

# “体育大年”带动福建品牌攀高峰

## 安踏、特步、361度等纷纷发布公告,上半年业绩喜人

晨报讯(记者 钟宝坤)随着欧洲杯、奥运会的举办,今年是名副其实的“体育大年”。近日,安踏、特步、361度纷纷发布上半年业绩公告,福建体育品牌在体育经济的带动下,持续“加速跑”。

国家统计局数据显示,今年上半年,体育娱乐用品类同比增长11.2%。而近期发布的《京东:2024上半年体育消费报告》显示,今年上半年,体育运动装备的更新需求增长明显,从供需两端带动运动装备不断推陈出新,走向更加专业和精细的发展。

福建体育品牌发布的业绩公告也充分显示了这一点。8月27日,安踏发布的上半年业绩公告显示,其收入超过337.4亿元,同比增加13.8%,创历史最佳,实现归属于上市公司股东的净利润

77.21亿元。其中,安踏品牌收入同比上涨13.5%至160.8亿元,斐乐品牌收入同比上涨6.8%至130.6亿元,其他品牌收入同比大涨41.8%至46.0亿元。

此前,361度上半年业绩公告显示,其收入同比增长19.2%至51.41亿元,净利润同比增长12.2%至7.90亿元。361度方面表示,业绩增长主要由于集团不

断提升渠道效率和加大营销力度,促进线上线下全渠道融合运营,有效地提高了产品销量和消费者黏性。

特步上半年业绩公告显示,集团营业收入同比增长10.4%达人民币72亿元,归属于股东净利润同比增长13%达7.52亿元,毛利率增长3.1个百分点至46%,营收和净利润均创历史新高。特步

集团旗下拥有主品牌特步以及索康尼、迈乐、盖世威、帕拉丁等运动品牌,在亚太地区、北美洲以及欧洲、中东和非洲拥有超过8600家门店。

业内人士表示,奥运效应或为体育品牌带来持续性红利,全球消费者对运动装备和相关产品的需求大增,运动鞋服赛道有望迎来业绩的高质量增长。

办法明确,市内免税店的销售对象为即将于60日内搭乘航空运输工具或国际邮轮出境的旅客(包括但不限于中国籍旅客)。鼓励市内免税店销售国货“潮品”,将具有自主品牌、有助于传播中华优秀传统文化的特色产品纳入经营范围。

# 奶茶“10元时代”来临?

## 厦门市场多个茶饮品牌打价格战,市民选购须小心“隐形加价”

晨报讯(记者 叶子申)近期,有不少市民发现,曾经动辄二三十元一杯的茶饮,价格被“打下来”了。记者走访厦门市场发现,多个茶饮品牌在网络平台上推出了较大力度的优惠折扣,部分奶茶产品售价低于单杯10元。

记者在美团平台看到,茶百道思明大润发店12款奶茶产品打折,折扣最低的4.3折,最高的6.5折,9款产品折后价格都在10元以内,其中一款“盐盐冰激凌乌龙”,单杯折后售价为4.8元。喜茶SM城市广场店有7款产品参与团购,其中3款售价在10元以内,最低的一款是“小奶茶家族”,折后售价是单杯7.8元。快乐番薯工人体育馆店推出的12款茶饮中,有10款折后价单杯10元以内,其中3款为单杯2.9元。而一直主打平价的蜜雪冰城,10元以内产品选择最多。

“最近一两年,市场上多个品牌的奶茶都降价了。”喜欢喝奶茶的市民王女士告诉记者,之前喜茶售价都在单杯二三十元,去年



茶饮市场竞争加剧,“10元以下”成为商家内卷重点区间。记者 叶子申 摄

初降价了一波,十几元档的产品多了,今年部分产品促销力度更大了,低于10元的奶茶也有。

不过,记者走访发现,部分品牌以个别“低价茶”产品引流,而多数产品没有降价。有的品牌还设置“门槛”,如果要购买10元以内的茶饮,需要参与团购、直播间领券、入群成为会员等。值得注意的是,针对部分标价低于10元的茶饮,市民进入选购界面后,会面临换大杯型、换零卡糖、升级牛乳茶、加小料等选择,堪称“隐形

加价”。

据《2023-2024中国茶饮行业年度发展报告》,2023年新中式茶饮市场规模达1933亿元,同比增长15.7%。预计到2025年,这一市场规模将接近2500亿元。“随着越来越多人入局茶饮行业,竞争加剧,不少品牌选择降价或者促销吸引顾客,从而引发价格战。但促销方式是否能长期施行并利于品牌发展,目前尚未可知。”厦门市餐饮行业协会相关人士表示。

