

音乐剧《鼓浪之声》计划5月首演

弘扬华侨爱国主义精神及鼓浪屿文化,目前进入创排冲刺阶段

晨报记者 叶子申

我市又一部原创音乐剧震撼启航。昨日下午,由厦门歌舞剧院、北京保利剧院管理有限公司、厦门保利剧院管理有限公司、厦门市台湾艺术研究院联合出品的原创音乐剧《鼓浪之声》工作推进会在闽南戏曲艺术中心举行,标志着这部兼具艺术性与市场潜力的作品正式建组,进入创排冲刺阶段,预计将于今年5月在厦门嘉庚剧院首演。

讲述鼓浪屿华侨故事

鼓浪屿是世界文化遗产,多元文化在这里交融,形成独特的国际历史社区。而在短短百年历史中,这座小岛涌现出许多可歌可泣的名人故事。音乐剧《鼓浪之声》以鼓浪屿华侨群像为原型,围绕“一座岛、一群人、一架琴、一个家”的核心主题展开创作,旨在弘扬华侨爱国主义精神及鼓浪屿文化,既展现厦门开放包容的城市精神,也为传承弘扬闽南文化提供创新载体。

据悉,该剧已入选国家艺术基金2025年度资助项目及2025



音乐剧《鼓浪之声》工作推进会昨日在闽南戏曲艺术中心举行。记者 陈理杰 摄

年度福建省舞台艺术和美术精品工程,开创了“艺术院团+商业院线+学术机构”的联合创制模式,为探索市场化与主旋律结合提供了新范式。

昨天的工作推进会上,来自厦门歌舞剧院的演员们表演了剧中的多个片段,从《填不满的房间》到《山河血》,再到《靠岸》……演员们通过演唱、台词、舞蹈的多元呈现,生动演绎了剧中角色的情感张力,让观众真切感受到角色内心的波澜起伏,从

而沉浸在音乐剧营造的故事世界中。

该剧在音乐、舞蹈、舞美设计等方面均体现了追求艺术创新的理念。音乐创作融合福建民谣与西方现代音乐元素,既保留了闽南文化的独特韵律,又通过摇滚、爵士等风格的创新编排,赋予传统曲调国际化的表达。舞蹈创作聚焦舞蹈的功能性与形态塑造,使音乐剧里的舞者深度融入剧中情境,成为推动情节发展、营造氛围的关键一环。

国内顶尖创作团队打造

鼓浪屿的故事很多,要讲好却不容易。据了解,音乐剧《鼓浪之声》汇聚了国内顶尖的创作团队——曾执导音乐剧《在远方》《理想之城》的北京舞蹈学院音乐剧系副主任肖杰担任该剧导演,三度获得“曹禺剧本奖”的厦门知名剧作家曾学文担任编剧。此外,上海音乐学院音乐剧系主任安栋,北京舞蹈学院舞美系主任、国家一级舞美设计任冬生,北京舞蹈学院青年舞团

青年演员、国家一级舞蹈演员王亚彬,著名词作家田辰明等业界大咖组成主创班底,为确保该剧有较高艺术水准奠定坚实的基础。

对于编剧曾学文而言,写一部有关鼓浪屿的戏一直是他梦寐以求却又不敢轻易触碰的事。虽然之前写过无数厦门题材作品,但他内心深处最在意的还是鼓浪屿。2017年,鼓浪屿成功申遗之后,他开始酝酿创作《鼓浪之声》。在关于鼓浪屿的诸多故事中,他梳理出不少感人的华侨群像故事,以此为原型进行艺术创作,将人物情感融入鼓浪屿文化中,以达到历史性与艺术性结合的效果。

《鼓浪之声》导演肖杰说,《鼓浪之声》契合鼓浪屿的外在形象与内在精神气质,希望该剧可以唤醒海外华侨对祖国的情感,让更多人走进鼓浪屿、了解鼓浪屿、爱上鼓浪屿。

目前,该剧的各项创排工作正有序推进,首演预计在今年5月进行。“剧组全体成员以打造精品为目标,全身心投入排练工作中,以求首演时取得最佳演出效果。”肖杰说,该剧首演后,将进行全国巡演。

花一年多给石矶娘娘“打灯光”

众多厦企凭借动画制作技术实力成为热映动画电影“幕后英雄”

