

第78期
公交斗阵行

公交带您深度游厦门

厦门发布12条公交旅游专线,包括5条新增线路

晨报记者 雷妤 通讯员 江安娜

碧海蓝天映衬下,一辆辆旅游巴士正编织着流动的城市风景线——复古铛铛车带您穿梭百年骑楼的时光长廊;双层巴士在环岛路的海海画卷中徜徉;灵动的小约巴带领人们发现街巷深处的闽南韵味。昨日上午,厦门发布12条公交旅游线路,今后,市民游客可以乘坐公交深度游厦门。

每条线路串起城市故事

昨日,记者体验了B1线,它穿过中山路、鹭江道、和平码头、沙坡尾等。登上铛铛车,复古红色座椅、木质线路框,仿佛带领乘客穿越回20世纪30年代的厦门。每到一个站点,铛铛车都会发出“铛铛铛”的到站提示音。

“很幸运坐上第一趟铛铛车,一上车我就看到车内布置了厦门老照片,很有感觉。”从漳州诏安来厦门旅游的李先生赞不绝口。

记者从厦门公交集团获悉,此次发布的12条旅游专线包括5条新增线路(B1路/B6路/B9路/B70路/D606路)、4条优化调整线路(B3路/B5路/B7路/B71路)以及3条既有线路(B2路/B8路/北

站快线)。这些旅游专线和闽南童谣巴士、爵士巴士、婚庆巴士等主题巴士,以及串联山海场景区的观光干线,打通微循环,构建起15分钟~30分钟旅游交通圈。

这些旅游专线不仅在装饰上与常规公交不同,而且提供多项贴心服务,比如座位大多是软座,车上备有矿泉水、纸巾,还提供讲解服务、售卖旅游衍生品等。

公交“六进”服务再拓展

目前,厦门公交共有161条线路,包含152条常规线路及9条周末或节假日专线,衔接全市21个A级旅游景区及其他热门旅游目的地。全市热门景区主要人行出入口周边300米内均设有公交站点,景区的公交线路均可与周边地铁、BRT站点及常规公交换乘枢纽高效连接。

“去年我们推动公交‘六进’服务,今年进一步拓展服务理念,融入‘进景区’,把‘公交+文旅’创新结合起来。”厦门公交集团经营管理部经理张清辉说,旅游专线结合厦门“山、海、湖、城”交融特色,以“一线一景致、一车一文化”的理念,通过交通动脉与文化脉络深度交织,重塑城市出行体验。

12条旅游专线

●鹭江漫游线

B1路
第一码头—厦大(南普陀)
串联鼓浪屿、中山路、和平码头、厦门大学、沙坡尾等。

●山海跃动线

B2路
火车站南广场—黄厝公交场站
串联厦门火车站与植物园东门、上李水库、曾厝垵、山海健康步道、塔头、黄厝等。

●揽山瞰海线

B3路
溪天下公交场站—邮轮中心
串联鼓浪屿、山海健康步道、中山公园、植物园、厦门大学、曾厝垵等。

●时空穿梭线

B5路
轮渡公交场站—沙坡尾
串联鼓浪屿(轮渡)、八市、中山路、中山公园、植物园、沙坡尾等。

●青山翠谷线

B6路
植物园—植物园南门
串联厦大白城、胡里山炮台等。

●全景巡海线

B7路
黄厝公交场站—第一码头
串联黄厝、山海健康步道林海线、曾厝垵、厦大白城、和平码头、中山路等。

●海上画廊线

B8路
会展中心公交场站—珍珠湾
串联环岛路沿线、山海健康步道(林海线)、曾厝垵等。

●文脉寻踪线

B9路
滨南公交综合楼—厦大(南普陀)
串联中山公园、植物园、厦门大学、南普陀等。



●极速漫海线

北站快线
厦门北—黄厝公交场站
串联厦门北站枢纽与鼓浪屿、胡里山炮台、曾厝垵、塔头等。

●香山秘境线

B70路
翔安香山蘑菇停车场—翔安香山服务中心
B71路
鼓锣—翔安香山服务中心
深入翔安香山。

●诗与童话线

D606路
方特假日酒店—轮渡公交场站
穿梭于轮渡与方特。

厦门世遗“团圆宴”亮相央视

晨报讯(记者 叶子申)3月29日,中央广播电视总台央视《中国美食大会》“福建篇”的总决赛舞台上,来自厦门的“私厦里”新闻餐厅主理人、新闻菜领军人物林水平以匠心独运的鼓浪屿世遗“团圆宴”荣获“三星厨师”称号。这是厦门首次以世界文化遗产为主题打造文化宴席,通过央视平台向全国观众展现“舌尖上的世遗”魅力。

