

从改革试验田到产业新高地

厦门自贸片区挂牌十周年媒体采风活动今日启动

晨报讯(记者 白若雪)勇立潮头谱新篇,十年奋进再出发。为全方位、立体化展示厦门自贸片区这十年的发展成果,今日,以“领航十年,创新不止步;链接全球,自贸再出发”为主题的厦门自贸片区挂牌十周年媒体采风活动正式启动。近20家中央、省、市主要新闻媒体和境外新闻媒体的记者聚焦厦门自贸片区发展成果与创新实践。

在为期两天的采访活动中,记者们将深入厦门自贸片区核心

区域,围绕制度创新、对外开放、两岸融合和产业发展四大主题,陆续走进自贸国际基金港、海丝中央法务区自贸先行区、“丝路海运”国际综合物流服务平台、厦门自贸片区台商发展服务中心、厦门跨境电商产业园等地,通过实地调研和深入采访,全方位、多角度地了解厦门自贸片区在重点行业、重点领域、重点平台的发展成果与创新实践。

自2015年挂牌成立以来,厦门自贸片区始终以制度创新为引

领,以高水平对外开放为核心,以两岸融合为使命、以产业发展为支撑,积极探索先行先试的改革路径,走出了一条独具特色的发展之路。在制度创新方面,厦门自贸片区推出了一系列全国首创的改革举措,不仅为厦门自贸片区自身发展注入了强大动力,更为全国提供了可复制、可推广的宝贵经验。在高水平对外开放上,厦门自贸片区打造“丝路海运”、中欧班列,积极构建联通世界的物流大通道,拓展全球贸易

新机会,持续服务打造新发展格局节点城市,推动区域经济深度融入全球经济体系。在两岸融合领域,厦门自贸片区充分发挥近台优势,积极打造台胞台企登陆第一家园“第一站”,为台胞台企提供一站式服务,吸引了众多台资企业在片区内投资兴业,为两岸融合发展开辟了新天地,成为两岸交流合作的重要窗口和桥梁。在产业发展层面,厦门自贸片区坚持制度创新和功能培育相结合,培育了航空维修、跨境电

商、融资租赁、燕窝等具有国际竞争力的重点平台,为区域经济高质量发展注入强劲动力。

十年砥砺前行,十年创新实践。如今,站在新的历史起点上,厦门自贸片区将继续秉承创新精神,勇担时代使命,以更加开放的姿态、更加务实的举措,链接全球,再启新程,继续在我国全面深化改革扩大开放进程中发挥排头兵作用,不断探索制度型开放的新路径,为扩大高水平对外开放再立新功。



网络零售火爆掀起消费热潮

借助网络平台,卫浴、鞋服、食品等领域厦门品牌销量大幅攀升

晨报记者 叶子申

眼下,随着抖音、小红书等电商平台兴起,厦门网络零售行业表现亮眼。记者走访发现,我市网络零售行业的发展还带动了卫浴、鞋服、食品等多个领域的消费热潮。

卫浴产品销售额大增

在卫浴领域,厦门众多品牌借助电商平台实现销售额飞跃。“今年一季度,我们生产的智能卫浴产品销量大增,营业额同比增长了3倍。”昨日,厦门大白科技有限公司董事长尹艳梅开心地告诉记者,大白卫浴产品的销售主要基于小米旗下的网络电商平台销售,今年以来,该公司研发的恒温淋浴花洒等新品成了爆款,带动销量大幅攀升。

九牧卫浴也是如此。今年3月,厦门开启新一轮装修材料物品购置补贴,九牧卫浴部分线下门店的客流同比增加30%,线上渠道同样火爆,消费者在各大电商平台踊跃下单,智能马桶、淋浴花洒等产品销量持续攀升。

众多厦门卫浴企业也通过直播带货、线上促销等形式,让产品走进千家万户。

鞋服品牌直播热闹非凡

鞋服行业更是厦门网络零售的主力军。在抖音、小红书等平台,厦门各大鞋服品牌的直播间热闹非凡,一件件产品通过网络



消费者在选购智能卫浴产品。

平台被卖到全国各地。

今年以来,厦门玩乐至上贸易有限公司创立的“shoot-brand”品牌鞋产品长期位居天猫运动帆布鞋热销榜前三,本月更是跃居首位,销售超过2万双。该公司相关人士说,他们通过营造IP形象,打造单品爆款,在年轻人中迅速出圈。

