

汇聚外贸优品 拓展内销渠道

全国“棉纺消费季”启幕,首家外贸优品快闪店亮相思明

晨报记者 冯娜 通讯员 陈瑞生

百年商街,潮向新生。4月24日,全国“棉纺消费季”启动仪式及“百年中山路”配套活动在思明区中山路隆重举行。本次活动由商务部主办,福建省商务厅、厦门市商务局承办,厦门市工信局、纺织品进出口商会、思明区人民政府协办,旨在通过一系列丰富多彩的活动,激发消费活力,促进产业升级,弘扬棉纺文化。

全国首家 外贸快闪店亮相思明

首家外贸优品快闪店揭幕,“棉纺消费季”重点活动发布、国潮品牌T台秀惊艳登场、百家棉纺行业商户促销……昨日傍晚,一场以棉纺为主题的大型促消费画卷在中山路上徐徐展开。

曾凤飞、七匹狼、福祥礼服、九牧王、陈宇等五大本土知名服装品牌闪耀T台,40位模特55套服装进行时尚演绎,暴龙提供时尚眼镜支持。模特步履生风间,为观众带来一场时尚与文化交融的视觉盛宴。

此次外贸优品快闪店如同一场“及时雨”,众品牌积极响应,奔赴这条开拓内需市场的新赛道。“全球健康科技品牌”奥佳华开展消费满额赠精美蒸汽眼罩活动;“打印设备领军企业”汉印现场打造沉浸式体验区,搭配互动式产品试用,确保产品与全球标准接轨;“可持续箱包品牌”维发BAGSMART甄选海内外人气爆款单品,全场商品价格可低至3折;“篮球领域全品类运动品牌”准者部分爆款产品提供限时折扣,并联合其他品牌推出盲盒惊喜。

“外贸优品快闪店”开业首日人气爆棚,热销海外的外贸优品荟萃一堂,为市民游客打造沉浸式消费新场景,吸引不少市民游客前来采购。店内还开通抖音、万翔等线上产品展销平台,让“中国智造”与全球消费者“零距离对话”。

政企协同 推进“出口转内销”

“非常感谢思明区政府提供的外贸快闪店平台,我们集团快

速响应入驻,并把目前最畅销的按摩椅产品及国补政策,都引进到快闪店,让消费者不仅能体验优质的产品,还能享受政府补贴。”奥佳华集团相关负责人说,企业将继续坚持内外外贸两头并进、双轮驱动,不断加大国内品牌投入,响应“人工智能+”落地,深化AI技术,并结合银发经济打造专属产品,创造新的增量。

厦门准者体育用品有限公司相关负责人表示,政府的政策扶持与指导,为外贸企业转型提供了“软着陆”环境。未来企业将继续探索“跨境电商+内销”双循环模式,推动国产运动装备品牌化、高端化。

厦门维发股份有限公司相关负责人表示,企业将积极利用政策红利,响应内外贸联动,通过主流电商平台所提供的绿色通道、线下特设的外贸展会活动、线下商超的快速入驻通道等方式,不断拓宽产品的内销渠道。

厦门汉印股份有限公司相关负责人告诉记者,在思明区政府的多项举措帮助下,汉印正在加速向“内外协同、双循环互促”转



全国首家外贸优品快闪店亮相思明。记者 唐光峰 摄

型。本次快闪店更是通过场景化展销助力汉印实现“中国制造”向“中国品牌”跃升。接下来企业将积极响应“出口转内销”号召,尝试深入地方特色产业带与跨境电商综试区进行合作,并依托国内的市场优势,结合外贸经验打磨产品力与品牌力,助力推行内外贸一体化高质量发展。

政府、企业协同联动,加快外贸企业优质产品拓展内销渠道,

挖掘消费新潜力。思明区商务局相关负责人表示,这场在全国范围内率先开展的快闪活动,是思明区进一步帮助外贸企业拓展发展路径,释放内部潜力的新尝试,希望以此为外贸企业打开内销新天地,共同推动内外贸一体化取得新突破。后续,思明区还将通过政策扶持、渠道拓展等举措,帮助外贸企业开辟内销新蓝海,全力激活内需增长引擎。

连通城乡 让外贸优品惠万民

“外贸优品中华行”全国纺织服装对接活动在厦门举行

晨报讯(记者 杨清白 通讯员 潘儒帅)4月24日,由商务部主办,福建省商务厅、厦门市商务局及中国纺织品进出口商会共同承办的“外贸优品中华行”全国纺织服装对接活动启动仪式在厦门国际会展中心举行。