晨报记者 叶子申

据猫眼专业版数据显示,昨日,电影《哪吒之魔童闹海》总票房已突破140亿元。在这部电影中,除了哪吒和敖丙等主要角色之外,石矶娘娘这个“小角色”也因其鲜明的个性而受到不少网友喜爱。记者昨日获悉,厦门漫行者科技有限公司承担了电影中石矶娘娘片段的灯光合成工作。一段4分钟左右的片段,动画灯光师反复打磨了一年多,最后才为观众呈现出精美的画面。

“我们从上海一个团队的手中接到这个外包项目,从2023年年底开始投入创作,公司共有17位动画师参与。”厦门漫行者科技有限公司联合创始人、动画总监叶荣旭告诉记者,虽然电影中石矶娘娘出现的时间并不长,只有4分钟左右,但这部分画面的灯光合成制作难度较高。

“一方面,特效素材和灯火素材的体量太大得惊人,一个镜头的完整素材交付合成往往需要好几个月,团队为此采用多线并行的



厦门漫行者科技有限公司承担石矶娘娘片段的灯光合成工作。

方式,一点点将效果叠加起来。”叶荣旭说,在石矶娘娘的闺房制作方面,团队更是遭遇了极大的困难。整个闺房的灯光搭建工作极为复杂,团队花费了一个多月时间,使用了两三百盏灯,才初步构建起框架。

据悉,厦门漫行者科技有限公司成立于2018年,曾参与《长安三万里》《消失的她》《青蛇劫起》《白蛇浮生》《雄狮少年2》等多部热门电影的动画制作。该公司还与腾讯、网易、叠纸等进行游戏项目合作,参与了《无线暖暖》《王者荣耀》《原神》等多款游戏动

画镜头和动作环节的制作。

记者了解到,近年来,越来越多厦门企业凭借全流程的动画制作技术实力而成为众多热映动画电影的“幕后英雄”。厦门凡塔斯文化传媒有限公司也深度参与了多部动画电影制作,包括《长安三万里》《雄狮少年》《杨戬》等。以近期上映的动画电影《雄狮少年2》为例,凡塔斯参与制作了其中30多个场次,总时长长达近40分钟。“全程耗费了团队13个月的制作时间。”该公司总经理吴鸿斌说,武器打斗、男女主角之间的情感戏等,是制作难度比较大的地方。

厦门“真金白银”奖励影视精品项目

晨报讯(记者 叶子申)近日,厦门市委宣传部制定了《2025年厦门市影视精品项目申报指南》(以下简称《指南》),即日起至3月31日,符合条件的影视机构可登录“i厦门”申报。

根据《指南》,参评项目的申报主体应为该作品拍摄制作备案公示/立项公示的申报机构,并且是在我市依法设立、经认定的影视企业。选题方面,重点支持反映新时代中国特色社会主义建设中涌现的好典型、好故事,且具有厦门特色元素的题材。对申报厦门市重点支持的影视作品项目,根据主题内涵、主创团队、艺术价值、创新程度、项目潜力等,原则上评出不超过5个(含5个)电影精品项目、不超过5个(含5个)电视剧和网络影视剧精品项目。

获评的影视精品项目按照类型分三阶段给予资金奖励。电影精品项目方面,完成完整剧本创作后,给予不超过30万元剧本奖励;完成摄制后,给予不超过100万元摄制奖励;影视

作品上映播出后,给予不超过120万元宣传推广奖励。属于厦门题材的,给予不超过60万元剧本奖励、不超过200万元摄制奖励和不超过240万元宣传推广奖励。

电视剧和网络电影、网络电视剧、网络动画片精品项目方面,完成完整剧本创作后,给予不超过20万元剧本奖励;完成摄制后,给予不超过80万元摄制奖励;影视作品上映播出后,给予不超过100万元宣传推广奖励。属于厦门题材的,给予不超过40万元剧本奖励、不超过160万元摄制奖励和不超过200万元宣传推广奖励。

网络微短剧精品项目方面,完成完整剧本创作后,给予不超过20万元剧本奖励;完成摄制后,给予不超过50万元摄制奖励;影视作品上映播出后,给予不超过80万元宣传推广奖励。属于厦门题材的,给予不超过40万元剧本奖励、不超过100万元摄制奖励和不超过160万元宣传推广奖励。