

2024
海西晨报社全媒体策划
年终岁首话发展

古老艺术 俘获年轻人“芳心”

近年来,厦门的戏曲艺术坚持守正创新,获得了长足发展。越来越年轻人走进剧场看戏,成为中华优秀传统文化的拥趸。

纵观传统戏曲的创新,首先要贴合当下时代背景,创作出有血有肉的人物形象。以高甲戏《阿搭嫂》为例,该剧从小人物入手,以世俗常情入戏,用地域文化的记忆唤起人们对中华传统美德的珍视,唤醒普罗大众心中的“本善”,让观众在小剧场内获得独特、新奇的浸入式观戏体验。

传统戏曲创新,还要充分考虑当代人尤其是年轻人的审美和价值观。如厦门歌仔戏《燕归巢》,从剧本结构到表现手法,进行大胆的革新尝试,以群像轻喜剧风格表现新时代乡村,以青春朝气、生活气息、乡村世俗、人间烟火为故事基调,与年轻观众产生更多共鸣。

当然,传统戏剧“出圈”,少不了创新尝试,但根基在传统,味道不能变。这是创新的基础。期待未来,厦门的戏曲能持续守正创新、保持定力、坚持特色,推出更多有厦门特色的优质作品,吸引更多年轻人。(记者 叶子申)

求新求变 戏曲传承『更有戏』

为观众带来更加丰富多元的体验,也让更多年轻人走进剧场

蹲点手记



《阿搭嫂》创新“三下锅”版剧照。

晨报记者 叶子申

夜幕降临,大幕缓缓拉开。伴随着铿锵的音乐声,厦门市金莲陞高甲剧团国家一级演员、中国戏剧梅花奖获得者吴晶晶身着戏服,缓缓登台。在一出出高甲折子戏中,她凭借着优美的唱腔和生动的表演,将剧中人物刻画得入木三分。

从业40多年,演过3000多场戏、60多个角色……一路过来,每个数字都记录着吴晶晶在舞台上的点滴岁月与传承创新。上个月,吴晶晶退休。不过,虽然从管理岗位上身退,但吴晶晶却依然忙碌在舞台上,忙着创排新戏,拍摄音像作品,探索变革,培育新人。

何以厦门?在闽南文化繁荣发展的当下,古老戏曲正在新时代的浪潮中焕发出勃勃生机。它们

积极拥抱变革,不断探索与创新,也为观众带来更加丰富而多元的戏曲体验。

“老戏骨”热衷传承与创新

吴晶晶是厦门戏曲界的“老戏骨”。她擅长以细腻、娴熟的技巧刻画不同类型的人物性格,让人印象深刻。2006年,吴晶晶挑战女丑角色“阿搭嫂”,她一招一式地将高甲戏的女丑、傀儡丑和布袋丑学个遍,最终创造出一个兼具高甲女丑表演美学特征、又有时代色彩的“阿搭嫂”形象,受到业界广泛关注。

“创新,是传统戏曲创作的生命力所在。”吴晶晶说,近年来,厦门的高甲戏持续守正创新,创排了不少新戏。此前,《阿搭嫂》创新性排成了一个两岸合作的“三下锅”

版,融合了歌仔戏、采茶戏和高甲戏的特色,开创新河。2024年6月上映的高甲戏电影《阿搭嫂》,更是传统戏曲与现代电影艺术相结合的一次探索与尝试。

刚刚开启的2025年,吴晶晶还有许多事要忙。“这段时间,剧团在忙着创排新戏《荣仗记》,这是一个融合了当下社会元素的创新剧目,将起到社会警示的作品。”吴晶晶说,今年3月,她还要拍摄中国戏曲音像工程入选项目《武则天篡唐》;同时,还要培养新演员、进校园传承戏曲。“无论剧团还是其他地方,只要有需要,我都会毫不犹豫地参与,积极推进传统戏曲的传承和发展。”吴晶晶说。

地方戏曲持续探索变革

除了吴晶晶,我市的传统戏曲人士也在积极探索古老艺术的传承与创新。不久前,厦门歌仔戏研习中心推出了小剧场版歌仔戏《青蛙记》。“传统戏曲往往以历史故事、民间传说或爱情故事为主要题材,《青蛙记》巧妙地融入了悬疑元素,剧情更加扣人心弦。”《青蛙记》出品人、厦门歌仔戏研习中心书记兼主任庄海蓉说。

近年来,厦门歌仔戏研习中心持续探索变革。去年底,该研习中心创排演出的歌仔戏《燕归巢》,首次将“乡村振兴”这一现实题材搬上歌仔戏舞台,荣获第29届福建省戏剧会演优秀剧目奖。

而厦门市南乐团推出的南音《礼乐千秋》,在保留南音传统韵味的基础上,融入现代审美理念,使作品更加符合当代观众的欣赏标准。厦门市南乐团党支部书记、团长杨雪莉表示,《礼乐千秋》是南乐团促进南音的创造性转化、创新性发展的又一次大胆尝试。除了舞台版,未来计划将《礼乐千秋》搬进南音阁,根据场馆特色做驻场演出。

福建省戏剧家协会副主席曾学文表示,自金鸡奖落户厦门,厦门的地方戏曲也渐渐受到投资者青睐。自高甲戏电影《阿搭嫂》“出圈”后,歌仔戏电影《侨批》也完成拍摄,即将搬上银幕。这些都是厦门戏曲电影创新性发展的体现。



年糕礼盒受热捧,盆菜成送礼佳品 年货市场迎来销售高峰

晨报讯(记者 陈翠仙)“过了腊八就是年”,春节越来越近,家家户户开始置办年货,喜庆的年糕、丰富的摆桌零食……年货市场供需两旺。厦门各大文旅单位纷纷推出丰富多彩的年货产品,1月以来,年货市场迎来销售高峰。

“今年我们的年货产品相比去年增长约20%。”厦航鹭鲜生相关工作人员告诉记者,今年他们

推出了系列年货产品,目前已经进入年货产品销售的高峰期,销售热潮将持续至春节前。据介绍,鹭鲜生年货预订以企业团购为主,除了厦门本地企业,也有北京、广州等外地企业团购。

各大酒店的年糕、糕点等年货也即将迎来销售高潮,厦门艾美酒店相关负责人告诉记者,今年他们推出了年糕礼盒,是由酒

店中餐厅厨师手工自制,是不少厦门市民赠礼的选择。

年货销售火爆,与企业的别出心裁分不开。今年,鹭鲜生推出了“葫芦运”贺岁宝盒,将“葫芦运”这一闽南老游戏融入包装中。据介绍,“葫芦运”是流行于20世纪六七十年代的棋牌类游戏,“葫芦”寓意福禄,象征吉祥的同时又能让家人在团聚时刻开启

老闽南的桌游记忆。厦门香格里拉酒店则是在口味上推陈出新,推出了玫瑰燕窝海藻糖椰汁年糕、芒果糯米年糕、柚香姜汁蜂蜜年糕等不同口味。

这个春节,盆菜成为热门年货,为市民的除夕宴“加餐”。据悉,厦门佰翔五通酒店年货主打盆菜;艾美酒店也推出了3款不同价位的盆菜;金雁酒店在往年

的基础上推出了沙茶波龙盆菜、金汤帝王蟹盆菜等特色产品。据介绍,盆菜并非预制菜,消费者预约日期后,酒店当天制作。“除夕当天的预订较为热门,此外春节假期的订单也不少。”艾美酒店相关负责人告诉记者,除了自家食用外,也有不少市民把盆菜当成请客送礼佳品。