

# 一个展会改变一座城

## 厦门与投洽会携手书写精彩华章,开启联动全球的财富之门

深度 看九八

海西晨报-厦门网融媒体记者 叶子申

金秋时节,海峡西岸,浪潮澎湃。

全世界的目光再次聚焦厦门。第二十四届投洽会昨日重磅开幕,客商共同举起“9·8金钥匙”,打开联动全球的财富之门。厦门透过投洽会平台,持续融入国家发展战略,积极探索经济开放新格局,在高水平对外开放上阔步前行。

一个展会改变一座城。业内人士认为,厦门孕育了投洽会,投洽会也成就了厦门——机遇变为城市发展的强劲动力,这正是投洽会的最大魅力所在。



投洽会见证了厦门凤凰涅槃,成为一张烫金的城市名片。(资料图)记者 陈理杰 摄

### 中国故事 愈发精彩

从厦门出发,去更远的地方看看。投洽会,正成为众多国内企业“走出去”的绝佳窗口。

今年的投洽会展区,厦门金龙生产的无人驾驶物流车、新一代安防巡逻车和智能网联关键零部件纷纷亮相。借助投洽会平台,厦门金龙积极拓展“朋友圈”。如今,金龙的产品出口近150个国家和地区。

塞尔维亚经济部部长梅萨罗维奇也在投洽会上说,借助投洽会,越来越多的中国企业在塞尔维亚参与基础设施项目,也有来自汽车、服装、矿业、农业、旅游等领域的中国企业深入塞尔维亚运营。

投洽会激活了中外贸易,延展了中国的开放网络。应运而生的全国首条自贸区中欧班列——中欧(厦门)班列,截至今年8月已累计开行1335列,载货量达11.3万标箱,货值总计340.2亿元。2018年底在厦首开的“丝路海运”,已迅速成长为港航界知名品牌。截至目前,“丝路海运”命名航线数量达132条,通达46个国家和地区的145个港口。

投洽会为中国企业走向世界架设了桥梁,作为东道主,厦门更是从投洽会释放的巨大动能和无数机遇中受益。数据显示,2023年厦门市外贸进出口规模突破9400亿元,在15个副省级城市中稳居第4;全年通过跨境电商监管平台进出口236.7亿元,增长65%。

数字经济、绿色低碳、金融投资……这些都是今年投洽会的热词。投洽会将持续搭建双向投资平台,为中国企业走向国际创造更多新机会。全球投资的“中国故事”,也将越来越精彩。

### A

## 行而不辍 一路追梦

投洽会因改革开放而生,砥砺前行、行而不辍,成为中国扩大对外开放、融入全球经济的重要窗口。

据悉,投洽会起步于1987年的闽南三角区外商投资贸易洽谈会,到1997年升级为商务部主办的中国投资贸易洽谈会,2004年更名为中国国际投资贸易洽谈会。投洽会与厦门共成长,辐射面不断扩大。

许多中外嘉宾选择乘坐厦门航空的班机参加投洽会,但鲜为人知的是,1984年初创时期的厦航,连带厦门机场,是用国际贷款发展起来的。而截至目前,历经40年发展的厦航,机队规模达213架,运营国内外航线超400条,构建起福建始发遍布全国、覆盖东南亚和东北亚、通达欧美澳的航线网络,实现跨越式发展。

国际花园城市、“联合国人居奖”获得者、“六连冠”的全国文明城市……这些年,通过办好投洽会,厦门不断完善提升软硬件,城市发展日新月异,国际交流日益频繁,被中国社科院评为改革开放最成功的40座城市之一。

当前,厦门营商环境已进入7.0阶段,共实施了数百项举措,连续3年在国家发改委营商环境评价中位居前列,18个指标全部获评“全国标杆”,在福建省营商环境监测督导中连续5年排名第一。

### B 打造国际会展名城

投洽会给厦门带来了哪些变化?厦门契合展览服务有限公司创始人刘宏认为,这把“金钥匙”开启了厦门打造国际会展名城之路。

刘宏已连续20多年承揽投洽会的公共布展及多国展台布展,是投洽会的“老朋友”了。回顾与投洽会的结缘,刘宏感慨万千。

2000年,第4届投洽会在刚落成的厦门国际会展中心举行,这一年还首次举办了国际投资论坛,极大地提升了投洽会的办会规模和水平,提升了福建、厦门的开放形象。这一年,刘宏承担了主展馆的布展工作。他说,当时厦门的会展业几乎是一片空白。

“我们进场后,花费了一个多月的时间,像搞家装一样把展馆建好。”刘宏说,当时,悬挂在会展中心外的巨幅会标长64米、宽4米,因为厦门缺乏大型喷绘机器,会标只能送到广州喷绘,来回需要三天。

在刘宏看来,2000年可以说是厦门会展业的元年。这一年,厦门诞生了第一批会展企业。由此,厦门会展业“蹒跚学步”,逐渐走向专业与成熟。

资深老“9·8”、中国(厦门)国际投资促进中心原常务副主任郑智说,有了投洽会,厦门开始重视城市的会议展览环境建设。随着经验积累与沉淀,厦门如今已经发展出上百家专业展

览服务公司,有了一支高标准高质量的专业办展办会队伍。

厦门会展经济的“乘数效应”加速显现。来自厦门市商务局的数据显示,2024年上半年,厦门举办展览77场,同比增长30.5%;展览面积112.3万平方米,同比增长40%,创下历史新高;举办会议2035场,同比增长5.4%;实现经济效益138.7亿元,同比增长22.4%。

按照市商务局的规划,下一步,厦门将深入实施“会展+产业”战略,围绕厦门的优势产业,引进和培育品牌展会。厦门还将引进更多国际知名的会展项目和资源,努力实现全年展览面积300万平方米的目标。

### C 外资竞相投资厦门

投洽会现场,走三步就能遇见老外。“9·8”金钥匙不仅联通厦门与世界的交流,更打开了国际资本源源不断流入的大门。

资料显示,1987年,投洽会“前身”——闽南三角区外商投资贸易洽谈会上,合同外资仅有2000多万美元。经过不断发展,去年举办的第二十三届投洽会上,共有638个项目在大会期间达成合作协议,计划总投资额4845.7亿元。而历届投洽会,共有3万多个项目签约。

“近水楼台先得月。”以投洽会为媒,厦门引入了先进技术、理念、人才、资金。1998年,戴尔公司通过投洽会,把中国客户中心落户厦门。如今,戴尔已是厦门打造软件和信息服务业千亿产业链的重要一环。ABB、松下电器、友达光电、宸鸿科技等一批优质企业也相继落户厦门。数据显示,从1997年至今,累计有1.8万多家外商投资企业落户厦门,合同外资总额达814亿美元,其中实际利用

外资376亿美元。

据了解,目前,全球财富500强外资项目在厦门落地的有115个。厦门港口集装箱吞吐量位居全球港口第13位,港口开放度、通达性极佳,外贸综合竞争力长期位居全国前列。

本届投洽会,“国际范”依然十足,吸引了119个国家和地区的1000多个政府官方机构、工商企业团组参会。ABB电气中国副总裁施世杰说,未来将进一步在中国进行更多投资。