

# 助力厦企更好“扬帆出海”

## 2024年企业“走出去”培训暨先进制造业产业投资说明会在厦举行

晨报记者 叶子申

为进一步织密服务企业网，帮助企业坚定信心、把握机遇，用好用足各类政策信息提升境外投资质量与水平，近日，2024年企业“走出去”培训暨先进制造业产业投资说明会在厦门成功举办，来自全国100余位代表现场参会，近千人次线上观看培训直播。

本次活动由中国贸促会产业促进部主办，中国贸促会培训中心承办，福建省贸促会、厦门市贸促会协办。

### 聚焦对外投资高质量发展

近年来，我国广大外贸主体积极“走出去”开拓海外市场。相关数据显示，2024年1月至10月，我国对外非金融类投资超过1100亿美元，同比增长10%，其中制造业对外投资和对“一带一路”新兴国家的投资持续增长。

不过，随着外部环境不确定性因素增多，企业“出海”寻求合作也面临许多新问题。根据中国贸促会开展的“中国企业对外投资现状立项调查报告”显示，60%

的企业表示要处理好对外投资的合规问题，超过40%的企业表示需要更多的贸易和产业机构商协会提供政策和市场项目信息服务，较去年增长了10%。

此次培训聚焦对外投资高质量发展，紧扣产业促进，从企业“走出去”关注和实际需求出发，设计打造多元化课程，邀请相关领域专家现场授课。国家发展改革委外资司有关同志围绕境外投资管理与服务开展政策宣讲；对外经贸大学国际经贸规则研究中心李川川副主任以中国制造业境外投资热点国别为案例，解析中国企业“走出去”现状并分析展望未来发展趋势；中国贸促会商法中心王琳洁副主任紧扣商事法律服务，为参训企业提示境外投资合规方面的风险和注意事项。此外，陕西法士特科技创新有限责任公司和新兴重工集团有限公司代表现身说法，分享赴境外投资的经验和心得；安可咨询公司、中埃泰达苏伊士经贸合作区和中印尼两国双园·巴塘产业园代表推介相关投资国别，以及相关专业服务。



2024年企业“走出去”培训暨先进制造业产业投资说明会在厦举行。

培训期间，还召开了“走出去”企业专题座谈会，并安排了链博会先进制造链成果和“贸企通”平台推介。

### 为企业提供优质交流平台

业界认为，此次培训有助于厦企更好“扬帆出海”。记者了解到，长期以来，厦门市充分发挥多区叠加优势，大力实施更大范围、更宽领域、更深层次的全面开放，

81.7%。

当前，厦门市正紧紧围绕“4+4+6”现代化产业体系建设部署，深入实施经营主体培育工程和先进制造业倍增计划，有力地促进新产业、新模式、新动能茁壮成长。

福建省贸促会副会长杨立云表示，此次中国贸促会选择在厦门举办培训活动，既是对福建对外开放已有成就的肯定，同时也为广大参会企业提供了一个深入了解国际投资形势，学习先进投资经验，拓展对外投资渠道的优质平台。

“本次培训活动为参会企业带来了最新、最权威的企业‘走出去’的政策宣讲和形势解读，非常及时，也非常‘解渴’，目的是通过有效地连接政企、衔接内外、对接供需，让政策更充分地落地，让经验更广泛地分享，也让风险更加充分地被预判和化解。”厦门市贸促会会长柯碧如说，期待海内外广大企业在乘风破浪出海发展的同时，也能够选择扎根厦门这片发展的热土投资兴业。

构建更高水平开放型经济新体制，呈现外贸保稳提质走深走实、外资保稳促优取得实效、对外开放合作持续深化良好态势。数据显示，2024年以来，厦门市对外投资企业项目备案数192个，中方协议投资额12.5亿美元，分别同比增长24.7%、2%。其中，对共建“一带一路”国家投资项目81个，中方协议投资额5.5亿美元，分别同比增长69.7%和

