

从“薪”开始 共绘智能管理蓝图

招商银行薪福通6.0全新升级,助力企业迈向数字化新征程

晨报记者 白若雪 通讯员 王凯莎

昨日,“普惠数字服务 携手向实生长”招商银行薪福通6.0产品推介会在招商银行厦门分行大楼举办。活动现场,招商银行的专家向企业客户详细讲解了招商银行薪福通6.0的全新升级内容,以及招商银行E餐通、招商银行财资管理云等多项数字金融产品。多家企业代表上台分享了他们使用招行数字金融产品的切身体验。

近年来,招商银行厦门分行(以下简称“厦门招行”)聚焦“数字金融”大文章,不断深化数字化转型,致力于优化数字金融服务,精准对接企业多元化的金融需求。

【不断迭代升级 精准解决客户难题】

招商银行薪福通自2019年推出以来,不断迭代升级,已服务超过100万家企业。薪福通6.0版本通过深化“人、财、事”核心业务能力,在“薪社税全流程的人事数字服务”和“票财税档一体化的财务数字服务”方面取得了重大



突破,为企业提供更全面、更成熟的通用服务和定制服务。在人事领域,薪福通6.0通过一体化服务,实现系统全覆盖,企业无需切换多个系统,即可实现人事管理的全流程数字化,解决了企业在人事管理如入职管理、考勤管理、社保管理、智能算薪、个税算报缴等方面的痛点。在财务领域,薪福通涵盖开票收票、应收应付、费用管理、财务核算、税务管理和电子档案等服务。

此外,薪福通6.0还为企业提供个性化定制数字服务,帮助企业实现数据互通和流程互联,通过企业应用开发中心,企业可以快速连接主流平台,如钉钉、企业微信、金蝶、用友等,实现系统对接、应用开发和数据分析,满足企业的个性化需求。

【与企业携手成长 共同探索数字化转型】

招商银行薪福通一直致力于

与中国企业共成长。此次全新升级推出的薪福通6.0,凭借其卓越的创新力与强大的整合能力,为企业和员工提供全方位的管理解决方案。

厦门招行有关负责人表示,目前,厦门招行已为厦漳地区9400多家企业提供了高效、便捷的优质服务,助力企业提升运营效率,优化管理流程,实现高质量发展。“未来,我们将与更多优秀企业紧密携手,共同探索数字化

转型的新路径,共同开创互利共赢、协同发展的新局面。”

活动现场,多家企业也分享了使用招行数字化产品的感受。“我们与厦门招行薪福通团队经过多次沟通后正式合作,以薪福通的数据基础平台串联我们的自研业务系统和企业微信,为我们企业数字化提升提供了很大的帮助。”科拓通讯技术股份有限公司产品总监李华顺介绍,目前公司产品已经平稳运行了两年多,产品功能也愈加完善。“非常感谢厦门招行给我们提供了薪福通和CBS产品,帮助公司实现数据共享、流程简化,工作效率显著提升。希望更多企业可以体验到薪福通,一起在数字化这条路越走越远。”李华顺说。

此外,活动现场,招商银行财资管理云、招商银行E餐通等数字金融产品也获得了企业代表们的广泛关注。

展望未来,厦门招行将与企业携手并肩,着眼未来,全力挖掘数字金融的潜力,积极探索新的服务方向和合作模式,为厦门经济高质量发展增添强劲动力。

分行大楼举办。招商银行薪福通6.0产品推介会在招商银行厦门分行大楼举办。

跨境电商盛会6月在厦举办

晨报讯(记者 叶子申)昨日,由厦门市贸促会主办的2025年境外经贸机构联席会在厦举办。记者从会上获悉,2025中国(厦门)国际跨境电商展览会将于6月26日至28日在厦门国际会展中心举行。

据悉,境外经贸机构联席会机制于2013年创立,是各机构沟通交流、推进合作的重要平

台。厦门市贸促会会长柯碧如介绍,过去一年,市贸促会邀请境外客商83批次409人次来厦访问、考察、参加重要活动,与境内外机构共同在厦举办经贸对接活动80余场,每月平均近7场,吸引近10万人次参加,同比增长25%;同时,新拓展33家境外经贸合作机构,累计与130家境外贸易投资促进机构签订机

