

# 厦门推出一系列惠民惠企服务

## 丰富便利广大市民和游客节日生活,精准服务企业生产

晨报记者 张玲玲

将传统的春节期间不停工补贴事后申报改为事前预拨,全市2.5万余个道路临时停车位向市民游客免费开放……厦门市推出一系列2025年新春惠民惠企服务,丰富便利广大市民和游客节日生活,精准服务企业生产。

记者昨日从市发改委等部门了解到,厦门市政府办公厅发出《关于做好2025年新春惠民惠企服务的通知》以来,围绕该通知提出的做好企业稳产复工服务、便利旅游出行、举办促消费活动、开展“工会红 暖心间”活动等4方面13条内容,厦门市各相关部门积极推出具体举措,助推群众得实惠、消费增活力、经济更强劲。

### 真金白银惠企

近日,继厦门市推出明确重点项目春节期间不停工补贴对象和标准后,市重点办又发布一项重要通知——《关于申请预拨2025年春节期间省市重点项目不停工补贴款的通知》,将传统的春节期间不停工补贴事后申报改为事前预拨,于春节期间同步发至一线施工人员。

此外,记者从市工信局了解到,厦门市春节期间连续稳定生产的企业可领奖补。对经各级政府有关部门认定,积极采取措施稳定职工队伍,春节期间(1月28日至2月4日)连续稳定生产的企业,由各区简化程序,按其实际生产天数,给予企业一次性稳就业奖补,单家企业补贴金额最高不超过50万元。

### 向职工送温暖

近日,市人社局、市财政局、市总工会三方联合发出《关于2025年保用工促开局若干措施的通知》,鼓励企业自主招工招才,对招收初次来厦就业、本市新成长劳动力稳定就业的,给予企业500元/人一次性招工招才奖励。加强省际劳务协作和省内外山海协作,组织企业前往主要劳务输出省市开展专场招聘活动,为集中返岗返工劳动者提供“点对点”输转服务。企业派员参加市、区人社部门组织的市外招聘活动可按规定享受50%交通费、住宿费的补贴。鼓励省外劳务输入基地发挥输转劳动力作用,对输送初次来厦且连续缴纳社保3个月(含)以上的劳动力,给予劳务运营机构2000元/人的输送奖励,给予通过年度考



厦门市人社局在返乡列车上开起招聘会,为企业节后用工提前做准备。

记者 唐光峰 摄

核的劳务运营机构5万元运营补贴。

厦门市还为外地职工提供暖心服务,具体举措包括:充分利用农民工返乡过年集中期,开展“列车招聘”“广场招聘”“夜市招聘”等形式多样的招聘活动;开展“平安返厦”活动,2025年1月14日至2月22日期间由原居住地或国内探亲地返厦工作的外地职工,按照返厦地点远近,按“省内3档、省外5档”共8档次标准,给予最低80元、最高450元的定额返程交通补助;开展系列送温暖活动,营造“暖心留人”“欢乐过节”的良好氛围。

### 优化游客体验

春节期间,厦门市文旅局将持续贯彻“旅游品质年”行动要求,从游客需求出发,立足游客体验,推出十条惠民乐游措施,为游客提供更加优质、温馨的旅游体验,营造近悦远来、主客共享的旅游环境。

记者了解到,措施包括全市25000多个道路临时停车位向市民游客免费开放;2400多个夜间错峰停车位全天开放使用;同时,推动30多处机关、企事业单位、社区和社会停车场共4000多个车位免费开放,方便市民游客游玩停

车。自驾来厦游客,因道路不熟悉造成的轻微交通违法行为,以教育引导为主等。园林植物园、胡里山炮台、诚毅科技探索中心、古龙酱文化园、英雄三岛战地观光园5家国有A级旅游景区免费向全日制大、中、小学生(含研究生)开放,持有效期内的学生证件或学信网证明均可免费入园。

### 着力促进消费

为满足群众新春消费需求,市商务局推出《好市临“门”,焕新一“厦”2025厦门消费节新春嗨购季活动方案》。根据该方案,厦门市、区联动聚焦商圈购物、美食餐饮、夜间经济、老字号国潮等重点领域集中推出超100个促消费活动。

根据方案,厦门市还将举办“春节焕新季”,开启新一年汽车家电家装以旧换新补贴活动;发起厦门年货节网上消费季,通过线上线下结合,协调各大电商平台、App、大型商贸企业平台、短视频平台联动,以直播购物、媒体购物等业态为载体和抓手,搭建网上年货节平台;以春节为节点,举办2025厦门农特食材年货节,在夏商中埔农产品批发市场设置多个展位,推动挂钩帮扶,助力乡村振兴。



活动现场,厦门多家旅行社与泾源县签订合作协议。  
通讯员 夏海滨 摄

## 老字号企业奉上精品年货

晨报讯(记者 杨清白 通讯员 孙宇杰)1月17日至19日,由市商务局指导,思明区商务局、思明区文旅局、嘉莲街道主办的2025嘉莲里文旅街区老字号嘉年华年货市集在磐基中心举行。作为2025厦门消费节新春嗨购季系列重要活动之一,该市集吸引来自厦门、漳州、龙岩、泉州等地的40多家省内老字号企业及传统品牌一起为市民奉上精品年货。

据悉,参展的老字号企业中有十多家拥有非遗技艺,这些与生活息息相关的非遗技艺在时代的洗涤中仍历久弥新。

许多市民朋友闻讯前来年货市集打卡,既体验了非遗,又购置了年货,可谓一举两得。

主办方精心策划的年俗互动体验,也吸引市民纷至沓来。其中,兼具时尚与年味的拍照打卡区得到了年轻人的喜爱,不少俊男美女选取合适的角度拍摄照片,留下新年记忆中温馨的一幕。糖葫芦、棉花糖、扭气球等摊位挤满了小朋友,欢笑声不断。

市商务局表示,举办“老字号嘉年华”活动,既促进了消费,又提升了老字号品牌的知名度和市场影响力。



小朋友们在现场开心玩耍。  
主办方供图

## 冬季到宁夏泾源旅游优惠多

### 泾源县促文旅消费推介(厦门站)活动在同安区举办

晨报讯(记者 曾雅欣 通讯员 余雪燕)冬季到宁夏泾源旅游优惠多!1月18日,“塞上江南宁夏川 冰雪奇缘六盘山”泾源县促文旅消费推介(厦门站)活动在同安区举办,全方位展示泾源县冬季冰雪旅游资源与特色文化,诚邀广大游客走进泾源、体验泾源、畅游泾源。

据介绍,泾源县为福建籍游客提供冬季旅游优惠,福建来泾

30人及以上的旅游团,可享银川河东机场、西安咸阳机场至泾源县的免费接机服务;可在宁夏雅豪滑雪场免费体验滑雪、雪圈;在定点宾馆饭店住宿享打折优惠。

闽宁协作起新潮,山海深情谱新篇。自同安区与宁夏泾源县两地缔结“山海之盟”以来,同安区不断强化帮扶机制,以“同安所能”助力“泾源所需”。据悉,

2024年同安区拓展帮扶领域,持续强化就业帮扶,发放闽宁劳务协作补贴16.5万元,并完成1.84亿元消费帮扶任务(与海沧区合计);聚焦特色产业,新增引导13家企业落地投产;优化财智牵引,举办乡村振兴干部和专业技术人才培训15期(与海沧区合计),筹集社会帮扶资金400万元支持泾源县发展。