

# 金融为民谱新篇 守护权益防风险

## 中国平安 PINGAN

专业·价值

国家金融监督管理总局、中国人民银行、中国证券监督管理委员会联合开展的“金融教育宣传月”活动今日落幕。平安人寿厦门分公司通过为期一个月的专项教育宣传活动，切实提升社会公众金融素养及风险防范能力，助力营造和谐健康的金融环境。

晨报记者 白若雪  
通讯员 吴巧玲  
许巧玲

平安人寿厦门分公司开展“担当新使命 消保县域行”专项活动，推动金融知识直达基层群众。



平安人寿厦门分公司开展“平安一家亲”健步行活动，将金融理念传递给更多市民、游客。



# 筑牢防线 办好金融为民实事

### 平安人寿厦门分公司开展系列金融教育宣传活动，推动金融惠民利民

活动期间，平安人寿厦门分公司围绕“金融为民谱新篇 守护权益防风险”活动主题，点亮厦门地标建筑之一的禹洲广场，展示金融新风尚，掀起金融教育

热潮；整合各方资源举办一系列活动，践行金融为民初心，切实履行金融消费者教育宣传主体责任，着力提升本次教育宣传活动的针对性、覆盖面和影响力。

## A 高管“斗阵行” 传播正能量

为更好地开展2024年“金融教育宣传月”活动，在分公司党委指导下，平安人寿厦门分公司成立以一把手为组长的专项工作组，要求各部门负责人高度重视、高效推进，做到员工人人积极参与、人人主动担当。

平安人寿厦门分公司总经理张世龙在《厦门晚报》发表《金融高管讲消保：坚守为民初心 传递平安温度》专题文章，重点从特殊群体服务、金融教育宣传活动、诚信文化建设三方面展现分公司近年来的消保工作成果。张世龙表示，平安人寿厦门分公司始终秉承以人为本、客户至上的经营理念，立足保险保障本源，扎实做好金融消费者权益保护和教育宣传工作，全面构建

“大消保”格局，切实当好金融消费者权益的坚定捍卫者。副总经理周兵、林凌亮相“高管讲消保”宣传视频表示，平安人寿厦门分公司深入学习贯彻党的二十大精神，以金融为民为核心，传播金融保险知识，完善消保工作举措，积极践行企业使命，传播金融正能量。

林凌主持开展“总经理接待日”活动，与客户零距离沟通，了解客户需求，普及金融知识，切实为消费者办实事、解难题，维护金融消费者合法权益。此外，林凌还以身作则，带领分公司金融知识志愿宣讲团深入集美后溪城内社、集美后坡村、思明区环岛路音乐广场等地开展多场线下宣传活动。

## C 担当新使命 消保县域行

为提升基层群众防非反诈能力，推动金融教育“直达基层群众”，平安人寿厦门分公司金融知识志愿宣讲团走进集美后按村开设“金融知识小课堂”，走进海沧东孚通过“金融宣传流动车”为群众送知识，联合厦门晚报社走进集美灌口小城镇，联合海西晨报等单位走进翔安后村社区开展“金融知识赶大集”宣传活动。

活动现场，平安金融知识志愿宣讲团向群众发放金融知识宣传折页，普及防范非法集资、电信诈骗等相关知识，为群众解答金融保险问题；同时，结合闽南中秋博饼民俗，增添现场互动的趣味性与参与性，为消费者提供“沉浸式”金融知识学习体验，帮助基层群众“学金融、懂金融、信金融、用金融”。



平安人寿厦门分公司工作人员耐心为消费者普及金融知识。

## E 重诚信建设 显责任担当

平安人寿厦门分公司高度重视员工的诚信教育，活动期间发动全体代理人录制《我为消保代言》视频，并将视频发送至个人朋友圈，承诺在展业过程中践行“三适当”原则，普及金融消费者八项权利，形成人人参与、人人尽责的金融消保教育宣传氛围；同时，借助营业部课早会、现场会议等方式对内外勤员工深入开展消保合规培训，重申消保工作要求，督促业务队伍合规展业，助力行业诚信文化建设。

针对当前危害严重、群众反映强烈的非法金融活动及常见的金融保险消费场景，发动各业务系列有针对性地创作风险提示及以案说险，通过内部外部媒体宣传渠道广泛传播，提示“一老一少”、新市民等重点群体防范诈骗陷阱，引导人民群众依法理性开展金融投资，维护自身权益。

下一步，平安人寿厦门分公司将始终坚持以人民为中心，以此次“金融教育宣传月”活动的圆满落幕为新起点，积极履行保护金融消费者合法权益的社会责任，构建金融教育宣传长效机制，推动公司消保管理及教育宣传工作迈上新台阶，为广大金融消费者传递金融保险正能量，展现平安人的责任与担当。

## B 汇聚多方力 织密防护网

平安人寿厦门分公司充分发挥党建引领作用，推动党建+消保融合，发挥自身优势，汇聚内外部资源力量，延伸金融教育宣传触角，扩大金融服务半径，提升金融教育宣传工作质效。

对内部，平安人寿厦门分公司携手平安集团驻厦各专业子公司集中发声，创新性地开展“一家亲健步走”活动，联合进农村、进社区、进校园、进企业、进商圈，结合各专业公司的业务特点，丰富金融教育宣传内容，开展一系列消费者可知可感的线下宣传活

动，形成教育宣传合力。

在外部，平安人寿厦门分公司积极主动与厦门市公安局开元派出所，金融消保驿站共建单位滨海街道、学校、企业等单位加强合作，通过消保反诈观影活动、金融知识课堂等通俗易懂的形式，主动走近消费者，把金融知识送到群众中。此外，平安人寿厦门分公司还携手本地传统媒体及网络媒体，及时跟进相关活动报道，深入宣传金融消保知识，把消费者权益保护工作做到人民群众心坎上。

## D 为民办实事 公益献爱心

平安人寿厦门分公司以金融为民为出发点，弘扬奉献、友爱、互助、进步的志愿精神，将社会公益、志愿服务与普及金融知识相结合，以实际行动践行平安“服务国家、回馈社会”的责任担当，用心用情为民办实事。

本次“金融教育宣传月”活动期间，平安人寿厦门分公司圆满举办“热血传万里，家家共平安”2024年中国平安厦门站无偿献血志愿者活动，组织开展“与希望同行”2024年

平安希望小学支教行动，新老面孔并肩同行，展现了平安人乐于奉献的精神。

同时，充分发挥平安人寿“橙心守护团”项目优势，走进滨海街道残疾人职业援助中心、演武第二小学等多地开展急救培训；通过客服门店新市民服务驿站，为周边的快递员、外卖员、保洁员、环卫工等群体提供饮用水、临时充电、金融咨询、金融知识宣传资料浏览等便捷服务。