

# 新一期贷款市场报价利率昨出炉,一年期、五年期以上LPR均下调 厦门“买房一族”可少还贷款

晨报讯(记者 钟宝坤)厦门“买房一族”可以少还贷款了。昨日,新一期贷款市场报价利率(LPR)出炉,1年期贷款市场报价利率(LPR)下降至3.35%,5年期以上LPR下降至3.85%,均较上一期下降10个基点。企业中长期贷款与居民房贷将跟进下调。

这是LPR年内第二次调整。今年以来,5年期以上LPR已累计下降35个基点。

业内人士表示,LPR是贷款利率定价主要参考基准,LPR下降传递出稳增长、促发展的政策信号,有利于稳定市场预期,将带动实体经济融资成本进一步稳中有降,激发信贷需求,促进企业投资。5年期以上LPR下降有利于减轻房贷借款人利息负担,促进消费。

此外,昨日,中国人民银行发布公开市场业务公告,宣布即日起公开市场7天期逆回购操作采用固定利率、数量招标,操作利率由1.8%调整为1.7%,这也是2023年8月以来首次调整。

厦门市商业性个人住房贷款利率定价模式以最近一个月的LPR为定价基准,再加减固定的基点而形成。此次LPR下调后,厦门的房贷利率也将迎来下调。目前厦门最低执行LPR-65BP的政策,首套房贷利率将降至3.2%,创历史新低;二套房贷利率(LPR-20BP)将降至3.65%。

不过,房贷利率并不是立马调降。LPR报价每月公布一次,可存量房贷者的房贷利率并不随之改变,而是以与银行约定的重定价日为准,一般会选择每年的1月1日或贷款合同的生效日。

## 算算账

市民在购买首套房时,以100万元30年期房贷为例,假设采用等额本息还款法,LPR调整前的房贷利率为3.3%,利息总额约57.66万元,月供4379.55元;LPR下调之后,房贷利率为3.2%,利息总额55.69万元,月供4324.67元。相比之下,利息总额减少约1.97万元,月供减少约55元。

## 小知识

LPR是贷款市场报价利率的简称,是指金融机构对其最优质客户执行的贷款利率。2019年8月,央行改革完善贷款市场报价利率(LPR)形成机制,新的LPR报价方式改为按照公开市场操作利率加点形成,报价利率期限增加5年期以上,报价频率由原来的每日报价改为每月报价一次。

## 相关新闻

### “委托按月还贷”业务再升级

晨报讯(记者 叶子申)记者从厦门市住房公积金中心获悉,近日,我市“委托按月还贷”业务再升级。

原来,职工办理“委托按月还贷”业务,公积金中心每月18日提取申请人当月17日的住房公积金账户余额转入其还贷代扣账户。为解决因单位延迟汇缴公积金造成当月公积金扣划不成功问题,且方便不同扣款日的贷款职工规划还款,现增加每月28日提取申请人当月27日的住房公积金账户余额转入其还贷代扣账户,减轻贷款职工家庭每月还款压力,也避免无意的逾期还款可能导致征信不良的风险。

## 上半年

# 居民人均可支配收入39424元

晨报讯(记者 王温萍)昨日,记者从国家统计局厦门调查队获悉,2024年上半年,厦门居民人均可支配收入39424元,同比增长4.7%。

分城乡看,城镇居民人均可支配收入40009元,同比增长4.6%;农村居民人均可支配收入22178元,同比增长6.6%。农村居民人均可支配收入增速高于城镇居民2.0个百分点,城乡收入比为1.80:1,低于去年同期水平(1.84:1),城乡差距进一步缩小。

经营净收入增长最快。2024年上半年,厦门居民人均经

营净收入3036元,同比增长10.2%,占人均可支配收入的比重为7.7%,拉动居民收入增长0.7个百分点,对居民增收贡献率达15.9%。

财产净收入、转移净收入稳步增长。2024年上半年,厦门居民人均财产净收入5257元,同比增长8.0%,占人均可支配收入比重为13.3%,拉动居民收入增长1.0个百分点,对居民增收贡献率为21.9%。厦门居民人均转移净收入2954元,同比增长6.4%,占人均可支配收入比重为7.5%,拉动居民收入增长0.5个百分点,