# 鼓励市内免税店销售国货“潮品”

晨报讯(记者 叶子申)财政部、商务部、文化和旅游部、海关总署、税务总局近日印发通知称,将按照《市内免税店管理暂行办法》规范市内免税店管理工作,促进市内免税店健康有序发展。通知及办法自10月1日起施行。

根据通知,现有北京、上海、青岛、大连、厦门、三亚等6家市内免税店。在广州、成都、深圳、天津、武汉、西安、长沙和福州等8个城市各设立1家市内免税店。

办法明确,市内免税店的销售对象为即将于60日内搭乘航空运输工具或国际邮轮出境的旅客(包括但不限于中国籍旅客)。鼓励市内免税店销售国货“潮品”,将具有自主品牌、有助于传播中华优秀传统文化的特色产品纳入经营范围。

据悉,厦门市内免税店位于中华城购物中心南区一层,是福建省首家市内免税店,由中国免税品(集团)有限责任公司经营,2019年5月起对外营业。

# 福建汽车今年前7月出口额达74.7亿元

晨报讯(记者 白若雪 通讯员 郑伯坚 李凤灵 陈雅莹)今年以来,福建汽车出口持续走俏海外。据厦门海关统计,1月至7月,福建省共出口各类汽车74.7亿元,同比增长27.2%。据厦门海关人士介绍,乘用车和商用车是福建省两大出

口汽车种类,1月至7月分别出口39亿元、35.7亿元,同比分别增长38.5%、16.8%。

作为外贸“新三样”产品之一的电动汽车出口畅旺,共出口30.1亿元,增长92.4%,占同期福建省汽车出口总值的四成。

## 分类广告

海西晨报面向海峡西岸,发行覆盖全省,厦门、漳州、泉州、龙岩等海峡西岸区域。

## 刊登声明、公告、启事等

登报热线: 5550633, 5581501, 18030270336, QQ: 2290530096

本报提供本埠提供的信息仅供发布,就请核对相关资料,若因产生的一切法律纠纷与本报无关。



地址:厦门市政务服务中心3楼A厅2号窗口(电话:7703729)  
枋湖南路29号湖里政务服务中心二楼1号窗口(电话:5581162)  
吕岭路122号报业大厦10楼1009室(电话:5550633)

<p><b>清算公告</b></p> <p>厦门金卡工程有限公司(工商执照注册号:3502001000411),因被吊销企业法人营业执照未办理注销,现已成立清算组,请各债权人自公告之日起45日内,向本公司清算组申报债权及办理债权登记手续。清算组负责人:刘先生,电话:0592-5812690,地址:厦门市湖里区双狮北路21号海上世界一号楼23层。</p> <p>厦门金卡工程有限公司清算组</p>	<p><b>遗失声明</b></p> <p>厦门市湖里区龙翔幼儿园(统一社会信用代码 52350206B36902217E)2014年1月21日至2024年8月28日期间财务报表、总账、明细账、会计凭证等财务资料全部遗失,特此公告。</p> <p>厦门市湖里区龙翔幼儿园</p> <p>2024年8月28日</p>	<p><b>遗失声明</b></p> <p>福建省众永实业有限责任公司不慎遗失全套正本海运提单一式三份(3正3副),提单号:CO-SU6387972420;船名/航次:EVER LENTIENT/059W,提单流水号:CNT23 0656587-89,特此声明此全套提单遗失作废。</p> <p>●厦门隆晋文化传媒有限公司不慎遗失财务专用章一枚,声明作废。</p>	<p>●福建京邦供应链科技有限公司遗失道路运输证,车号:闽DFD63挂,证号:350201328500,声明作废。</p> <p>●厦门市九通物流有限公司遗失道路运输证,车号:闽DA066挂,证号:350201237842,声明作废。</p> <p>●厦门市奕胜达机械设备有限公司遗失道路运输证,车号:闽DR035挂,证号:350201198124,声明作废。</p>	<p>●曹天意不慎遗失人民法院执行公务证,编号:350204174,声明作废。</p> <p>●陈晗不慎遗失厦门市人民法院工作证,编号:350202236,声明作废;不慎遗失人民法院执行公务证,编号:350204124,声明作废。</p> <p>●厦门顺誉达物流有限公司遗失道路运输证,车号:闽DCN90挂,证号:350201298717,声明作废。</p>	<p>●厦门科立通环保科技有限公司遗失厦门市思明区市场监督管理局2021年3月17日核发的营业执照副本,统一社会信用代码:91350203MA346MP83C,声明作废。</p> <p>●厦门鑫东信物流有限公司遗失道路运输证,车号:闽DF3783黄,证号:350201255036,声明作废。</p> <p>●遗失:厦门鑫佳运物流有限公司遗失公章一枚,声明作废。</p>
--	---	--	--	---	---