

民族音乐盛典即将在厦启幕

第二届中国民族音乐周21日至26日举办,共有3大板块16场活动

晨报讯(记者 陈佩珊)3月21日-26日,第二届中国民族音乐周将在厦门举办。本届民族音乐周较上一届规模更高、阵容更强,音乐会由3场增至7场,一系列专家讲座和座谈将带来精彩的学术碰撞,进校园、进社区活动更将为厦门市民带来高水平的民族音乐盛宴。

本届民族音乐周以“新时代中国民乐高质量发展”为主题,秉持着“打造民乐盛会、构筑学术高地、拓展美育沃土、深植文化根

脉”的办会宗旨,团结凝聚全国300余名具有影响力的演奏家、指挥家、作曲家、专家学者以及优秀民乐人才,紧密联动全国11所音乐学院、5所综合性大学齐聚厦门。

记者了解到,本届民族音乐周策划了三大板块共计16场主题鲜明、内容丰富的艺术活动,涵盖音乐会、专家讲座、座谈会、民族音乐进校园(进社区)、实践调研等。

在“八音和鸣‘花开’鹭城”

板块,本届民族音乐周以7场精品音乐会为核心载体。这些音乐会从演出形式、作品选择、演出阵容等方面,集中展现了中国民乐的历史意蕴和当代风貌。与上一届相比,本届民族音乐周的音乐会从3场增至7场,参演乐团由以中央音乐学院为主扩展至全国11所专业音乐院校集体参与,演出曲目涵盖传统民间音乐、近现代名作和当代首演新创。据悉,以“面朝大海,四季花开”为主题的委约作品《四季花开》将亮相开

幕式音乐会。

在“承古拓金 思辨共生”板块,一系列专家讲座和座谈会奠定了本届民族音乐周的理论基石。名家学者将通过主题研讨和深度对话,持续激活传统音乐文化的当代生命力。

在“以美铸魂 雅韵润心”板块,本届民族音乐周创新构建“大中小学+社区”的美育共同体,以厦门大学、华侨大学、集美大学为主体,进一步涵盖3所中小学的百余名师生,同时带动社区群众

广泛参与,通过音乐会、讲座等,实现跨地域、跨学段音乐教育资源的深度联动,让民族音乐从专业音乐院校走进大中小学教室、社区广场,真正飞入寻常百姓家。

本届民族音乐周由中央音乐学院、厦门市人民政府共同主办,中央音乐学院民乐系、教育部中华优秀传统文化传承基地(中国民族音乐)、厦门市教育局、厦门市文化和旅游局、厦门市鼓浪屿-万石山风景名胜区管理委员会承办。

山东航空在厦开建新基地

为厦门翔安国际机场核心配套工程,将建设机库、航材库等



山航基地工程项目效果图。

晨报讯(记者 王温萍 通讯员 章文)昨日,厦门翔安国际机场山东航空基地工程项目(以下简称“山航基地工程项目”)举行开工仪式。

据悉,山航基地工程项目是厦门翔安国际机场核心配套工程,包含综合保障工程和机务维修工程两大板块,总投资6.99亿元(含地价),总建筑面积约6.95万平方米。综合保障工程规划建设办公楼、公寓楼,满足办公、住宿、空勤保障等多样化需求。机务维修工程规划建设机库、航材库等专业设施,建成后将进一步提升山航在厦机务维修能力,

为公司加大运力投入提供更为完善的基础设施保障,助力厦门翔安国际机场运营效能提升。

山航厦门分公司成立于2009年,即将迎来16周年。16年来,山航立足海西,扎根厦门,从最初的3架过夜飞机到如今机队规模达到近20架,航线网络不仅覆盖北京、上海、济南、青岛、乌鲁木齐、呼和浩特等36个国内大中城市航线,还开通京-厦快线以及厦门至雅加达国际航线。山航将持续加大在厦门的运力投入,预计到2030年,在厦投放过夜飞机数量将达30架。

