



厦门农商银行以“金融教育宣传月”活动为契机,深入社区、村庄、学校、商圈等,面向老年人、青少年等群体广泛开展金融知识普及,提升消费者的金融素养和风险防范意识,擦亮“金融为民”底色,从微末之处守护“朝夕美好”,为营造和谐健康金融环境积极贡献力量。

晨报记者 白若雪
通讯员 詹雯娟



开展“金融为民谱新篇 守护权益防风险”活动。



厦门农商银行走进学校开展“金融消费者权益保护教育宣传月”活动。

金融为民 倾力守护“朝夕美好”

聚焦“一老一少”,厦门农商银行积极创新金融服务、普及金融知识

A 打造“适老性”服务新标杆

一直以来,厦门农商银行坚持“金融为民”,不断追求卓越,致力于将消费者权益保护工作提升到新高度,切实维护每一位金融消费者的合法权益。为此,厦门农商银行持续优化服务流程、创新金融产品、加强风险管理,重点聚焦“一老一少”,不断创新方式方法,全面提高“一老一少”金融服务力度,推出系列暖心金融服务和金融教育活动,为金融消费者解难题、办实事,让金融服务“心贴心”。

厦门农商银行以深厚的社区根基和广泛的服务网络为厦门市民提供温馨、便捷的金融服务。目前,该行有网点63家,覆盖岛内外城乡地区。该行精心打造了13个农村普惠金融服务点,主要布设在岛外,这些服务点不仅能提供基本的金融服务,也成为老年人的“贴心伙伴”。

为全面升级老年人支付服务,打造“适老性”金融服务新标杆,厦门农商银行聚焦老年人金融需求,坚持传统服务与智能创新并行,根据老年人的特点,全面升级网点设施及服务。例如,统一在网点配备爱心座椅、老花镜、语音播报式验钞机等,方便老年人使用;在同安、汀溪、悦华等网点设置“双无障碍通道”、无障碍卫生间扶手等,为老年人提供优质、高效、贴心的服务,让老年人有更多获得感、幸福感。

同时,厦门农商银行始终践行“金融为民”,不断创新和探索,延伸金融服务触角,在偏远地区设立“福农驿站”,驿站内进一步叠加设置金融助理工作窗口,全面贴近村民需求,提供有温度、零距离的特色金融服务,将金融服务“三农”的“最后一公里”拉近到“最后一厘米”。

B 筑牢老年人反诈“防火墙”

随着金融科技的飞速发展,老年人群体的金融服务需求日益显现。为了切实提升老年客户的金融素养,增强他们的风险防范意识,亟需在全社会营造浓厚的反诈氛围。连日来,厦门农商银行工作人员陆续走进社区、老年大学、养老服务机构等,与老年朋友面对面交流,深入了解他们的金融需求,为他们量身定制金融服务,向他们介绍养老诈骗典型案例以及防诈骗知识。

厦门农商银行新圩支行联合当地派出所开展老年人反诈宣传活动;洪塘支行工作人员走进苏厝村开展“守护‘夕阳红’防范电信诈骗”主题讲座;后溪支行工作人员走进集美后溪城内

社文化广场,向老年人介绍诈骗、非法集资典型案例;宝福支行工作人员在厦门市第七幼儿园外举办“金融教育宣传月”活动,向接送孩子的爷爷奶奶们普及反假币、反洗钱、消费者权益保护等知识;思明支行携手莲丰社区开展老年协会中秋活动;海沧管理中心、霞阳支行工作人员走进霞阳老人协会开展主题为“金融为民谱新篇 守护权益防风险”的反诈宣传活动。

下一步,厦门农商银行将持续开展老年人反诈宣传活动,不断提升适老化服务的深度与广度,以更周到、更耐心、更暖心的方式服务老年客户,为老年人的财产安全保驾护航。



厦门农商银行金海支行针对老年人开展金融知识宣传和反诈宣传。

C 金融知识课进社区进学校

为增强未成年人对金融知识、金融产品的认知和了解,营造健康的家庭金融环境,近日,厦门农商银行积极组织工作人员走出网点,深入社区、学校,为青少年讲解货币知识、反诈知识,帮助大家树立正确的金钱观,增强风险防范意识和能力。

9月13日,厦门农商银行海沧管理中心、鼎美支行、东孚支行工作人员走进马銮湾实验学校,开展“学好金融第一课”金融服务进校园活动。课堂上,金融讲师通过生动的讲解、有奖问答互动,调动同学们的学习积极性,寓教于乐,让课堂氛围变得轻松有趣。

9月23日,厦门农商银行湖里管理中心、湖里支行工作人员走进莲花小学三年(2)班。课堂上,金融讲师通过视觉、触觉相结合的方式,绘声绘色地介绍了中国货币发展史,教同学们认识人民币,传授辨别假币的小技巧。

“现在移动支付很便捷,孩子们和纸币接触得越来越少。通过这种形式的金融教育,孩子们可以更好地了解人民币的发展、学习辨别假钞,丰富了他们的课外知识,也可以帮助他们树立正确的金钱观。”莲花小学德育处副主任彭惠红说。

参加活动的学生陈子钰则表示:“以前,我对人民币的认识仅

限于它的外观和用来购买商品,但通过金融讲师的讲解,我了解到货币的历史和演变过程,这让我对钱币有了更深入的认识。我感到非常幸运能够参加这样的活动,希望未来还能有更多这样的机会,让我们在学习中成长。”

相关链接

与社区共建 筑牢金融安全防线

厦门农商银行始终不忘“金融为民”初心,积极探索新形势下金融服务新模式,与社区深化合作,通过内外联动的方式,为辖区居民提供更加个性化、多元化的金融服务,不仅增强了社区居民的金融安全意识,也拉近了银行与客户之间的距离,增强了客户黏性。

厦门农商银行组织“夕阳无限好、农商情更浓”敬老厅堂活动月,将每周三定为“适老宣传服务日”,为辖区老年朋友创造一个温馨的金融学习环境。各支行还开展普惠金融小知识宣传活动,用通俗易懂的语言向老年人介绍金融知识,同时结合传统佳节、业务营销等活动,通过寓教于乐的形式,向老年人普及防范非法集资、电信网络诈骗等知识。

厦门农商银行还积极与社区共建,采取接地气的户外宣传,深入联系老年群众,实现良性互动,依托“党建+金融助理”走进社区、农村、老年学校、养老院,帮助老年人了解新事物、体验新科技,真正把每一次宣教做到老年人心坎上,切实守护老年人的“钱袋子”。

(晨报记者 白若雪 通讯员 詹雯娟)