

厦门民营企业百强榜单发布

晨报讯(记者 钟宝坤)今年是厦门总商会成立120周年,11月1日是第五个厦门企业家日。当天,厦门市召开2024年企业家日大会,现场发布了2024厦门民营企业百强榜单。

据悉,今年厦门市民营企业100强入围门槛为2023年营业收入19.07亿元,增幅达24.30%。与上年相比,新入围企业23家,77

家企业为再度上榜;16家企业营业收入超过100亿元,72家企业营收上升,28家企业营收下降。

厦门安踏以623亿元蝉联榜首,均和控股位列第二。排名第三的瑞幸咖啡表现优异,营收达249.03亿元,增加166.9亿元,成为营收增量最大的企业,排名也提升了13位。

23家新上榜企业中,厦门京

东和新能安是首次参评。厦门京东是京东集团在厦门的子公司,营收163.79亿元,排名第7位;新能安是宁德时代的关联公司,专注新能源领域,营收75.61亿元,列第20位。

从利润来看,2023年,民企百强的税后净利润总额为373.24亿元,较去年百强增加54.42亿元,增幅17.07%。58家企业盈利

上升,42家企业盈利下降,呈现两极分化态势。厦门安踏税后净利润112.77亿元,增幅达59.06%;瑞幸咖啡和三安集团净利润增长显著。但是,本届民企百强中有12家企业出现亏损,较上年增加两家,亏损总额为9.93亿元,其中7家来自批发业。

民企百强纳税总额达216.26亿元,较去年百强减少37.65亿

元,降幅14.83%。民企百强研发经费投入总额113.86亿元,增加17.22亿元,增幅17.82%。研发费用投入排名前三的企业为厦门安踏、三安集团、四三九九。

此外,大会还发布了“2024厦门市民营企业制造业20强”“2024厦门市民营企业服务业20强”“2024厦门市民营企业科技创新20强”等榜单。

多场展会将轮番“登鹭”

晨报讯(记者 林雅婷)11月的厦门星光熠熠,精彩不断。厦门国际美业博览会、厦门国际眼镜业展览会、厦门国际车展等展会将轮番登场。

第17届厦门国际美业博览会将于11月7日至9日与您相约厦门国际会展中心,汇聚全国多地优质美业企业以及部分海外品牌,包括美妆、轻医美、美体塑形、养生保健、医疗健康等领域,带来一场视觉盛宴、一次交流盛会。

11月8日至10日,厦门国际IP授权展览会将举办以IP授权产业链全品牌、展示上下游授权企业供应链为内容的展览会,相关论坛同期举办;第七届国际

潜水救捞与海洋工程装备展览会将全方位展示潜水救捞与海洋工程相关领域的新展品、新技术和新成果。

11月21日至23日,2024厦门国际眼镜业展览会将汇聚多国行业先锋,展现行业最新趋势与创新技术。

11月22日至24日,2024厦门国际咖啡产业博览会将咖啡与文化、烘焙等相结合,打造跨场景消费新业态。

2024中国·厦门国际汽车展览会将携超过60个品牌、700余辆新车亮相厦门国际会展中心,在11月8日至11日开展联合观展、试乘试驾、汽车体验等多元活动,让观展市民有更多新

鲜体验。

第65届(2024年秋季)全国制药机械博览会暨2024(秋季)中国国际制药机械博览会将于11月17日至19日举行,来自25个国家和地区的1600多家行业优质企业以及数千名专业人士将欢聚一堂,逾百位行业专家和企业精英将在同期举办的论坛会议上深度交流分享。

此外,11月22日至30日,2024亚洲运动用品与时尚展暨慕尼黑黑文体节(厦门站)、2024年全球海洋城市(厦门)食品博览会暨食文化交流大会、2024中国国际广告节、厦门国际水空气净化产业博览会等多场专业展览会也将在厦门举办。

