

厦门邮轮产业发展成效显著

截至2024年已累计接待邮轮740艘次,位居全国邮轮港第一梯队

晨报讯(记者 王温萍)昨日下午,厦门港口高质量发展指挥部召开“厦门邮轮产业发展新闻通气会”,介绍厦门邮轮产业发展情况。记者从会上获悉,厦门邮轮旅游发展态势积极向好,吸引了众多国内外旅客来此体验邮轮,截至2024年,已累计接待邮轮740艘次,旅客吞吐量190万人次,位居全国邮轮港第一梯队。

2024年厦门邮轮旅游市场快速回暖,共接待邮轮31艘次,旅客吞吐量同比增长320%,分别位居全国邮轮港口第四和第三,尤其是从厦门出发的“海丝”邮轮长航线成为当年的爆款产品,深受游客喜爱。

今年,厦门邮轮旅游更是亮点纷呈。一季度“银海晨曦”号、“欧罗巴2”号等豪华邮轮在内的5艘次邮轮相继到访,接待外籍旅客超3000人次。4月迎来“爱达地中海”号邮轮运营7个母港航次,预计旅客吞吐量2.9万人次。

值得一提的是,4月23日,厦



厦门邮轮旅游市场快速回暖,亮点纷呈。

门港将迎来“爱达地中海”号、“蓝梦之歌”号邮轮“两轮同靠”的盛景,全天进出港旅客预计超7000人次。

根据厦门国际邮轮母港泊位预定情况,下半年“蓝梦之歌”

号邮轮8-10月将来厦运营20个母港艘次,“爱达地中海”号邮轮将在11月份继续来厦运营7个母港艘次,此外,还有“招商伊敦”号等邮轮挂靠厦门。预计全年接待邮轮48艘次,其中母港

邮轮就超过了30艘次,较去年大幅增长。

此外,邮轮港口设施服务持续完善。在硬件方面,厦门邮轮码头前几年顺利完成泊位改扩建,现有3个专用邮轮泊位,具备

同时靠泊3艘大中型邮轮的能力,也可停靠22.5万吨世界大型邮轮,并实现了邮轮泊位岸电全覆盖。新航站楼也于4月15日正式启用,建筑面积6.8万平方米,单位时间通关能力提升50%,设计年旅客吞吐能力80万人次,全面提升通关效率和旅客体验。

下一步,厦门将围绕建成厦门“国际一流邮轮母港”目标,充分发挥“厦门邮轮旅游联盟”作用,进一步提升厦门邮轮旅游产品吸引力和邮轮客源组织能力,打造厦门邮轮母港品牌名片;吸引邮轮公司和国际邮轮与厦门邮轮母港深度合作,深耕“过台湾、下南洋、去冲绳、来厦门”的多样化航线和特色主题航次;进一步优化邮轮港口服务,打造邮轮港口行业服务标杆和政企联动服务机制,并充分利用好邮轮15天入境免签和240小时过境免签政策,吸引更多国际游客选择厦门作为邮轮旅游的目的地。

我市房票政策优化升级

房源选择进一步扩大,房产类型更加多元

晨报讯(记者 叶子申)记者昨日从厦门市住建局获悉,为加力实施城中村和危旧房改造,切实提高拆迁安置效率,近日,厦门市人民政府办公厅印发通知,对我市房票政策进一步优化升级,助力我市城中村和危旧房改造提速增效。本政策自2025年5月15日起施行,有效期3年。

根据通知,房源选择进一步扩大,房源库涵盖全市各区房源,被征收人可自主选择购买房源库内的新房、竞配建房、安置房、安

置房,也可以购买二手房。房产类型更多元,除住宅、店面、办公、车位外,也可以购买通用厂房。被征收人可购买一套或多套房源,在满足人均居住面积不低于35平方米的前提下,可购买非住宅,也可以将房票转让。转让后的房票不得再次转让,不得兑换成现金,只能用于购买房源库中的新房、竞配建房。

