

厦门港务拟购买集装箱码头集团

预计构成上市公司重大资产重组,股票11日起停牌

晨报记者 钟宝坤

3月10日晚,厦门港务(代码:000905)发布公告称,公司拟向控股股东厦门国际港务有限公司(以下简称“国际港务”)发行股份及支付现金购买国际港务持有的厦门集装箱码头集团有限公司(以下简称“集装箱码头集团”)控股权,同时向不超过35名符合条件的特定对象发行股份募集配套资金。

拟向控股股东购买资产

公开资料显示,国际港务持有厦门港务52.16%股份,为厦门港务的控股股东;同时,国际港务还持有集装箱码头集团100%股权。

厦门港务发布《关于筹划重大资产重组停牌公告》披露,集装箱码头集团成立于2013年12月,注册资本为24.37亿元,为厦门港规模最大的集装箱码头运营商,业务范围包括集装箱装卸、堆存与中转等服务。厦门港务此前发布的一份公告显示,截至2024年9月30日,集装箱码头集团未经

审计的总资产为137.91亿元,净资产为88.25亿元;2024年前三季度实现营业收入20.20亿元,净利润为4.71亿元。

厦门港务称,因本次交易尚处于筹划阶段,有关事项尚存在不确定性,为保证公平,维护投资者利益,避免造成公司股价异常波动,根据深交所相关规定,经公司申请,公司股票拟于2025年3月11日开市起停牌。公司预计在不超过10个交易日内披露本次交易方案,即在3月25日前按照相关规定要求披露相关信息。如果没有按时披露,公司股票最晚在3月25日复牌并终止筹划相关事项。

公告还披露,目前双方签署了《股权收购意向协议》。鉴于国际港务为厦门港务的控股股东,本次交易构成关联交易,且预计将构成上市公司重大资产重组。

此前发公告转让物流平台

据了解,厦门港务是福建省港口集团旗下唯一的港口上市平台,厦门港大型的散杂货码头与

综合物流服务商。厦门港务的第一大股东为国际港务,实际控制人为福建省国资委。

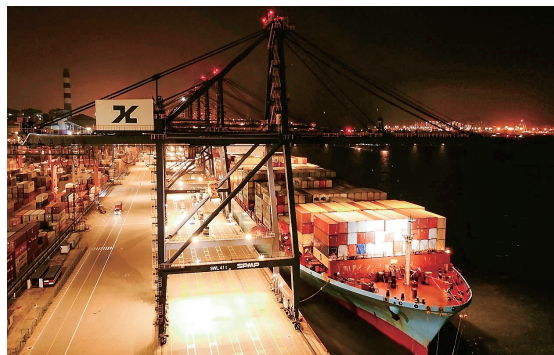
从财务数据看,厦门港务2024年前三季度营业收入为179.93亿元,同比增长5.74%;归母净利润为1.90亿元,同比下滑13.87%。截至2024年9月30日,公司总资产为137.33亿元,归属于上市公司股东的所有者权益为49.50亿元。

就在几天前,厦门港务发布公告称,公司拟向集装箱码头集团以非公开协议转让方式转让所持厦门海新国际物流发展有限公司80%股权,该股权转让行为及相关安排构成关联交易。

记者还了解到,厦门港务的股价去年9月一度跌至5.29元/股,此后展开强势反弹。今年1月,该股曾经涨至7.83元/股,随后走势震荡。3月10日上午,厦门港务股价开盘后很快封上涨停板并持续到收盘。截至10日收盘,该股报7.89元/股,股价创近一年新高,最新市值为58.53亿元。

相关新闻

厦门国际货柜码头船时效率创新高



近日,厦门国际货柜码头以272自然箱时的单船船时效率完成“古芮特马士基”轮的装船作业。

晨报讯(记者 王温萍)近日,厦门国际货柜码头以272自然箱/时的单船船时效率,完成“古芮特马士基”轮的装船作业纪录,展现出过硬的专业服务能力与运营水平。

因船舶运营安排,“古芮特马士基”轮此次靠泊厦门港,需先完成约8500标箱卸船作业,随后在国际货柜码头进行装船作业。为确保整个作业过程顺畅高效,海沧联合操作中心充分

发挥一体化运营优势,精心组织协调两个作业区密切配合,提前制订详细、精准的作业计划,为船舶装卸作业的高效开展奠定了基础;在船舶靠泊、卸船作业等各环节,开展实时共享船舶动态、货物信息及作业进度,严格把控每个作业节点,保证作业流程高效推进。未来,厦门集装箱码头集团将持续深化推进海沧港区一体化运营,不断优化作业流程,提升协同效率,以创新驱动港口高质量发展。

