

“最强大脑”让客车制造更高效

“厦门造”汽车凭借产业链优势一路高歌猛进,呈现出强劲增长态势

记者探新

晨报记者 叶子申 通讯员 田琼芳

近日,在厦门金龙旅行车有限公司(以下简称“金旅客车”)的生产车间里,工人们正在各类客车的生产作业线上忙碌工作着。一辆辆依托人工智能“最强大脑”平台生产的定制化、个性化客车,将被投入到海内外市场。

日前,由福建省工业和信息化厅发布的2024年福建省智能制造优秀场景项目和示范工厂项目公示名单中,金旅客车的参评项目《客车个性化订单数智化工厂》位列其中。“全省共有20家企业获评,金旅客车是唯一获此殊荣的整车制造企业。”金旅客车相关负责人表示,这是企业持续创新的体现。

近年来,“厦门造”汽车凭借不断革新的制造技术、更加多元的品牌战略和日益完备的产业链优势,一路高歌猛进,呈现出强劲的增长态势。

买车跟网络购物一样智能

买客车,也能像网络购物一样,可以个性化定制,买到最适合自己的产品。过去,这样的事情看起来有点不可思议,如今却在金旅客车身上得到了实现。“得益于公司客车个性化订单数智化



金旅客车工人在生产线上忙碌工作。公司供图

工厂项目的推动。”金旅客车海外销售公司副总经理黄信表示。

据悉,一辆客车由1万多个零部件组装而成,要实现个性化订单,难度不言而喻。近几年,金旅客车大力推动企业数字化转型工作,大大强化了从以产品为中心向以客户为中心的观念和模式转变。“也就是说,客户想要什么样的车型和配置,公司都可以进行快速化的响应、设计和生产。”金旅客车企业管理信息部主任胡道发说。

按照胡道发的介绍,客户的个性化定制需求,通过数字化创新营销平台被快速输入,通过数字化集成应用平台,在公司内部迅速传递;技术工程师通过基于

人工智能算法的模块化系统设计平台,匹配符合条件的模块数据,高效完成订单设计;生产物料在数字化协同供应链管理平台中被实时跟踪购买,并被精准配送至产线工位。

“公司客车个性化订单数智化工厂项目共新建流程85个,优化流程174个,优化项达4039项。”胡道发告诉记者,运用大数据、人工智能、5G等新一代信息技术不断运行与优化,客户个性化订单的交付周期缩短至35天以下,生产周期缩短至14天,实现在更短时间内满足客户的更多元化需求。

创新的数字化转型也为企业带来了业绩的攀升。数据显示,

2024年,金旅客车的出口销量超过8500台,同比增长24%，“出海”之路更加宽广。

技术和服取得重要突破

金旅客车是厦门市汽车行业不断向“新”而行的代表之一。除了金旅客车,厦门市还有多家汽车企业成功转型升级,取得良好业绩。

上个月,厦门金龙汽车新能源科技有限公司(简称“金龙汽车新能源”)成功交付152套新能源客车核心零部件电机和电控订单,152辆搭载这些核心零部件的新能源公交车启程驶向意大利。这是金龙汽车新能源近年来获得的首个欧洲市场大批量订单。

据了解,近年来,金龙汽车新能源持续深耕新能源汽车核心零部件领域,以科技创新引领产业创新,推动科技创新与产业创新深度融合,其技术创新水平已达国内甚至国际领先。其中一个创新点,是金龙汽车新能源研发的“中国芯”电驱动系统,其拥有超30项知识产权,首次应用国产晶圆和模块技术,解决了新能源客车电驱动系统的核心难题,有效改善了轴承电蚀和传动噪声,提升了车辆舒适性与安全性。金龙汽车新能源还在行业内率先推出了碳化硅主控六合一集成控制器,推动电耗效率提升5%以上,产品体积减小30%,功率密度提升20%。

同样也是在上个月,厦门金龙联合汽车工业有限公司为香港机场管理局量身打造的全新无人驾驶小巴在香港国际机场正式亮相。这款车型针对复杂的运营环境进行了全面优化,在技术和服上取得了重要突破,充分展示了无人驾驶技术在实际应用场景中的可行性。

记者了解到,汽车产业是厦门市传统优势产业。2023年,厦门市汽车行业拥有规模以上企业72家,实现产值382.6亿元。记者从市工信局获悉,当前,厦门市鼓励车企转型升级,支持新能源商用车向电动化、智能化、氢能化发展,还将支持企业科技创新、加强优质项目招引、进一步鼓励出口等方面,加快推动客车产业发展。

跨境电商新年开局火热

晨报讯(记者 叶子申)货车缓缓驶入,稳稳停靠在卸货区,作业人员随即投入紧张的工作,将一箱箱货物有序装入集装箱货柜……厦门市跨境电商新年开局火热,相关业务表现亮眼。记者近日从港务物流跨境电商监管中心了解到,1月1日至2月4日,厦门港务物流跨境电商对台出口重箱2608标箱,比去年同期增长约16%;出口包裹数及出口贸易额分别同比增长38%和4%,对台货运实现“开门红”。

据介绍,港务物流跨境电商监管中心位于象屿综合保税区内,是厦门首个设立在临港区域的跨境电商监管场所,也是厦门跨境电商海运业务发展的主阵地,处理的货物以日用百货、家电家具、电子产品为主。该监管中心占地面积5200平方米,配备2



在监管中心,工作人员正在繁忙作业。

条全自动跨境电商出口查验分拣线,可实现6秒同屏比对、全自动分拣和全方位监控,不仅缩短了外贸物流时间,还简化了出口申报流程,降低了企业运营成本,深受跨境电商企业青睐。

刚刚过去的1月底,恰逢农历新年,台湾地区相关日用品需求量大增。为此,港务物流跨境

电商监管中心与东渡海关建立高效协同机制,通过放行信息的实时对接,大幅度提升通关效率,推动跨境电商业务实现“开门红”。

接下来,跨境电商监管中心二期建设即将启动,规划面积将扩展至1万平方米,最大操作能力提升至现有水平的两倍以上。

联掌门户欲在美股上市

晨报讯(记者 钟宝坤)记者近日了解到,来自厦门的企业联掌门户网络科技有限公司,日前在美国证券交易委员会(SEC)更新招股书,拟在美国纳斯达克上市,其股票代码为“LZMH”。招股书显示,公司计划以每股4美元至6美元的

价格,发行1000万股股票,预计将筹集5000万美元资金。

据介绍,联掌门户成立于2014年,是一家信息技术和广告公司,主要在户外广告、本地生活和智能社区这三个垂直领域开展业务。

容大合众拟赴港上市

晨报讯(记者 叶子申)近日,中国证监会网站发布关于容大合众(厦门)科技集团股份有限公司境外发行上市及境内未上市股份“全流通”备案通知书,容大合众将计划发行不超过29267500股境外上市普通股,并在香港交易所上市。

招股书显示,容大合众是一家业务遍及全球的自动识别

资料收集(AIDC)装置及解决方案供应商,从事打印设备、衡器、POS终端机及PDA的设计、研发、制造及营销。随着无现金支付系统的日益普及和人工智能技术的不断进步,全球智能装置市场规模有望进一步发展,这推动了专门打印机(包括单据打印机)的市场需求,公司业绩也有望得以提升。