对居民增收贡献率为10.0%。

工资性收入保持增长。2024年上半年,厦门居民人均工资性收入28177元,同比增长3.4%,占人均可支配收入比重为71.5%,拉动居民收入增长2.5个百分点,对居民增收贡献率为52.2%。

此外,据抽样调查显示,2024年上半年,厦门全体居民人均消费支出23510元,同比增长6.2%。其中,城镇居民人均消费支出23794元,同比增长6.1%;农村居民人均消费支出15112元,同比增长7.7%。

# 留学人员搞科研可享资助

晨报讯(记者 张鑫惠)留学人员在厦搞科研,符合条件可以申领资助。近日,厦门市人社局发布通知,计划开展2024年厦门市留学人员科研项目资助申报工作,申报时间截至7月26日。

通知明确,资助引进到本市辖区范围内的企业和市(区)属事业单位工作的留学人员启动从国(境)外带来的科研项目。

其中,留学人员从事符合我市重点发展产业领域的重点攻关项目、重大技术改造项目、具有广泛应用和产业化前景的

新技术研究开发等项目的为重点类,资助金额15万元;留学人员从事符合我市重点发展产业领域有较好市场潜力及产业化前景的科技攻关或技术改造项目,或某一学科领域具有领先水平的研究开发项目的为优秀类,资助金额10万元;留学人员从事某一学科或技术领域的研究,研究课题学术思想新颖、科研项目具有重要科学价值或较好应用开发前景的为启动类,资助金额5万元。

具体申报材料可关注“厦门人社”微信公众号或厦门市人社局官网查看。

# 19项措施助力老字号创新发展

晨报讯(记者 叶子申)近日,厦门市商务局、厦门市文化和旅游局等5部门联合印发《厦门市促进老字号改革创新三年行动方案(2024-2026年)》(以下简称《行动方案》),包括加大老字号保护力度、健全老字号传承体系、强化老字号人才培养等6项主要内容共19条措施。

按照《行动方案》,厦门将规范老字号企业名称和老字号标识及注册商标使用。支持老字号企业开展海外知识产权保护,鼓励与国家知识产权保护部门、快

维中心进行老字号维权协作,为老字号企业提供快速维权援助通道。

在旧城改造中注重对老字号原址原貌的保护,涉及动迁的应事先征求相关业务主管部门意见。对确需动迁的,要尽可能安排原址复建或就近选址。对无法原地安置或就近安置的老字号,各区按照房屋拆迁补偿安置有关规定进行补偿,依法维护老字号权益。

发挥相关行业商会、中介组织和机构等在行业研究、标准

制定、行业自律、交流合作等方面的作用,形成推动厦门老字号保护和改革创新发展的强大合力。对获得“中华老字号”称号的企业给予20万元的一次性奖励。

指导老字号企业加强老字号文化资源的挖掘整理,开展“老字号数字博物馆”建设,运用数字化技术保存、展示老字号发展史料。支持利用闲置公房(如沙坡尾)建设公益类老字号(非遗)市民休闲体验馆,组织我市有代表性的、富有当地特色的老字号和非遗品牌进行免费展示。

# 扫码可反馈排水设施故障

晨报讯(记者 仇慧亮)近日,居住在集美区后溪镇后溪村的村民发现家门口门牌下方多了个“集美区排水智慧管理”的牌子,上面印着二维码,用手机扫一扫就能跳转到集美排水智慧云管家页面。原来,这是集美区新上线的系统,扫码可即时上报反馈井盖破损、污水溢流等问题,排水设施故障将得到及时解决。

据厦门集美市政集团排水管理有限公司副总经理朱强介

绍,该系统是在集美区住建和交通局指导下,由集美市政集团排水管理有限公司开发,主要面向集美农村地区和城中村。

朱强表示,该系统的上线,将有助于增强村民的雨污分流环保意识,提升农村基础排水设施管理水平,持续推进全区村庄环境的改善。截至目前,集美区已有119个村庄录入该系统,覆盖约13067户。接下来,集美区将加大入户宣传推广力度,优化完善系统。