“厦门造”客车出口高歌猛进

2月厦门金龙出口销量居榜首,金旅客车摘今年前两个月“销冠”

晨报记者 叶子申

“厦门造”客车出口再度摘得“销冠”。近日,中国客车统计信息网发布2025年2月客车出口销量排行榜,厦门金龙以736辆的月度出口销量排名第一。今年前两个月的客车出口“销冠”也被厦企金旅客车以2074辆摘得。

“厦门造”客车出口亮眼

中国客车统计信息网最新数据显示,今年2月,中国客车(3.5米以上)出口总量为4072辆,同比增长9.99%。前两个月出口总量为8808辆,同比增长22.27%。

记者梳理发现,今年2月,厦门“金龙系”客车包揽前三。其中,厦门金龙以736辆的月度出口销量、同比增长6.98%、市场份额18.07%的耀眼成绩跃居行业第一。来自厦门的金旅客车暂居第二,出口销量为701辆,同比大增66.90%,市场份额达17.22%。厦门金龙汽车集团旗下的苏州金龙(海格客车)的出口销量为616辆,同比大增151.43%。

从今年1月—2月的出口总量来看,厦门企业的表现也十分



金旅客车的考斯特校车已发往阿曼。

亮眼。今年前两个月,金旅客车以2074辆的出口总销量、同比大增235.06%、市场份额23.55%的成绩继续保持行业第一,市场表现强劲。厦门金龙以1278辆的出口总销量、同比增长41.84%、市场份额14.51%排名第二。

在海外市场持续高歌猛进

记者从厦门金旅客车了解到,近年来,该公司的客车出口一直保持较强态势。厦门金龙旅行车有限公司海外销售公司副总经理黄佶介绍,金旅客车2024年共出口客车8592辆,出口额近30亿元人民币,出口数量同比增长24%,稳居中国客车海外出口市

场前列,销售市场扩展至哈萨克斯坦、牙买加、埃塞俄比亚、越南等国家。今年以来,金旅客车接到不少来自埃及、越南等市场的订单。不久前,由金旅客车制造的100辆考斯特校车销往阿曼。

225辆纯电轻客批量交付尼泊尔,236辆轻客小海狮CKD(全散件组装)散件交付埃及……今年以来,厦门金龙在海外市场上也高歌猛进。目前,厦门金龙的海外业务已扩展至全球近150个国家和地区,屡获大单。

业内人士表示,“厦门造”客车品牌凭借过硬的技术与对市场需求的精准把握,完全有能力在国际舞台上赢得更多市场份额。

厦门市供应链协作基金规模扩大至300亿元

晨报讯(记者 杨清白 通讯员 潘儒帅)厦门市财政局、市工业和信息化局、市商务局近日联合印发《关于进一步升级厦门市供应链协作基金有关事项的通知》(以下简称“《通知》”)。

《通知》明确,厦门市供应链协作基金规模由100亿元扩大至300亿元,其中支持零售企业额度不少于30亿元,进一步提振消费,促进工贸协同联动,更好支持我市供应链高质量发展。

据介绍,截至今年3月7日,供应链协作基金累计签约企业

200家,签约规模超130亿元,已累计为企业放款超115亿元。

根据《通知》,厦门市供应链协作基金规模扩大到300亿元,下设工业企业供应链子基金、商贸企业供应链子基金,企业固定融资成本均低至2%/年。其中,工业企业供应链子基金单家企业融资支持最高1亿元,融资期限最长3年;商贸企业供应链子基金单家企业融资支持最高3亿元,同一控制人控股企业的合计融资支持最高8亿元,融资期限最长1年。

多家厦企研发推出 DeepSeek 实体设备

晨报讯(记者 叶子申)不久前,多家厦企研发出 DeepSeek 实体设备,加速推进“AI+”战略布局。

近日,厦门渊亨信息科技有限公司推出一款 DeepSeek 一体机,受到市场关注。

除了渊亨信息,厦门多家企业也在 AI 算力领域加速布局。

不久前,厦企科华数据与希姆计算联合,凭借自主研发的 AI 芯片、编译器、工具链,适配 DeepSeek-R1 系列蒸馏模型,正式推出 DeepSeek 加持的国产算力政务智能体一体机。厦企网宿科技、弘信电子也先后推出 DeepSeek 智算一体机,提供定制化 AI 解决方案。