

# 平安银行厦门分行 创新实践 用心守护公众权益

晨报记者 白若雪 通讯员 林颖

平安银行厦门分行坚持以人民为中心,将服务实体经济与保障国计民生作为核心发展方向,积极履行社会责任,深度落实金融“五篇大文章”,将为民办实事与金融消费者权益保护紧密结合,构建多维度消保宣传矩阵,通过“党建+消保”、同业联动等举措,积极探索创新宣传方式,让消保知识深入人心,以实际行动践行金融为民理念,为维护金融市场的稳定与和谐贡献积极力量。

## 践行使命

### 强化民生金融保障

作为金融领域的先锋力量,平安银行厦门分行充分发挥综合金融的显著优势,持续拓展普惠金融的服务边界,致力于为客户提供多元化的金融支持。

在产品与服务创新的道路上,平安银行普惠金融不断推陈出新。通过优化业务流程,构建“4+1”产品体系,涵盖科创贷、担保贷、信用贷、抵押贷等标准产品

以及综合性“场景贷”服务方案,全面覆盖中小微企业、涉农群体及科创客户。

截至2025年2月底,平安银行厦门分行在单户1000万元以下的普惠小微贷款业务成绩斐然,贷款余额突破100亿元,服务小微企业户数超过6000户。步入2025年以来,平安银行普惠金融五条产品线全力运转,为众多行业注入金融活力,有效促进实体经济发展。

## 同业联动

### 让消保知识深入人心

为传播金融知识,讲好金融故事,在国家金融监督管理总局厦门监管局的指导下,平安银行厦门分行牵头组织,联合辖内银行保险金融机构,共同打造了《消保闽南之声》图文音频栏目。该栏目作为厦门地区金融消保宣教的重点项目,全面推广后受到广泛欢迎。

栏目通过“消保闽南之声”公众号发布,平安银行厦门分行每周二推送“普通话+乡音闽南话”双语内容,创新的双语模式充分



每周二播出  
请扫码听合集



《消保闽南之声》图文音频栏目全面推广后受到广泛欢迎。

彰显了闽南地区独特的金融文化魅力;同时,栏目还特别推出“3·15”专刊,开展金融高管谈消保,邀请分行一把手为大众讲解消保知识,营造从业人员人人参与的金融消保教育宣传氛围。

## 党建引领

### 开展丰富线下活动

“3·15”金融消费者权益保护

教育宣传活动期间,厦门分行积极组织党员志愿者及业务骨干,深入集美后垵村、同安军营村、湖里禾欣社区、翔安厦门技师学院等金融消保驿站开展丰富多彩的线下宣传活动,将金融知识送到群众身边。

活动聚焦老年人、青少年、新市民等群体,通过金融讲座、现场互动趣玩装置、限时组队游戏、金融知识集市等形式,将枯燥的金融知识转化为生动有趣的学习体验,让参与者在轻松愉悦的氛围中增强自我保护意识。

## 小贴士

### 人民币知识

平安银行厦门分行提醒您,人民币是中华人民共和国的法定货币,是国家经济主权的象征,是国家信用的体现,爱护人民币、维护人民币的正常流通秩序是每个公民应尽的责任和义务。

任何单位和个人不得以格式条款、通知、声明、告示等方式拒收现金、采取歧视性措施排斥现金等,依法应当使用非现金支付工具的情形除外。

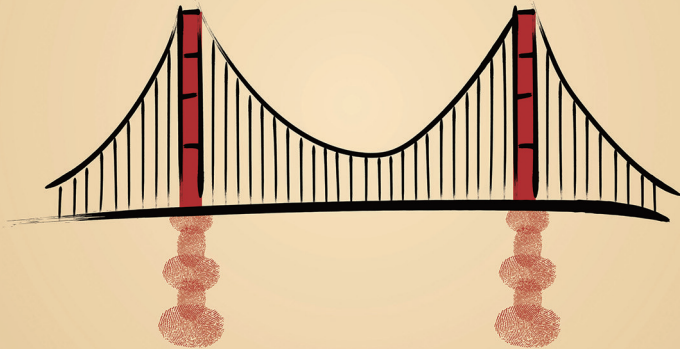
防范假币、保护自我,反假货币、人人有责,误收假币、交至银行,举报有奖、了解途径,杜绝假币、共建和谐。

市民群众可根据自身小面额现金、残损人民币兑换需求自主选择银行兑换网点,特定需求、兑换数量较大,可提前预约兑换。

依法使用人民币图样,防范假币诈骗案件。

公益广告

# 诚信是 交往之道



[树立诚信文化理念 弘扬诚信传统美德]  
老者安之,朋友信之,少者怀之。

中共厦门市委文明办 海西晨报社(宣)

公益广告

# 诚信是 立业之基



[树立诚信文化理念 弘扬诚信传统美德]  
君子爱财,取之有道。

中共厦门市委文明办 海西晨报社(宣)