐动厦门 花式浪漫”特色旅游线路。市文旅局与市妇联携手合作,整合全市景区景点、商圈、餐饮、乡村等优质商旅资源,精心设计10条针对不同年龄段女性的特色旅游线路,为女性群体来厦旅游提供丰富多样的选择,促进文商旅的深度融合,推动“她经济”蓬勃发展。

### 凝“新”聚力 提振“她经济”

本次消费月,一场以“三新”领域(新经济组织、新社会组织和

创意市集,吸引了广大女性市民和国内外游客参与。暖“新”市集汇聚近五十个主题展位,特别聚焦“三新”领域妇女群体的需求,提供职业发展、婚恋交友、维权关爱、科学育儿等多元化服务,并为女性创新创业搭建平台。

作为消费月系列活动的重要组成部分,厦门市第十二届家政节暨厦门家政促销月同期启动。多家优质巾帼家政企业组团参展促销,线上发放家政服务消费券,推出“首单免费”“包年优惠”等活动;线下通过公益服务、技能展示等增强与市民的互动体验。据不完全统计,活动期间我市家政服务订单量同比增长约30%,参与企业营业额显著提升,更有部分企业单月销售量突破千单。市妇联还同步举行了家政专场招聘会、家政经理人回娘家主题沙龙等活动,启动巾帼家政进社区公益培训,为市民提供更多优质优惠的家政服务,助力女性就业创业。

厦门市妇联相关负责人表示,厦门女性消费月为一季度促消费开了好头,未来市妇联将继续发挥妇联组织“联”字优势,持续搭建女性消费供需平台,推出专属优惠、创业公益培训及就业支持计划,提振消费“她潜能”,激活“她力量”,为推动我市经济高质量发展贡献巾帼智慧和力量。

## 期待增量政策出台

作者:陈文强  
谈股论金  
TANGULUNJIN

本周深沪股市仍处于横盘整理状态,虽然上证综指走出九连阳K线图,但呈现“量缩价减”状态,两市成交量从前期的每天一万五六千亿元缩至一万亿元出头。本月底绩差股的年报与季报均要披露,加之“五一”假期将来临,不少机构选择了休息观望。

与股市不温不火的行情相反,互联网巨头京东与美团本周展开了电商与外卖历史上可谓最重要的商战。这从刘强东亲自领军,高水平调集公司、社会和舆论各类资源同时下场可见一斑。

话说回来,如果外卖大战最终打掉了原有的超额利润,在向骑手、商家、消费者让利的同时,也为平台争得一定市场新份额,同时股

东也获取到合理利润,这无疑最佳结局。但也不排除“利他”只是一种动摇市场原有秩序的短期手段,等获取市场和话语权之后,再通过制定新的规则获取利润。所以,最终如何收场,还需观察。

回到股市,或许大家在等月底的重要会议,看管理层能否推出新的增量政策,尤其是更大力度的中央加杠杆措施、更持续的稳股市稳楼市措施、更精确的扩内需促消费措施、更大范围的扩开放措施、更具针对性的强产业促改革措施等。比如,降准降息、财政刺激政策大概率加码;扩大以旧换新规模,更注重服务消费,提高最低工资标准,实施生育补贴等;房地产表述可能更积极,包括核心城市再松限购限售,加大收储规模等等。

在做强做大内外经济大循环的背景下,股市被寄予厚望,慢牛行情仍在,投资人要有信心。

### 今年首批

## 福建荔枝“抢鲜”出海

晨报讯(记者 白若雪 通讯员 谢融)4月23日,经厦门海关所属古雷海关检验检疫合格,漳州德兴发展有限公司一批重792千克的“桂花香”荔枝搭乘国际航班顺利出口至意大利,这是今年福建出口的首批鲜荔枝,标志着福建荔枝出口季正式启动。

“今年荔枝成花率较高,是‘荔枝大年’,出口季预计持续到8

月中旬。”漳州德兴发展有限公司生产经理陈海田说道。

为帮扶企业抢抓荔枝产销期、扩大出口,古雷海关组织业务骨干深入果园和包装厂,监督企业从源头到出厂严格把控生产过程,确保出口荔枝质量达标。该关实行预约通关、优先查验、快速出证等措施,保障特早熟荔枝能够“抢鲜”出口。