据介绍,本次活动为期3天,共吸引来自全国各地的500余家展商参展,展品范围涵盖纺织服装、面料辅料、原创设计品牌、品牌内衣等,吸引来自全国及海外采购商、外贸企业齐聚一堂,共话外贸优品内销转型新路径。

活动精心打造“厦门外贸优品汇”,设置户外休闲、内衣面料、运动功能、宠物家居、平台赋能、综合品类等六大特色展区,入驻了26家外贸品牌企业和2家平台企业,全方位展示厦门外贸行业优质产品与创新成果。

值得关注的是,展区中的外贸优品网作为重点展示项目备受瞩目。由厦门市商务局牵头打造的外贸优品网,是主打推介厦门市优势产业带的门户网站。在支持企业特色产品出海的同时,外贸优品网与阿里巴巴等内销网站合作,成为兼顾外贸自主品牌和外贸优品内销的内



活动现场,国内外客商纷至沓来。市商务局供图

外贸一体化赋能平台。目前,网站已有近170家品牌企业入驻,上线近9000种商品。

为助力厦门外贸企业开拓内销市场,本次活动搭建高效供需对接平台,现场邀请京东、天猫、淘宝、抖音电商、阿里巴巴、唯品会、大润发、永辉、夏商、元初、天虹等40余家头部采购商到会,聚焦纺织服装、体育用品、健身器材、鞋帽、家具与家居用品、食品与饮品等厦门传统优势产业,“面对面、一对一”进行采

购,推动外贸优品“产得出、产得优、卖得出”。采购对接活动有效助力产业链精准匹配,拓展广阔内需市场,邀请120余家本地外贸企业参会。

现场还发布纺织行业联合倡议,提出外贸企业与国内渠道共同塑造“国际制造+本土渠道”新网络,搭建“线上+线下”双驱动,开创纺织服装产业内外贸融合发展新格局;连通城乡,让外贸优品惠万民,助力国民生活再升级。

谁有本事谁揭榜

厦门发布39个“揭榜挂帅”项目,聚焦半导体、新材料、新能源、人工智能、高端装备等领域

晨报讯(记者 钟宝坤)英雄不论出处,谁有本事谁就揭榜。为加快实施科技创新引领工程,提升厦门市企业科技创新水平,厦门市科技局近日发布2025年厦门市“揭榜挂帅”的技术攻关需求榜单,聚焦半导体和集成电路、新材料、新能源、新一代人工智能、高端装备领域,单个项目支持金额最高不超过500万元。

“揭榜挂帅”制度是一种以科研成果来兑现的科研经费投入体制,一般是为了解决社会中特定领域的技术难题,由政府组织面向全社会开放的、专门征集科技创新成果的一种非周期性科研资助安排,即把项目交到真正想干事、能干事、干成事的人手中,具有不论资质、不设门槛、选贤举能、惟求实效的特征。

2025年厦门市“揭榜挂帅”技术攻关需求榜单聚焦半导体和集成电路、新材料、新能源、新一代人工智能、高端装备领域,包括39个项目,其中,半导体和集成电路项目4个、新材料项目8个、新能源项目3个、新一代人工智能项目15个、高端装备项目9个。更多详情可通过市科

技局官网了解。

项目采用竞争性评审方式,按竞争择优的原则经审查后予以立项。支持金额按项目研发投入总额的30%予以资助,不超过500万元。需求方支付给揭榜方的资金不低于预计资助金额的70%。采用分期补助的方式,项目立项后首期拨付项目资助上限的20%,项目验收合格后拨付剩余资金。

此外,按照市科技局发布的通知,揭榜方应同时满足以下条件:国内、国际有研究开发能力的高校、科研机构、企业或其组成的联合体,须有较强的研发实力、科研条件和稳定的人员队伍;能对张榜项目需求提出攻克关键核心技术的可行方案,掌握相关自主知识产权;揭榜方为企业的,应具有独立法人资格;揭榜方与需求方不得互相直接持股25%及以上,或同为第三方直接持股25%及以上。

记者了解到,厦门于2021年开始发布“揭榜挂帅”技术攻关需求榜单,目前已有多个项目被立项,企业与企业、企业与高校等联手攻克难题。