购买新房、竞配建房可享受购房奖励:房票核发之日起6个月内购房奖励5%,第7-12个月

内购房奖励2%。部分楼盘还可享受开发商专属折扣。

值得注意的是,房票作为购房结算凭证使用,不具有金融票据抵押、套现、融资功能,不具备金融属性。房票购房奖励有效期为核发之日起12个月。

使用房票购买房源库除新房、竞配建房外的其他房源或二手房,不享受房票购房奖励。被征收人使用房票购买二手房,视同房票转让。

厦门外贸优品汇明日举行

晨报讯(记者 杨清白 通讯员 潘儒帅)记者昨日从厦门市商务局获悉,“外贸优品中华行纺织服装对接活动”“厦门外贸优品汇”将于4月24日在厦门国际会展中心举行。

据介绍,“外贸优品中华行”活动将推出一系列务实举措,培育内外贸一体化综合服务平台,在线下组织外贸优品进商超,在线上引导电商平台设立相关专区,帮助企业打通出口产品内销堵点,实现国内国际两个市场协

调发展、顺畅切换、相互促进。主办方将邀请数十家国内品牌公司与外贸企业对接,并将组织京东、天猫等知名电商平台到会对接,为外贸企业提供良好的展示对接平台。

记者了解到,本次“外贸优品中华行纺织服装对接活动”“厦门外贸优品汇”将组织规划设立厦门馆,以“时尚、明快、通透、大气”为设计理念,融入厦门特色元素,集中展示户外休闲、功能运动、内衣面料、宠物家居及平台赋能五

大特色板块,主要组织招引具有自主品牌、产品功能突出的企业参展,全面呈现纺织业优势与创新活动,助推产业链协同升级。

据悉,4月24日还将在厦门中山路步行街举办全国棉纺消费季活动启动仪式。

在4月24日至5月开展的“百年中山路”配套活动,将整合行业与街区优势,激发市场活力、挖掘消费潜力、促进消费升级,助力品牌推广营销,并布设一批网红打卡点,吸引市民游客前往。

一季度

厦门港务跨境电商对台业务迎来“开门红”

晨报讯(记者 王温萍 通讯员 龚小婉)最新数据显示,今年1月至3月厦门港务对台跨境电商出口运载量8466标箱,同比增长71%,创下开年新高。离境码头海天码头运载量同比增长67%,海润码头运载量同比增长86%。

东渡跨境场站作为厦门港务跨境电商业务的核心枢纽,今年一季度通过优化作业流程、提升服务效能等措施,大幅提升了场站运营效率;同时,海沧东查场站充分发挥其区位优势,重点

发展对台跨境电商业务。

目前,厦门港务跨境电商场站二期搬迁工作已如期开展,预计5月底完成。此次搬迁除了场站面积的扩大及业务流程优化以外,还将对场站系统升级改造,增加智能化货物进出管理系统。

此外,厦门港务跨境电商场站将持续开拓新市场,探索跨境电商创新业务模式,丰富跨境电商业态,同时联动集装箱码头公司利用好“场站+码头+航线”优势,让更多业务落地厦门。

一季度

厦门市累计完成快递业务量19533.1万件

晨报讯(记者 叶子申)日前,厦门市邮政管理局公布2025年一季度邮政行业运行情况。数据显示,一季度,厦门市邮政行业寄递业务量累计完成20900万件,同比增长5.3%;其中,快递业务量累计完成19533.1万件,同比增长6.1%。

一季度,厦门市同城快递业务量累计完成1521.4万件,同比

下降24.0%;异地快递业务量累计完成15188.9万件,同比增长5.4%;国际/港澳台快递业务量累计完成2822.9万件,同比增长42.1%。

一季度,厦门市邮政行业业务收入累计完成24.7亿元,同比增长2.2%;其中,快递业务收入累计完成22.4亿元,同比增长1.5%。