## 优优汇联被上市公司收购

晨报讯(记者 钟宝坤)这家厦企控制权要易主了。近日，上市公司传智教育发布公告称，为进一步增强公司在教育行业的布局，提升公司的行业影响力和市场竞争力，公司将以现金1.06亿元收购厦门优优汇联信息科技有限公司51%的股份。

优优汇联成立于2014年，2023年6月在新三板挂牌，证券代码为874052。优优汇联主营业务为面向国内中、高等职业院校的电子商务及相关专业建设提供整体解决方案，主要为中、

高等职业院校提供软硬件产品和综合服务。优优汇联法定代表人、实际控制人为苗春。

传智教育是一家以就业为导向的职业教育机构，公司营业收入主要来源于数字化人才职业培训业务。2024年前三季度，上市公司营业收入1.81亿元，同比下滑59.45%，归母净利润亏损0.41亿元。

本次交易前，传智教育未持有优优汇联股份。本次交易后，传智教育将持有优优汇联1560.6万股股份，占优优汇联股

本总额的比例为51%，为优优汇联控股股东。

2024年上半年，优优汇联营业收入1229.26万元，净利润131.1万元。2023年度，优优汇联营业收入5339.6万元，净利润2613.6万元。优优汇联管理层股东做出业绩承诺，优优汇联2025年度、2026年度和2027年度的净利润分别不低于2800万元、3000万元、3200万元，或2025年—2027年累计净利润不低于9000万元。

## 厦门“芯”制造有新进展

晨报讯(记者 叶子申)备受关注的省、市重点产业项目——士兰集宏8英寸碳化硅功率器件芯片制造生产线项目又有新进展。记者近日了解到，目前该项目一期正在进行上部结构施工，预计将在2025年一季度封顶，四季度末初步通线，2026年一季度进行试生产。

据悉，该项目是继士兰集科12英寸特色工艺芯片生产线和士兰明镓先进化合物半导体器件生产线后，士兰微落地厦门的第三个重大项目。项目总投资120亿元，总建筑面积23.45万平方米，分两期建设。据项目相

关负责人介绍，一期项目主要建设主厂房、动力中心、测试中心及配套设施，总建筑面积18.7万平方米，达产后年产42万片。一期、二期全部达产后，年销售额将可达到120亿元。

据了解，碳化硅功率器件芯片拥有不少技术特点和优势，被广泛应用于新能源汽车、储能、光伏，以及充电桩等领域。该项目建成后，将极大提升士兰微碳化硅芯片制造能力，较好满足国内新能源汽车所需的碳化硅芯片需求，并有能力向光伏、储能、充电桩等功率逆变产品提供高性能的碳化硅芯片。

## 海尼集团拿地打造总部大楼

晨报讯(记者 叶子申)记者从厦门市土地发展中心获悉，近日，厦门海尼信息服务有限公司(简称“海尼集团”)以1.05亿元竞得集美区J2024G01商务金融用地，后续将打造一栋美妆电商总部大楼。

资料显示，此次海尼集团拿下的地块位于集美区11-16凤林片区浔江北路与侨英路交叉口东侧，地上用地面积8769.750平方米，地下用地面积8247.863

平方米，总建筑面积30700平方米。

据悉，海尼集团成立于2012年，总部位于厦门市集美区，不仅是福建头部零售电商企业，更是福建最大零售电商孵化器，拥有上千家超级店群，深耕抖音、淘宝系、京东、拼多多、快手等平台的打法，构建了成熟的电商生态链，至今已打造KA-ZOO、BUV等10多个具有影响力的自有国货品牌。海尼集团

在聚合业务的同时，还带动厦门电商产业上下游的发展，致力于在厦门构建起完整的电商生态链，推动着中国化妆品产业新一轮的诞生与生长。

据介绍，海尼集团将在该地块打造集研发、销售、孵化于一体，以电子商务运营、软件开发和电商服务为核心业务的美妆电商总部大楼，孵化国货品牌的同时，准备将品牌推向海外市场。



项目效果图