安踏、特步等本土知名品牌在电商领域成绩斐然,线上店铺销量屡创新高。年报显示,2024年,安踏电商业务收入同比增长21.8%,占集团整体收入的35.1%。特步2024年电子商务业务取得约20%的强劲增长,抖

音、微信视频号及小红书等平台成为表现突出的零售渠道,销量增长超80%。

“老字号”布局网络销售

在食品领域,不少“老字号”也借助网络平台打开销路。

不久前,厦门古龙食品有限公司与京东达成战略合作,开创“老字号+新零售”的深度协同模式。通过电商平台,古龙食品把创新研发的厦门口味食品销售到全国各地,尤其是“一锅一鸭”、古法砂锅干煎慢炖的古龙鲍鱼姜母鸭人气最高。

厦门黄则和食品相关负责人黄世伟告诉记者,他们生产的面包、肉粽等都是短保食品,为了更好地适应电商平台销售,他们正在研发长保食品,打造单品爆款,把厦门产的特色食品通过网络渠道卖到世界各地。

厦门市网络零售企业协会相关人士告诉记者,近年来,我市网络零售行业稳步发展,呈现多点开花局面,其中,服装鞋帽针纺织品、日用品、化妆品、卫浴、休闲食品等行业的“触电”销售情况较好。

来自厦门市统计局的数据显示,今年1月—2月,全市商品零售额达546.16亿元,增长5.6%;全市限额以上单位网络零售额占限额以上社会消费品零售总额的比重为43.6%,增长21.6%,拉动限额以上社会消费品零售总额增长8.4个百分点。

厦企研发新型医疗器械获国家药监局颁发注册证

全球首创 厦门制造

晨报讯(记者 叶子申)记者昨日从厦门鑫康顺医疗科技有限公司(以下简称“鑫康顺”)获悉,由该公司全新设计、研发生产的“一次性泌尿道用麻花型导丝”正式获得NMPA(中国国家药品监督管理局)颁发的注册证,该技术为全球首创。

鑫康顺总经理刘雪秀说,推进阻力大,导丝扭折、通过性差,术者手部打滑、操控性差等一直是导丝临床应用的局限。他们研发的“一次性泌尿道用麻花型导丝”直径为0.032英寸,可有效减少导丝与腔道的接触面积,降低吸附力,减小推进阻力,植入更顺畅;麻花式表面设计不易打滑,操控性强;尖端弯头设计,容易辨识导丝在肾盂的运动方向,同时可降低

对内窥镜的磨损。有医生认为,该导丝具有独创性和新颖性,易操作,患者体验也好。

刘雪秀表示,作为全球唯一拥有该技术的企业,鑫康顺以独家专利设计、独家工艺制程、独家注册资质构筑起技术壁垒,在该领域拥有了属于自己的“世界标准”。

据悉,鑫康顺成立于2013年,是一家集研发、生产、销售于一体的高新技术企业,专注于二类、三类高端微创介入耗材领域,部分产品填补了国内空白。

记者了解到,厦门是我国最早布局生物医药产业的地区之一,经过20多年的发展,形成了一条富有竞争力的特色产业链,连续三年营收超过千亿元,国内国际影响力不断提升。

致敬基层“她力量”

思明区妇联举办巾帼风采分享会

晨报讯(记者 顾婧凌)昨日,思明区妇联在全国妇女爱国主义教育基地——“远亲不如近邻”政治生活馆举办“巾帼心向党,绽放她力量”——2025年思明区巾帼风采分享座谈会。全国三八红旗手、省级三八红旗手、巾帼文明岗代表等优秀基层女性代表齐聚一堂,分享奋斗故事,传递新时代女性力量。

过去一年,思明区广大女性同胞在各行各业奋勇争先、建功立业,涌现出一批先进典型,书写了一首首大气蓬勃

的女性颂歌。分享会上,思明区妇联主席陈学颖宣读了思明区荣获2024年度全国三八红旗手、福建省三八红旗集体等荣誉的表彰名单。鼓浪屿人民法庭庭长李缘缘、滨东小学正高级教师黄碧华、文安社区妇联主席洪林茜等作为受表彰代表,分享了她们在各自工作岗位上以柔肩担重任、用智慧书写不凡的故事,赢得在场的女性代表阵阵掌声。

随后,与会代表展开座谈交流,畅谈在社区治理、行业联动中的创新实践。