

推出七方面举措助企惠民

厦门出台实现一季度经济社会发展良好开局的若干措施

晨报记者 张玲玲

开年即开跑!厦门重磅发布硬核举措,拿出“真金白银”助企惠民,吹响新年冲锋号,开启奋进新篇章。2024年12月31日,市政府办公厅印发《关于实现2025年一季度经济社会发展良好开局的若干措施》(以下简称《若干措施》),从深挖潜力促消费、紧抓项目扩投资、扩大工业生产、激发经营主体内生动力、做好冬春农业生产、巩固外贸外资基本盘、提高民生保障水平等七个方面推出23条措施,推动我市2025年一季度经济运行实现稳中向好。

举办百场促消费活动

一季度我市将举办新春购物嘉年华、元旦春节市集、网上年货节、美食节等促消费活动100场以上。支持各区开展汽车促消费活动,安排1000万元对个人消费者购买乘用车新车予以分档补贴,与汽车以旧换新补贴政策叠加。

紧扣“两节”、寒假等旅游旺季,我市一季度策划推出“探秘厦门缤纷跨年”等系列文旅活动290场以上,引导推出营业性演出200场以上,市区联动开展35场以上文旅促消费活动。

推动重大重点项目建设

在加大有效投资力度方面,我市加快“两重”项目谋划建设,力争一季度末“两重”储备项目总投资超1300亿元。推动重大重点项目建设,力争一季度省市重



厦门积极组织各类招聘活动,满足企业用工需求。

点项目超序时进度完成。扎实开展产业项目攻坚行动,加大项目服务支撑力度。加大财政支出强度,尽快形成实物工作量。

我市还加力扩围实施“两新”政策。力争一季度40个设备更新项目投资完成率提高10个百分点,聚焦工业领域设备更新、用能设备更新改造等11个领域,一季度完成储备项目100个以上。积极对接国家消费品以旧换新最新政策,优化分领域实施细则,在2024年的汽车家电家装、居家适老化改造等消费品基础上,争取将更多消费品纳入补贴范围。

同时,我市适时发放购房消费券,继续推动房产展销会,加快商品房销售;落实房地产融资协调“白名单”扩围增质要求;进一步优化完善房票制度。

推动工业经济高质量发展

在推动工业经济高质量发展

方面,对各区、火炬高新区工业经济高质量发展情况进行量化评比,并给予相应资金奖励。

在支持企业开拓市场方面,延续实施开拓市场奖励政策,力争一季度支持企业举办专场活动8场以上。

力争组织招聘活动超200场

我市持续优化营商环境,持续推动实施专项信用报告替代无违法记录证明,加力向民间资本推介一批重大项目,一季度力争全市新增储备推介项目不低于10个、总投资不低于15亿元。

在企业用工服务方面,做好招聘服务活动,提供“点对点”“一站式”返岗复工服务,力争一季度市、区组织各类招聘活动200场以上。延续实施我市促进就业创业政策,企业派员参加市、区人社部门组织的市外招聘活动可按规享受差旅费补贴。

在加大小微企业融资支持方面,完善支持小微企业融资协调工作机制,持续开展“千企万户大走访”活动,力争实现对正常经营小微企业走访全覆盖、有效融资需求对接100%。加力推动首贷、信用贷、无还本续贷,实现普惠型小微企业贷款余额持续增长。

同时,充分发挥政府性融资担保作用,用好融资担保发展专项资金等奖励补贴措施,力争一季度末政府性融资担保机构融资担保在保余额达100亿元以上。

在加大企业技改投入支持力度方面,完善“财政政策+金融工具”,加大对重点领域、重点行业企业增资扩产和技术改造支持力度,推动扩大有效益的投资。

确保重要农产品稳产保供

根据《若干措施》,我市将加强冬春粮食和重要农产品生产,全面落实1.62万亩春粮种植任务,力争春粮面积保持稳定、产量有所增长。加强蔬菜、生猪、茶叶、水果、食用菌生产,加强生猪产能调控,确保重要农产品稳产保供。实施新一轮粮食生产政策措施,全力推进2万亩早稻和3000亩春播早粮生产。

