

2024 供应链合作创新大会举行，包括1场主论坛和3场分论坛 国内外“智库”齐聚厦门 共话供应链发展新趋势

晨报讯(海西晨报-厦门网融媒体记者 杨清白 潘成凤 张静莹 通讯员 孙宇杰)“供应链是血脉，产业链是筋骨，价值链是灵魂，三链融合，将助力厦门构建更加现代化的产业体系，打造更高水平的对外开放新高地。”9月9日，2024供应链合作创新大会在厦门举行，与会嘉宾汇聚一堂碰撞思想。

本次大会由厦门市人民政府主办，中国物流与采购联合会支持，厦门市商务局、厦门市国有资产监督管理委员会承办，厦门建发集团有限公司、厦门国贸控股集团有限公司、厦门象屿集团有限公司、厦门市现代供应链联合会协办。

作为“鼓浪屿论坛”的主旨论坛，2024供应链合作创新大会以“合作创新”为主题，举办一场主论坛及三分论坛，汇聚来自全球的行业领袖、专家学者以及企业精英，共同探讨全球供应链的合作与创新，推动全球供应链的稳定与发展，展现厦门在供应链领域的卓越成就和国际影响力。

作为全国首批供应链创新与应用的示范城市，厦门外向型经济发达，供应链业态全国领先，中欧班列和丝路海运在这里无缝对接，厦门建发、国贸、象屿占据全国供应链企业四强中的三席，在全球大宗商品交易市场中发挥着举足轻重的作用。

主论坛上，商务部国际贸易经济合作研究院副院长张威在谈到厦门如何把握全球供应链的变局时表示，无论是传统产业，还是新兴产业，都要夯实厦门作为全球供应链节点的地位，同时关注全球供应链数字化、绿色化、多元化趋势。数字化领域除了要加快制造业数字化转型之外，也要加快贸易数字化和数字贸易的发展，打造一个有利于数字化发展的营商环境，这些都是厦门未来发展的重点。多元化也是全球供应链的发展趋势，厦门应该把双向投资做起来，把利用外资和对外投资统筹协调，培育更多供应链主体，供应链链主企业，期待厦门在全球供应链重构过程中发挥优势，获得更好的发展。

厦门国贸控股集团有限公司董事长许晓曦在主论坛上演讲。他表示，供应链、产业链和价值链“三链融合”，是打造区域新高地的关键，将为产业生态圈共荣共进注入新的生机活力。

记者了解到，经过3年多的迭代升级，由国贸控股集团旗下公司携手京东科技自主研发一体化智慧供应链平台——国贸云链以覆盖铝业、金属、矿产、能源、石化、化工等多个业务的形态，全年累计订单超过10万笔，成交金额超400亿元。

主论坛上，中国物流与采购联合会、德勤中国、国贸供应链产业研究院共同发布《全球供应链发展趋势蓝皮书》，该蓝皮书围绕全球供应链领域发展趋势，针对供应链安全和可持续发展、中国企业出海以及绿色及数智化发展等主题，结合案例分析，提出观察和建议，为企业、政府和其他利益相关者在新时期提升全球供应链效率和韧性提供参考；同时，聚焦厦门在加强供应链创新应用、促进国际合作方面的积极作为，以推动先进制造、科技创新及外向型经济发展。

据悉，由厦门建发集团主办的2024出海高峰论坛、由厦门国贸控股集团主办的2024重塑韧性论坛、由厦门象屿集团有限公司主办的智链新程供应链峰会同日举办。



吴晓波



管清友



王志纲



程东方



秦朔



宋华

记者 唐光峰 摄

知名财经作家吴晓波： “出海”东南亚最佳时间窗口只有5年—10年

昨天下午，在2024出海高峰论坛现场，知名财经作家吴晓波刚登上讲台，台下就有观众给他献花。原来，昨天是他的生日。作为压轴嘉宾，吴晓波发表了题为“生而全球”的主题演讲，并结合丰富案例，解读“出海”最新风向，助力中国企业“出海”。演讲开始前，吴晓波还接受了记者的专访，深情“表白”厦门。

“厦门是我特别喜欢的城市。”吴晓波说，过去，他有两年的“年终秀”是在厦门举办的，今年可能还是在厦门举办。他说，过去数年，他有很多机会来厦门。“厦门的美景、厦门的美食、厦门人的善良和豪爽，都给我留下了非常深刻的印象。厦门是一个我特别喜欢的城市。”吴晓波曾经接受媒体采访，并在其官方自媒体“吴晓波频道”发布文章《我为什么偏爱厦门》，谈他心中的厦门。

吴晓波在厦门有许多企业家朋友，并

与他们有过深入的合作。“近年来，厦门不少品牌企业都有‘出海’的举措，并取得了较好的成绩，包括建发股份、金牌厨柜、华祥苑等。”吴晓波说，厦门有3家世界五百强企业，都跟供应链有关，这或许和厦门人具备的“闯海”精神相关。他认为，厦门这座城市的文化基因，使得这里的企业比较喜欢“向外走”。