24家厦企“组团”参加服贸盛会



厦企与国际采购商对接。

晨报讯(记者 杨清白 通讯员 潘儒帅 孙宇杰)第三届粤港澳大湾区服务贸易大会近日在珠海开幕,24家厦企“组团”参加,取得可喜成果。

据介绍,本届大会以“开幕式+B2B洽谈交易会+项目路演+展览展示+配套活动”的多元形式呈现,共收到来自28个国家111家企业的采购项目清单,涉及信息技术(IT)与数字服务、医疗健康、金融服务与投资等9大行业。最大单笔项目预算达

5000万美元,总发包金额约15.6亿美元,折合人民币超110亿元。

厦门作为全面深化服务贸易创新发展试点,培育了一批优秀的服贸企业。本届大会,厦门市商务局积极组织企业参加,与国际采购商开展对接洽谈。据了解,今年1月至8月,我市企业承接服务外包合同额690.3亿元,同比增长13.5%,高出全国增速5.6个百分点;执行额456.3亿元,同比增长49.5%,高出全国增速35.1个百分点。

金砖科创项目在厦路演

晨报讯(记者 钟宝坤)11月1日,中国—金砖国家新时代科创孵化园首届专场路演活动在厦门举办。金砖国家15个项目参与路演,聚焦民用航空航天技术、生物医药技术、新材料技术三大领域。

中国—金砖国家新时代科创孵化园自去年启动建设以来,已策划、对接、储备了22个金砖科创孵化项目,已设立总规模达20亿元的金砖科技创新基金。市科技局相关负责人表示,厦门吸引了金砖国家及国际机构的科技创新资源汇聚,激发了更多创新活力,推动科技成果转化。



多国代表现场交流。

120名专家学者共话亚太经济与两岸融合

晨报讯(记者 许蔚菡 通讯员 徐丽麟)11月2日,第七届亚太区域经济合作与两岸融合发展学术研讨会在厦门理工学院开幕。

本次会议由中国社科院书报资料中心、福建社会科学院、厦门理工学院主办。中国社会科学院、中国农业科学院、商务部国际

贸易经济合作研究院等30余所高校科研机构,以及《新华文摘》《世界经济》等20余家期刊单位,共120名专家学者齐聚,为新形势下的亚太经济合作和两岸融合发展建言献策。

本次会议包括主旨报告、分论坛、刊学对话等环节。

厦企“朋友圈”越拓越宽

晨报讯(记者 杨清白 通讯员 孙宇杰)近日,“海联会客厅——‘友缘厦门 共赴深蓝’”暨海上丝绸之路国家海洋管理与蓝色经济发展部级研讨班开幕典礼在海上世界举行。

活动由商务部指导,厦门市商务局主办,厦门市投资贸易(泰国)服务点、福建海洋研究所

承办。

据介绍,由市商务局打造的“海联会客厅”是厦门市与其他国家双向投资、双向贸易的促进平台,从成立至今已经促成厦门与其他国家在投资和贸易上的多个项目合作。本次活动积极分享多国在海洋综合管理、发展蓝色经济和海洋可持续发展方

面的成功经验,并延伸至经贸往来、产业合作、人文互通等领域。

据悉,活动现场,与会多家厦企代表与研讨班官员积极互动,了解海外营商环境及产品需求,借助“海联会客厅”平台,挖掘国际市场新机遇,进一步拓宽蓝色经济“朋友圈”,助力品牌更好“走出去”。

新锐奶茶品牌来了 “菟竹集”落户厦门

晨报讯(记者 白若雪)近日,新锐奶茶品牌“菟竹集”门店在厦门湾悦城·磐基名品中心开业。

“菟竹集”首创黄精系列奶茶,研发黄精萃取液、黄精末、手作黄精珍珠,让奶茶多了一股枣香风味。“菟竹集”磐基店店长表

示,目前该店的客户群体以20岁至30岁的年轻女性为主。

“当前我国茶饮行业向健康化发展,‘菟竹集’将不断探索和创新,为消费者带来更健康多元的茶饮新体验。”“菟竹集”品牌负责人表示。