拓宽利用外资渠道与模式

在稳定外贸增长方面,《若干措施》提出,支持企业用好供应链协作基金机制,利用低利率融资助力业务拓展。提高短期出口信用保险保费扶持比例,减免企业

资信调查费。发挥“走出去”服务联盟40个成员单位、12个海外投资贸易促进联络点及“厦企出海”公共服务平台作用,赋能企业国际市场开拓。

我市将进一步优化外贸企业金融服务。持续推广跨境金融服务平台场景应用,支持市场采购、离岸贸易等新业态创新发展。对上年度出口符合条件的小规模企业,其在政策性保险机构投保的基本风险统保保费全额扶持,与企业短期信用保险保费扶持在同一保险期间内不重复享受。

同时,拓宽利用外资渠道与模式,具体包括:鼓励企业利润再投资,加快在谈项目落地、到资。对符合条件的一季度到资500万美元及以上外商投资企业(含新设立、增资等),制造业投资项目按不高于实际使用外资到资金额的3%给予奖励,其他投资项目按不高于实际使用外资到资金额的2%给予奖励,单个企业奖励最高不超过2000万元人民币。

适时启动平价商店销售

根据《若干措施》,我市将做好重要民生商品和能源保供,强化春节、元宵等节日以及异常天气、突发事件等重点时段的价格监测预警,做好重要民生商品保供稳价工作,适时启动平价商店销售。扎实做好迎峰度冬工作,确保主力电厂存煤可用天数不小于20天。强化岁末年初安全防范,做好民生兜底保障工作。

春节部分国有A级景区免门票

新春惠民惠企,我市出台系列优惠鼓励措施

晨报讯(记者 张玲玲)春节期间路边免费停车,鼓励企业不停工、不停产……为喜迎新春佳节,丰富便利广大市民游客节日生活,服务企业项目生产建设,市政府办公厅2024年12月31日发出《关于做好2025年新春惠民惠企服务的通知》(以下简称《通知》)。市发改委有关负责人表示,根据《通知》,我市在2025年春节假期推出一系列优惠鼓励措施,包括便利旅游出行、举办促消费活动、开展“工会红 暖心间”活动、做好企业稳产复工服务等4方面13条内容。

出行方面,免费路边停车,全

市道路临时停车位分区域、分时段免费停放,倡导机关企事业单位、社区和社会停车场免费对外开放。加强景区公交服务,持续做好邮轮中心至轮渡码头的游客免费接驳专线保障并视情况加密班次。开通B8路(珍珠湾-会展中心)环岛路免费公交专线,开通7条途经旅游热点区域的公交旅游专线。

文化旅游方面,春节期间部分国有A级景区门票免费;增加白鹭洲音乐喷泉、白鹭女神像灯光秀等项目的次数和时长;举办游园主题活动和特色花展,开展植物园新春游园主题活动和园林

博览苑2025年春节郁金香花展等活动;以“乐动厦门 欢喜过大年”为主题举办超千场次新春系列文旅活动。在中山路百年老街,同安、翔安马巷等古城举办系列新春灯会、古城踩街等沉浸式新春体验活动。举办2025海峡两岸焰火晚会,厦金同放焰火。

我市将举办“厦门全城嗨购·2025消费节”新春嗨购促消费活动。支持各区聚焦商圈购物、餐饮美食、夜间经济、老字号国潮等领域,开展新春购物嘉年华、元旦春节市集、年货节、美食节等各类线上线下促消费活动,并给予相应资金奖励。

此外,为确保全市广大职工度过一个欢乐、祥和、安宁的新春佳节,“工会红 暖心间”活动持续开展。活动内容包括:开展工会会员消费满减活动,会员持工会会员卡购物享受一次“满60减50”优惠;开展“平安返厦”活动,2025年1月14日至2月22日,非厦门户籍的外地职工乘坐公共交通返厦可按规定申请“定点定额”交通补助;开展新春走访慰问活动,为坚守岗位、在工作中作出突出贡献的基层一线职工、生活困难职工等送上节日慰问金。

鼓励企业不停工。鼓励项目“不停工、少停工、早复工”,对于

春节期间符合条件的不停工建设、代建、施工、监理、劳务分包以及混凝土企业予以正向激励,对于建设项目一线施工人员予以经济奖励。

鼓励企业不停产。对经各级政府有关部门认定,积极采取措施稳定职工队伍,春节期间连续稳定生产的企业,由各区给予一次性稳就业奖补。

做好企业用工服务。积极组织有用工需求的企业前往中西部省份及劳务输入基地所在省市开展25场“春风行动”专场招聘活动,并依据政策兑现参会企业差旅费补贴,助力企业节后复工复产。