相关新闻

春秋航空在厦新开两条航线

晨报讯(记者 陈翠仙)昨日,春秋航空在厦门举办2025年夏秋航班换季推介会。新航季将于3月30日开启,届时春秋航空将新增厦门至大阪、厦门至长春2条航线,进一步加密厦门航线网络布局,为旅客提供更方便、多元的出行选择。

新航季开启后,春秋航空在厦门高崎机场运营航线总数将达7条。

中国电影开启“全球共创”

晨报讯(记者 叶子申)3月17日,中国电影推介会在香港国际影视展上举办,推介中国电影金鸡奖和金鸡百花电影节,旨在积极推动中国电影“走出去”,拓展与国际市场的影视文化交流,持续展示中国金鸡百花电影节发展成果。本次推介会由国家电影局指导,中国电影家协会、中国电影合作制片公司、厦门市电影局联合主办,厦门电影节有限公司承办。

据介绍,本次推介会聚焦中国电影IP与创新实践,邀请《唐探》系列、《误杀》系列、《中国奇谭》系列以及《无名之辈》四大头部IP主创轮番登台,深度剖析案

例并分享市场策略,面向全球市场展现中国电影从内容创作到产业生态的全维度创新。活动现场宣布,2025年金鸡海峡两岸暨港澳青年短片季正式新增动画单元,面向全球华语创作者征集动画短片,并与各位领导嘉宾共同启动“金鸡时刻”。

据悉,自2019年“金鸡”落户厦门后,金鸡百花电影节与中国电影金鸡奖致力于打造专业电影节展平台,连接创作与市场。此次中国电影推介会的举办,进一步加强了中国金鸡百花电影节的影响力,同时促进业界嘉宾达成共识:中国电影正从“文化输出”迈向“全球共创”。

用答嘴鼓传递交通安全

晨报讯(记者 彭怡郡 通讯员 齐铭)朗诵说交通,互动问答话安全,精彩的答嘴鼓表演更是敲响了道路交通安全警钟。昨日下午,2025年厦门“美丽乡村行”交通安全巡回宣传活动在有着1200余年历史的翔安区黄厝村举办。

活动现场,精彩的表演节目将交通安全与中华优秀传统文化

统文化、地域文化巧妙融合,以喜闻乐见的宣传形式,让交通安全入脑入心。活动现场还有投壶、套圈等互动游戏,交通、消防等多个部门摆摊设点,与村民面对面宣传各类安全知识。精彩的活动不仅点燃了现场观众的热情,也将文明出行的理念植入群众的心中,为构建和谐安全的农村交通环境注入了新的活力。

国家体育总局公布促进体育消费和赛事经济试点工作入围城市 厦门上榜试点城市名单

晨报讯(记者 王悦)3月17日,为进一步释放体育消费潜力、扩大体育消费规模,国家体育总局体育经济司发布《关于开展促进体育消费和赛事经济试点工作入围城市名单的公示》,包括厦门在内的30个城市入围。

近年来,厦门黄金赛事高度汇聚。厦门马拉松赛、CBA全明星周末、世界田联钻石联赛、2026世界杯亚洲区预选赛等顶

级赛事相继举办,并成功申办2025年苏迪曼杯世界羽毛球混合团体锦标赛等国际A类赛事;此外,还培育引进了铁人三项、山地越野、沙滩排球、拳击、健美健身、帆船赛等各类赛事。

据悉,厦门以国内外顶级赛事为战略引领,通过青少年赛事夯实人才根基,依托全民健身赛事厚植群众体育沃土,多层次、立体化打造“国际体育名城”,并创

新实践“体育+”融合发展模式,大力支持“体育赛事进景区、进街区、进商圈”及“跟着赛事去旅行”等活动,让每场赛事都成为展示城市魅力的流动名片。

下一步,厦门将充分利用场馆资源、山海资源等,完善创新促进体育消费和赛事经济的工作机制,推动体育消费规模持续增长、体育消费结构持续优化,以赛事经济激发城市活力。



相关部门摆摊设点宣传交通安全知识。记者 彭怡郡 摄