

# 凝“新”聚力 鹭岛绽放“她芳华”

## 2025厦门女性消费月启动,缤纷活动献礼全市妇女

晨报记者 冯娜 潘成凤

三月春意暖,巾帼绽芳华。3月1日,由厦门市妇联、市商务局、市文旅局、思明区人民政府主办的“焕新春日 她绽芳华”2025厦门女性消费月系列活动在中山路启幕。当天,闽南语歌曲演唱、菲律宾竹竿舞、汉服秀、儿童舞蹈秀等多种表演轮番登场,为市民游客们带来一场中西交汇的女性节日文化盛宴。

本次系列活动围绕“她力量、她经济、她消费、她权益”主线,策划四大板块、数十项活动,营造庆祝妇女节的浓厚氛围,为全市妇女送上节日礼包。

### 暖“新”市集 联动“她力量”

3月1日,一场以“三新”领域(新经济组织、新社会组织和新就业群体)妇联组织为主体的市集在中山路步行街热闹开市。市集针对女性群体开设公益服务、家政服务、时尚运动、健康产业、美食特产、非遗手作、儿童友好城市七个专区,汇集近五十个主题展位;同时,聚焦“三新”领域妇女群体的需求,提供职业发展、婚恋交友、维权关爱、科学育儿等服务。

在市妇联指导下,厦门市互联网行业妇联成员单位美柚公司联合超38家全国女性友好品牌,开展“了不起的Women”互联公益市集。美柚还组织部分品牌参与暖“新”市集,开展公益义



市集聚焦“三新”领域妇女群体的需求,提供职业发展、婚恋交友、维权关爱、科学育儿等服务。记者 唐光峰 摄



卖,并为市民带来免费AI体验。

来自厦门市家庭服务业妇联的多家家政企业则在现场组团推出家政服务优惠套餐与婴幼儿护理技能展示。据了解,活动期间,市妇联还将举行家政专场招聘会、家政服务主题沙龙,启动巾帼家政进社区公益培训等,持续深化巾帼家政品牌建设,为市民提供更多优质家政服务,助力女性

就业创业。

### 商旅联动 推动“她经济”

在妇女节来临之际,市妇联联合市文旅局推出“厦门国际旅行社志愿者风尚联盟·她力量团队”,邀请10位海外女性加盟。3月1日,首批“她力量”厦门美好生活国际推荐官诞生,来自不同国家的10位海外女留学生登上舞台推介厦门。后续,她们将通过新媒体平台宣传、推介在厦的美好生活。

当天,“乐动厦门 花式浪漫”特色旅游线路正式发布。市文旅局携手市妇联整合全市景区景点、商圈、餐饮、乡村等优质商旅资源,针对不同年龄段女性精心

设计10条特色旅游线路,为女性群体来厦旅游提供参考,促进文商旅融合消费,推动“她经济”。

### 情暖三月 守护“她权益”

情暖三月,巾帼志愿在行动。3月1日,市妇联12338维权热线工作人员、律师、心理咨询师等巾帼志愿者们通过设立法律咨询台,开展法律知识竞答、心理测试、反诈宣传、心理测试等,开展普法维权暖心服务,将妇联维权关爱服务送到妇女群众身边。

现场还有厦门市护理学会女科技工作者、厦门莲花医院医护人员带来的义诊及心肺复苏、中医刮痧、耳针等健康服务,吸引众多女性咨询了解。而在“儿童友

好城市互动专区”,思明区“邻里汇”巾帼志愿服务队的爱心妈妈们,陪伴孩子们度过了一个欢乐的周末。

### 百万补贴 带动“她消费”

带动“她消费”,助力“开门红”。消费月期间,厦门市妇联联动多个部门,串联起主要商圈、酒店、景区和线上平台,以真金白银的补贴和精彩多元的活动,为女性朋友打造一场覆盖“吃、住、行、游、购”的消费盛宴;同时,积极联动各区开展消费月分会场活动,为广大女性消费者带来优惠福利。

3月1日起,思明区开展“花开思明 与她同行”2025思明购物节·女性消费月活动,携手抖音、美团平台发放百万餐饮消费券,并联动地铁、商圈开展鲜花派送、特色抽奖等活动。思明区商务局相关负责人表示:“本次消费月,思明区积极联动厦门地铁与辖区商场,不断提升便民服务水平和服务能力,推进‘轨道上的便民生活圈’焕发新活力。”

厦门市妇联相关负责人表示,2025年是“十四五”规划收官之年,也是厦门努力率先实现社会主义现代化的关键之年。厦门市妇联将继续紧密围绕市委中心工作,发挥妇联“联”字优势,以“三新”领域为创新切入点,深入挖掘“她消费”潜力,全力激活“她经济”发展动能,积极推进消费扩容、增量提质、惠企便民,为全市扩消费、稳增长贡献巾帼力量。

## 深耕“五美”点燃“她经济”

### 集美区开启“三八”妇女节系列活动

晨报讯(记者 张晓霏 通讯员 林婷)为迎接第115个“三八”国际劳动妇女节的到来,3月1日上午,2025年集美区“幸福生活从美开始”“三八”妇女节系列活动启动仪式在集美CAZ青春市集举行。据了解,此次活动将持续至3月9日,涵盖大悦城妇女节活动等多场活动。

据介绍,本次系列活动聚焦集美区“五美”(美食、美妆、美妙视听、美好设计、美满身心)产业,通过多元场景体验让女性感受集美区“五美”产业发展成果。启动仪式现场设置了“五美能量站”产业游园市集,以沉浸式互动吸引女性群体参与。现场还设置“幸福集美”主题体验路线,通过深度



“五美能量站”以沉浸式互动吸引女性群体参与。

探访红点设计博物馆、杏锦TOD·锦悦里、厦门大悦城三大场景,充分展现“她消费”产业发展与中央活力区(CAZ)建设成

果。三大场景结合女性主题,也纷纷策划了丰富多样的促消费活动和专享体验活动,持续点燃“她经济”。

## 以球为媒 凝聚巾帼力量

### 第五届“巾帼杯”厦门女子乒乓球竞赛圆满举行

晨报讯(记者 黄琳芳)选手们身姿矫健,全情投入,灵活挥拍间攻守交替,扣人心弦的回合频频上演……3月1日至2日,由厦门市妇女联合会、厦门市体育局主办,厦门市乒乓球协会承办的第五届“巾帼杯”厦门女子乒乓球竞赛,在五缘湾运动馆举行。赛事共吸引38支团体、59组单打及单打参赛选手参赛,总参赛人数达300人,涵盖老、中、青各年龄段选手,参赛规模创历史新高。

据介绍,作为厦门市连续举办五届的品牌赛事,“巾帼杯”已成为女性运动爱好者展示风采的重要舞台。参赛选手陈思如表示:“在‘三八’妇女节来临之际,通过竞技书写巾帼传奇,既

能为节日献礼,也能展现自我、突破自我。”

经过激烈角逐,厦门海关、集美大学、同安区妇女联合会获得团体前三名;王书麟/白龙铃、张小琳/康月华分别获得成年组和老年组双打冠军;蒋黎红摘得嘉宾组单打桂冠。此外,厦门医学院、厦门市妇幼保健院荣获“最佳女性风采奖”,厦门翔业集团有限公司、厦门市人力资源和社会保障局获评“体育道德风尚奖”。

本届赛事通过多元化的奖项设置,既表彰竞技水平,亦弘扬体育精神,进一步推动了全民健身与女性体育事业的融合发展。未来,“巾帼杯”将继续以球为媒,凝聚巾帼力量,助力厦门体育文化事业再上新台阶。