

主办单位:海西晨报社 支持单位:厦门市银行业协会  
指导单位:国家金融监督管理总局厦门监管局 厦门市保险行业协会

# 助力美好生活 保障金融权益

2025年“3·15”  
金融消费者权益保护教育  
特别报道



晨报记者 钟宝坤  
通讯员 林慧琪

当书法墨香邂逅金融知识,当非遗金箔画碰撞反诈指南……中国建设银行厦门市分行(以下简称:厦门建行)创新消保知识宣传方式,将金融知识普及与非遗等传统文化相结合,既激活非遗等传统文化的现代生命力,又筑牢老百姓的钱袋子安全网,让消保宣传更接地气、更具温度。

鼓浪屿支行开展金箔画体验活动。



# 文化为媒 消保宣传『活』起来



厦门建行多渠道开展金融知识宣传普及。

## 镜头1 墨香传消保 文化润人心

厦门建行以传统文化为笔,描绘了一幅“金融消保”的民生画卷。

今年年初,厦门建行开展青少年书画比赛,将弘扬传统文化与金融知识普及相结合。其中,“奇妙货币行音画贺新春”主题活动邀请特殊儿童家庭参与“小小银行家”体验。

“我的作品是:陌生来电不轻信,未知链接不点击。我们要警惕陌生电话,谨防诈骗。”“我写的是‘个人征信要保护,信用记录勿添污’,我们都要做一个诚实的人”……在厦门建行金融教育基地,12组特需家庭和7组

融合小天使家庭一起用音乐、绘画、写春联的方式迎接新春佳节。小朋友们学习“什么是人民币”“如何使用人民币”“如何自我保护不受骗”等知识,增强价值意识和防骗意识。厦门建行特别设置了“金融消保主题春联创作”环节,孩子们在书法老师的指导下,既传承了书法艺术,又汲取了金融知识。

厦门建行还举办了“墨香迎新春,金融伴您行”系列活动,书法家们挥毫泼墨,创作寓意吉祥的春联,吸引众多市民驻足。

## 镜头2 基层走透透 传承不停息

厦门建行以非遗文化为纽带,让消保与非遗巧妙融合,传承不息。

近期,鼓浪屿支行党支部联合鼓浪屿文旅中心,在鼓浪屿八卦楼举办了一场别开生面的非遗主题活动——“平安喜乐 金箔迎春”亲子DIY主题活动。非遗传承人现场教授金箔画的制作工艺,家长与孩子们体验了这一非遗文化的独特魅力。支行工作人员创新地将金融消费者保护知识巧妙融入艺术鉴赏之中,通过生动讲解、趣味互动问答等多元化形式,深入浅出地向参与者普及存款保

险制度、防范金融诈骗等实用知识。工作人员还在现场发放“春节反诈指南”,以漫画形式揭露“红包诈骗”“虚假投资”等常见骗局。

不仅如此,鼓浪屿支行党支部积极响应金融消费者保护工作要求,多次开展“金融消保 新春‘三走进’”活动,提高消费者对存款保险和金融产品的认知。支行工作人员走出网点来到鼓浪屿钢琴码头,向来往的的市民游客朋友们发放金融知识宣传折页和存款保险特色红包袋,并普及反诈和反假知识。

## 镜头3 建行志愿者 宣传零距离

厦门建行积极开展志愿服务,践行行为群众办实事的初心。

近日,思明区新时代文明实践中心携手多家单位,在金榜广场成功举办了“我们的节日·欢乐中国年”“灯海璀璨,共赏元宵情”游园会暨“近邻文明 温暖有你”文明实践集中活动日。厦门建行i鹭金融宣传志愿队积极参与,为活动现场增添了一抹亮色。

志愿者通过发放宣传折页、开展现场宣讲的方式,为在场的社区居民提供专业的金融服务知识解读,并重点为老年市民普及防范非法金融活动的要点。志愿者还深入

浅出地介绍存款保险的保护作用,让居民能够掌握存款保险制度的含义,了解存款保险的保障范围和最高偿付限额。

2024年,厦门建行i鹭金融宣传志愿队利用周末时间走进社区、街道,全年累计开展志愿宣传活动44场。他们的真诚付出赢得了广泛赞誉,更收获了思明区新时代文明实践中心的感谢信。

未来,厦门建行将继续开展金融志愿宣传活动,展现国有大行的社会责任感,秉持“以客户为中心”的服务理念,走进更多的社区和企业,为更多人提供专业的金融服务。



厦门建行青少年消保书画大赛一等奖作品(作者:肖爱麟)。

### 链接

## 金融消费者“八项权益”

- 财产安全权
- 知情权
- 自主选择权
- 公平交易权
- 依法求偿权
- 受教育权
- 受尊重权
- 信息安全权