制化合作协议,国际经贸合作网络覆盖全球55个国家和地区。

据介绍,2025中国(厦门)国际跨境电商展览会将于6月26日至28日在厦门国际会展中心举行,将提高供需对接,打造集成果展示、技术交流、贸易对接为一体的经贸服务平台。市贸促会还将进一步拓展更多知名国际展会,助企业“出海”拓市场。

厦门市税务局第三税务分局:

“定制培训”赋能涉税实务

晨报讯(记者 白若雪 通讯员 陈妍哲)近日,厦门市税务局第三税务分局创新推出“税暖安居 协力同行”房产中介涉税定制培训,邀请十余家房产中介机构参加,以“定制培训+互动答疑”的授课模式,将专业税收政策转化为通俗易懂的行业“白话”,借助房产中介的桥梁作用将政策传递给广大房产交易客户。相关负责人表示:“房产中介是连接税务部门和广大房产交易纳税人的桥梁,在普及房产

交易涉税政策知识、协助办理房产交易涉税业务等方面发挥着重要作用。对中介机构开展定制化培训,可以进一步提升中介人员的涉税业务水平,更能通过他们将税收政策传递给纳税人,有效延伸税法宣传触角。”

下一步,厦门市税务局将持续聚焦纳税人缴费人需求,创新开展形式多样的税收宣传活动,不断提升税收政策知晓度和纳税人满意度,为地方经济发展贡献税务力量。

厦门自贸片区税务局:

打造沉浸式“税收市集”

晨报讯(记者 白若雪 通讯员 黄劭 卢智琳)近日,国家税务总局中国(福建)自由贸易试验区厦门片区税务局(简称“厦门自贸片区税务局”)以“税收·法治·公平”为主题,打造了一场沉浸式的“税收市集”。据统计,活动当天共发放宣传手册500余份,解答涉税咨询220余人次。

活动现场人头攒动,笑声与掌声交织,纳税人缴费人通过闯关答题、情景模拟等感受税收法

治的温度与力量。刚刚参加工作的吴女士体验了一把“指尖办税”,在税务青年干部的辅导下,她通过“个人所得税”App完成赡养老人专项扣除填报,并申请了退税。吴女士开心地表示:“我不仅拿到了纪念品,还学会了用手机办理相关业务!”

厦门自贸片区税务局相关负责人表示,该局将持续创新宣传形式,让税法公平的春风吹遍城市每个角落。

《2024胡润品牌榜》发布

厦门有两个品牌上榜

晨报讯(记者 钟宝坤)昨日,胡润研究院发布《2024胡润品牌榜》,300个中国品牌上榜。记者获悉,福建共有7个品牌上榜,其中,片仔癀以290亿元的价值位居福建榜首。厦门有两个品牌上榜,分别是瑞幸咖啡和安井。

今年,中国品牌300强来自中国64个城市,与去年持平,其中50个品牌为新上榜。贵州茅台品牌价值虽下降24%至8000亿元,自2020年以来首次跌破万亿元人民币大关,但仍连续第

七年荣膺“最具价值中国品牌”;抖音品牌价值增长500亿元,达到2450亿元,成为今年价值增长最多的品牌,与上年相比排名上升三位,升至第二名,同时成为“最具价值民营品牌”;微信品牌价值增长4%,增至2350亿元,稳居第三名;香烟品牌中华品牌价值为2250亿元,排在第四;拼多多品牌价值增加300亿元,达到2050亿元,首次跻身前五强;排在第六至第十的品牌分别为五粮液、比亚迪、美团、中国移动、中国平安。

根据榜单,目前福建品牌中,价值最高的是片仔癀,其以290亿元的品牌价值排在榜单第38位。其他上榜的福建品牌有安踏,以170亿元的品牌价值排在榜单第64位;瑞幸咖啡,以150亿元的品牌价值排在榜单第76位;兴业银行,以95亿元的品牌价值排在榜单第113位;恒安国际的七度空间,以55亿元的品牌价值排在榜单第168位;安井,以35亿元的品牌价值排在榜单第226位;永辉,以30亿元的品牌价值排在榜单第248位。