事实上，不只是厦门企业。2024年，“出海”已经成了各行各业必提的“热词”。中国上市公司协会近期发布的数据显示，今年上半年，中国上市公司实现海外业务收入3.83万亿元，同比增长12.84%。吴晓波认为，不同于百年前“爱拼才会赢”的朴素“出海”，如今企业选择“出海”的原因各不相同，有些是因关税壁垒问题要“出海”，有些是为了寻找增量市场，还有一些则是因为国内市场实在太“卷”了。

那么，中国企业“出海”的机会在哪里？吴晓波说，与拥有40%的“灯塔工厂”的中国先进制造相比，东南亚国家的制造业还有许多不足之处，这正是中国企业的机会。不过，经过这些年的发展，部分东南亚国家开始形成后发优势，全面引入智能化工厂，升级产业链。同时，当地不少企业还借鉴中国企业的经营模式和打法，将自有品牌做得有声有色。由此，吴晓波给出了一个推断，未来中国企业如果想要去东南亚国家发展，“最佳时间窗口只有5年—10年”。

吴晓波也为中国企业投资东南亚给出了8个建议，包括摆脱“母子思维”，坚决构建“第二中心”；“抱团出海”，建设以产业集群为特色的工业基地；加快高素质的供应链“出海”服务，提高“出海”效率。

(海西晨报-厦门网融媒体记者 叶子申 马庆伟)

经济学家、如是金融研究院院长管清友： 企业不仅要“练内功”，更要扎根到行业中去

昨日，在2024重塑韧性论坛上，经济学家、如是金融研究院院长管清友“压轴”登场，围绕宏观经济、产业形势、强化产业链供应链等，分享最新洞察与思考。

“供应链全球化是企业降低风险、增强韧性的必然选择。”管清友认为，中国主动开放、主动参与新一轮全球化是至关重要的，要主动、有自信地对接和融入新的国际规则。“一开始我们可能不太适应，但是很快你就会发现，在统一的规则下，中国人的创造力、韧性是无限的。”

管清友观察到，大型企业在过去几十

年基本都实现了全球化，适应新一轮全球化的过程比较从容，所以这一轮参与全球化的主体是中小企业，他们面临着很多障碍和挑战。“从供应链企业的角度来看，韧性不仅仅是要‘练内功’，更重要的是扎根到行业中去，跟着行业走、产业走。”

管清友表示，中国的经济充满了韧性。经过40多年的改革开放，特别是过去20年，中国积极参与全球化，在产业环境、基础设施、能源等因素上，中国依然是全球产业环境最好的经济体。中国庞大的人口基数、庞大的市场是中国韧性所在。

管清友建议，企业家要头脑清醒、实事求是，既要敢于求变又要谋定而后动。每个企业基本态度是稳住基本盘，抓住现金流，开辟增长点，适应新周期，更需要到全球去寻找机会。

“中国依然是全球重要的投资目的地，中国经济的机会依然是非常多的。未来我也相信中国经济可以以全新的姿态拥抱新一轮全球化。”管清友说。

(海西晨报-厦门网融媒体记者 白若雪 连芊)

著名战略咨询专家、智纲智库创始人王志纲： 厦门是一座“三生有幸”的城市

王志纲是厦门的“老朋友”。他来过厦门多次，除了旅行，还曾为厦门的多个城市建设项目出谋划策。昨天，在2024出海高峰论坛上，王志纲上台就忍不住为厦门“点赞”，称这是一座“三生有幸”的城市。

王志纲出生在贵州的大山里，儿时便对大海颇多向往。他曾多次来到厦门，除了旅行，还参与了五缘湾、厦门园博苑和鼓浪屿等战略策划项目，深度介入了厦门的城市化发展。“这些年，我带领团队走遍了这座城市的大街小巷，见证了她的容颜变迁。唯一不变的是，厦门浪漫依旧，仍然是祖国东南海滨最美好的一个开放窗口。”

(海西晨报-厦门网融媒体记者 叶子申)

厦门建发股份有限公司总经理程东方： 企业“出海”需聚焦三大原则

在2024出海高峰论坛上，作为厦门本地的供应链企业代表，厦门建发股份有限公司总经理程东方以建发股份供应链业务“出海”实践为例，介绍“供应链出海三大原则”，并给出企业出海“七大趋势”的预测。

“风浪越大鱼越贵，正是古代闽南的拼搏基因一直持续至今，让建发在早期就参与‘出海’，在激烈的市场环境中脱颖而出。”程东方说，建发股份作为一家厦门本土成长起来的国际化供应链运营企业，秉承闽南人勤劳肯干的传统，在全球化的舞台上站稳脚跟，不断取得新的突破。

“全球化、专业化以及本土化，是出海企业需要聚焦的三大原则。”程东方说，要有全球化的信任感，不在复杂环境中迷失方向；要有专业化的能力，在全球化竞争中找到市场价值；要有本土化的专业优势，因地制宜地解决障碍。

