



保障金融权益 助力美好生活

2025年“3·15”
金融消费者权益保护教育特别报道

指导单位: 国家金融监督管理总局厦门监管局
主办单位: 海西晨报社
支持单位: 厦门市银行业协会 厦门市保险行业协会

非遗与消保的美好邂逅

■钟宝坤

非遗,作为中华民族的文化瑰宝,承载着深厚的历史与文化价值;而金融消费者权益保护工作,紧密关联着人民的福祉与社会的和谐稳定。当非遗与消保邂逅,传统文化的光芒照亮了金融安全的未来之路。

今年,国家金融监督管理总局以“保障金融权益 助力美好生活”为主题,继续推进“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动,旨在提升社会公众的风险意识与防范能力。在这一背景下,厦门金融监管局等部门携手海西晨报社,创新性地将闽南非遗与金融消费者权益保护深度融合,开辟了一条文化赋能金融教育的新途径。这一举措不仅是对传统技艺的传承与致敬,更是对现

代金融安全问题的智慧回应。

厦门,这座拥有110项市级以上非遗项目的城市,其深厚的文化底蕴为社会治理提供了独特的资源。如何让非遗文化的厚重与金融消保的现代使命实现“跨界融合”,成为一个值得探索的课题。3月12日,在“闽南非遗传消保”专场线下活动中,答嘴鼓艺人用闽南话传授“识别网络诈骗”的技巧;影雕匠人以刀为笔,将金融知识镌刻于石板之上;剪纸传承人则剪出醒目的标语……非遗的“可触可感”,使得原本枯燥的金融知识变得生动有趣,不同年龄层的观众在文化体验中悄然完成了金融知识的学习。

这种本土化的融合创新,让金融教育不再停留在口号层面,而是深入市井生活,打造出市民“看得见、听得懂、用

得上”的金融知识指南。事实上,近年来,厦门多家金融机构已多次尝试此类融合方式。例如,中国银行厦门市分行与答嘴鼓艺人合作,开展金融知识教育宣传;中国建设银行厦门市分行则通过金箔画等主题活动,寓教于乐,传播金融知识。

通过一系列实践,非遗与消保的“跨界合作”为金融教育宣传提供了新的样本与范式。消保借助非遗的文化属性,成功打破了金融知识的传播壁垒,尤其对中老年群体而言,方言艺术与互动体验远比单向说教更具吸引力。市民不仅是学习者,更成为传播者。

展望未来,我们期待更多这样的跨界融合,让传统与现代共舞,让权益与美好共生。

合作金融机构



(注:排名不分先后)