《中国美食大会》“福建篇”于3月初正式播出,数十位福建顶级大厨同场竞技,林水平代表厦门一路闯进了总决赛。总决赛现场,林水平秀出十道精雕细琢的佳肴,将鼓浪屿53处世遗核心要素化作餐桌上的流动史诗。

据林水平介绍,这一“团圆宴”中,凉菜包括“小岛生花:虾油澳带”“螺号声声:葱油香螺”,展现的是在与时代大潮融合之前的鼓浪屿静谧纯朴的风貌;热菜共6道,包括“鹭岛琴音:香酥紫菜虾排”“菽庄行吟:糖醋鱿鱼”“成功征途:沙茶芙蓉扒龙虾”等,展现了鼓浪屿发展变迁的华彩乐章。

譬如,“鹭岛琴音:香酥紫菜虾排”这道菜名,就取自鼓浪屿



“琴岛”之雅称。该菜肴形似钢琴黑键与白键交错,五线谱自然流淌;“菽庄行吟:糖醋鱿鱼”这道菜的灵感来自鼓浪屿菽庄花园主人林尔嘉组建的菽庄吟社,该菜肴以鱿鱼划菊花刀入味,辅以花瓣点缀,极具诗意。

该宴席以“八面来风:八宝芋泥”“茶香悠悠:大红袍桂花石花膏”收尾,展现鼓浪屿的迷人风韵,让人回味无穷。

林水平告诉记者,“团圆宴”的灵感源自厦门资深媒体人、新文旅专家杨炜峰编著的《岛屿诗:鼓浪屿的53个时光故事》。“团圆宴”正是提炼该书的精彩世遗故

事,并结合闽菜传统技法进行创新,最终获得《中国美食大会》专家评委的一致好评。

“团圆宴”亮相央视后,引发各界对厦门美食及餐饮的关注。央视数据显示,《中国美食大会》已斩获全网热搜超380个,相关话题全网曝光量超10亿。杨炜峰表示,随着“团圆宴”的破圈传播,厦门正以美食为媒,在国家级舞台上谱写文旅融合的新篇章。“厦门的文化符号还很多,比如围绕陈嘉庚、郑成功、陈化成等历史名人,都有主题文化宴开发的空间,这种尝试将为厦门文旅传播打开全新赛道。”杨炜峰说。



首届厦门文博IP图库发布会暨品牌合作招商会举办。

厦门文博IP 图库发布

晨报讯(记者 叶子申)3月28日下午,首届厦门文博IP图库发布会暨品牌合作招商会在厦门市博物馆举办。本次活动以“IP才会赢”为主题,汇聚厦门近十家文博单位与四十余家企业代表,现场达成5项签约合作意向。

为充分挖掘和利用厦门文化遗产资源,让其持续释放当代价值,厦门市文旅局精心筹备了厦门文化遗产IP创新大赛(2025)等活动,迎接今年的“5·18”国际博物馆日。活动由主办方联合厦门多家知名文博单位,通过挖掘文物元素、解读文物故事,提炼出相应主题,开发出丰富的图库资源并正式对外发布,同步面向商业领域开放

授权合作。

此次发布的图库资源涵盖历史文物、地域文化、英雄IP等多个领域,风格以国风、国潮、Q萌、卡通为主,符合当下年轻人的审美,适用于各行业各品类,延展性强,为企业提供了联名合作的无限可能。参与招商会的企业覆盖面广,涉及文具、文创周边、数字产品、伴手礼、玩具等多个领域,不乏头部企业。

厦门市文旅局希望,通过举办此次活动,可以让博物馆的文物元素与商业品牌碰撞出创新火花,以IP授权为支点激活文物生命力,借助联名开发撬动跨界势能,实现文化价值与市场价值的双赢。