



一字一年 晨报邀你来推荐

2024 海峡两岸年度汉字评选拉开帷幕,荐字通道开启

晨报讯(记者 潘薇)2024年只剩不到两个月的时间了。回顾这一年工作生活、交流往来的点点滴滴,两岸民众内心有怎样的感受呢?哪个年度汉字又能为这一年“代言”呢?昨日,2024 海峡两岸年度汉字评选活动拉开帷幕。

为了增强两岸年度汉字的代表性,今年活动广邀两岸民众通过线上渠道参与荐字。即日起至11月17日17时,民众可随时通过“海西晨报”官方微信、“今日海沧”官方微信、ZAKER、新浪微博、“一字千金”互动小程序等平台荐字。

活动还邀请两岸政治、经济、文化、教育等领域知名人士荐字。主办方将根据各界名人推荐汉字的代表性和两岸民众海选汉字与年度大事的契合度,选取产生36个候选汉字进入票选。

票选阶段将从11月中旬持

续至12月上旬。届时,两岸民众可以通过线上票选通道,为候选汉字投票。得票数排名前十的10个汉字将进入决选环节,票数最高的将当选为2024 海峡两岸年度汉字,择期在台湾揭晓。

用一个汉字总结过去,期许未来!海峡两岸年度汉字评选活动已成功举办了16届,“震”“生”“涨”“微”“平”“进”“转”“和”“变”“创”“望”“困”“闷”“难”“思”“融”,这一个个代表两岸民意的年度汉字被推选出来,在每年都形成了热门话题。

今年是海峡两岸汉字文化系列活动落户海沧的第十年,这一两岸文化交流品牌活动不断深入挖掘海沧文化内涵,形式上求新求变,成为海沧坚定文化自信的生动实践之一。2024 海峡两岸汉字文化系列活动将继续秉持“汉字文化搭桥,书写两岸民意”之宗旨,助力两岸民众共同弘扬传承中华优秀传统文化。

嘉宾荐字



齐心协力 喜获“丰”收

推荐人

北京大学中文系教授、著名文化学者、央视《百家讲坛》名家 孔庆东

孔庆东曾受邀到海沧金沙书院,参加2024海峡两岸汉字文化节系列活动,并作题为《说中国话,做中国人——汉字与文化》的专题讲座。其中有一个小插曲——他乘坐的飞机遭遇雷电天气,一度备降福州。有感而发,孔庆东推荐了一个和雷电有关的字:丰。

在孔庆东看来,“丰”是《易

经》64卦中的第55卦。丰卦在《易经》中又叫“雷火丰”,其上卦为雷、下卦为火,整体象征着丰收、丰盛。孔庆东说,今年我国在多方面取得了丰收——齐心协力、众志成城,经济实现高质量发展;在巴黎奥运会上,中国体育健儿取得亮眼成绩,带给民众极大的欢欣和鼓舞。

“不过,在取得丰收的同

时,我们也要注意,当前的世界局势不明朗,充满不确定性,我们要居安思危、小心谨慎。”孔庆东说,就像“丰”字,三横虽然表示纷乱、三心二意,但中间的一竖却充满坚定,“稳坐钓鱼船”。孔庆东说,他推荐“丰”字,希望给2024年的每一个中国人带来美好的愿景。

(记者 叶子申)



热“艾”生活 传递活力

推荐人

台湾知名作家、画家 陈艾妮

台湾作家陈艾妮推荐“艾”字。她认为,通过“艾”字可以联想到美好、充满朝气、健康。时至今日,她已创作近200部著作,至今活跃在绘画、写作等领域。“我希望能将活力传递给每一名读者,希望他们通过我的

作品能获得生活的启发。”

在陈艾妮看来,随着两岸往来持续深入,两岸青年的交流越发密切,就如同她推荐的“艾”字一样,年轻人相处充满朝气与活力。“我常常参与两岸的交流活动,看遍各地好山好

水。与当地的年轻人交流,能获得很多创作灵感,而且年轻人对推动两岸交流发展有着重要作用。希望台湾年轻人能多来大陆走走看看,互相熟悉才能携手并进,共创美好未来。”陈艾妮说道。

(记者 潘薇)



荐字通道

1. 关注“今日海沧”“海西晨报”官方微信,点击“汉字推荐”菜单荐字
2. 关注“今日海沧”“海西晨报”官方微博,在评论区荐字
3. 在 ZAKER 厦门频道

汉字文化系列活动报道专区荐字

4. 扫描“一字千金”互动小程序二维码荐字



第十五届海峡两岸文博会在厦落幕 现场交易及订单额 33.69 亿元

晨报讯(记者 潘薇 陈翠仙)11月3日,第十五届海峡两岸(厦门)文化产业博览交易会(以下简称“文博会”)在厦门圆满落幕。

文博会聚焦两岸文化交流及产业对接,关注业态创新、数字赋能,重点落实招商引资。大会期间,总参观人数达15万人次,现场交易及订单额33.69亿元,福建省各地市共签约46个文旅项目、签约额达83.39亿元。文博会还举办交流研讨、项目对接、签约交易、演艺活动等超200场活动。

本届文博会做精做深文旅产业交流,共设置9个台湾地区主题馆,汇集法蓝瓷、田中窑等近200家台湾品牌企业,以及叶志诚、郭俊男、刘世平等100多位工艺大师,300余位台湾地区展商参展。

此外,文博会持续深耕“文化旅游”板块,聚焦省市文化旅游发展及文旅产业项目对接,河北省、江西省、贵州省、宁夏回族自治区、山西省、西藏自治区、浙江宁波、香港特区、澳门特区,以及福建省九地市在现场设立主题馆,从非遗传承到国潮创新,突出展示文化产业发展最新成果、优质项目和拳头产品。

值得一提的是,展会期间首次举办海峡两岸文博IP授权展,3天累计3万人次到场参观互动,众多爆款文创产品供不应求。现场超2000多家品牌进行合作咨询,战略性合作交易额超过1亿元。

作为本届文博会的重要配套活动之一,福建省文旅产业链招商推介会上,福建省组织推出20个重点招商项目进行现场推



文博会琳琅满目的展品吸引眼球。
记者 陈理杰 摄

介,总投资达872.43亿元,涉及海洋旅游、生态康养、文化遗产保护利用、文旅产业跨界融合、文旅赋能乡村振兴五大板块。现场还举行了福建省重点文旅项目签约仪式,24个文旅重点项目

集中签约,总投资46.2亿元。

文博会还加强在青年群体中的传播,升级City Walk创意,在惠和石文化园、海丝艺术品中心、凌云玉石博物馆等10余个艺术产业园区开设分会场。

厦门明年将实现 城中村治理全覆盖

晨报讯(记者 谢晓婉)2023年,厦门25个试点城中村实现集体经济收入1.94亿元,同比增长约3900万元。记者从2024 厦门城市设计周七日谈“城中村现代化治理的厦门实践”研讨会中获悉,厦门积极探索城中村现代化治理模式,集合多方力量促进城中村华丽转身。

据了解,厦门现有自然村1381个,其中城中村774个。2023年,厦门筛选了25个城中村作为治理试点,今年将继续推动46个城中村重点治理建设,直至2025年实现城中村治理全覆盖。

治理过程中,厦门除了实施安全保障工程、环境提升工程、设施改造工程外,还实施了产业造血工程,盘活发展用地、闲置资产等资源。