(厦门网-海西晨报融媒体记者 马庆伟 叶子申)

在王志纲看来，厦门的另一个气质，是作为海港城市的开放包容。这种开放包容在某种程度上助推了厦门的腾飞。而得益于良好的营商环境，厦门不仅成为台商和侨资投资的首选，更是成为整个闽南地区企业的总部基地。

王志纲说，他无疑是偏爱厦门的。“我这辈子在全中国、全世界各地行走，我都秉承一个原则，叫‘三生有幸’，即生命、生活、生意、三生合一。生命要丰富多彩，生活要质量，生意能顺带成功。”王志纲说，厦门十分符合他的这个理念。因此，如果让他给厦门做一个广告，他会说，这是一座“三生有幸”的城市。

(海西晨报-厦门网融媒体记者 叶子申)

随着国际化战略步伐的日益加快，建发股份的产销结构也发生了变化。随着在北美、北美、非洲市场的开拓和“一带一路”沿线国家和地区持续耕耘，建发股份钢材产品的亚洲客户比例从73%降到了52%，而农产品海外货源中除美国外的供货量已经从不到50%提升至90%。

程东方表示，从供应链运营视角出发，中资企业出海需要关注七大趋势，即“从全球化到区域全球化”“从简单贸易到供应链运营”“从供应链到产业链”“从产量出海到产能出海”“人才永远是关键”“绿色低碳是趋势”“未来永远充满想象”。

“2024出海高峰论坛”由建发集团主办。建发集团希望携手国内外政商学研企各界，共同构筑一个资讯互通、资源互链、优势互补的交流平台，护航中资企业更好地扬帆出海。

(海西晨报-厦门网融媒体记者 王温洋)

人文财经观察家秦朔： 厦门应培养跨境电商龙头企业

在昨天举办的2024出海高峰论坛上，人文财经观察家秦朔围绕“出海十策”，分享他观察到的全球化时代的“生存法则”。而在接受晨报记者采访时，秦朔也讲述了他对厦门出口行业的观察，并为厦门出口企业的发展“支招”。

“如今，在复杂的国际环境下，‘出海’不仅仅是为了寻找新的市场，也是超越国内产业内卷和市场饱和的必然选择。”最近这些年，秦朔一直在关注中国企业的全球化。

在秦朔看来，中国经过40多年的改革开放，积累了强大的“中国能力”，从制造到服务，从基建到创新，具备了前所未有的竞争优势。然而，中国企业想要顺利“走出去”，却并不容易。“当前，国际市场环境日趋复杂，西方国家对中国企业的审查愈发严苛，尤其是在投资、并购领域。”秦朔说，全球供应链也在发生变化，从效率优先转向本地化、近岸化、友岸化，这迫使企业调整策略，更加灵活地应对。

秦朔认为，在这样的背景下，企业需要

(海西晨报-厦门网融媒体记者 叶子申)

中国人民大学商学院教授、中国物流学会副会长宋华： 超越传统边界 拥抱广阔天地

“立体的多元网络、互联的多中心格局、全面的系统繁荣……我们正见证着一场供应链的革命，它呼唤我们超越传统的边界，拥抱更广阔的天地。”中国人民大学商学院教授、中国物流学会副会长宋华在智链新程供应链峰会上表示，十分看好供应链行业的发展前景。

他认为，供应链新生产力的“新”，核心在于以数字科技推动供应链创新，这种生产力不仅体现在更高的效率、更低的成

明确“出海”的战略，并根据自身能力以及所到之处的情况，选择适合的进入方式。企业要摒弃“非此即彼”的单一模式和“必须如此”的模子文化，构建包容互信、合力共创、协同进化的“合金”文化。

在“走出去”方面，秦朔表示很看好厦门外贸行业的发展。“应该说，厦门作为改革开放的前沿阵地，这里人民的‘出海’意识比较强，因此外贸行业十分发达。”秦朔说。不过，面对新形势，厦门不少外贸企业遇到了发展难题。对此，秦朔表示，中小型企业应该进行升级迭代，提升“灵活性”，大中型企业则更需要提升战略思维和系统思维，以应对世界变局。

此外，秦朔还提到厦门的跨境电商产业，认为整体发展不错，很有活力，但是存在“满天星斗，还缺明月”的情况，缺少指标性的带动型创新龙头企业。“厦门如何在现有的基础上，让一些跨境电商企业更加脱颖而出，产生全球影响力，可能是接下来要做的工作。”他说。

(海西晨报-厦门网融媒体记者 叶子申)

本和更快的响应速度上，更重要的是能够促进供应链各个环节的价值共创，推动整个产业生态系统的升级与转型。

宋华表示，供应链新生产力以反应性、韧性和再生性为特征。例如供应链企业通过接入电商平台和供应链金融平台拓展市场和解决资金流问题，借助云计算和物联网技术简化管理和提高物流效率等做法，就体现了反应性的特征。

(海西晨报-厦门网融媒体记者 王温洋)