

# 志愿服务在厦港生根发芽

居民和商家组建志愿服务队,从小事做起,温暖整个片区

在厦港片区,有两支来自民间的志愿服务队,一支是由“打工族”组成的“微公益”团体,一支是由33个商家组成的“联盟志愿”,两支队伍各有特色,都是为厦港服务。也许他们做的事情很小,但因为他们的存在,厦港变成了一个更有爱的片区。

晨报记者 张玲玲 通讯员 陈佳璇 纪艺宗



志愿者徒手淘下水道。P187313214



猫街商家携手厦大学生举办爱心义卖活动。P187313225

## 【微益厦门协会平安微治队】

### 徒手淘下水道 小区不再积水

身穿红马甲,手拿宣传单,边宣传边整理乱停放的单车。在厦港街道巡司顶社区有这样的一群人,他们将社区当成自己的家,捡垃圾、修水渠、淘下水道、修路灯,开展平安巡查和扫黑除恶宣传等工作。他们便是微益厦门协会平安微治队的成员。

#### 为社区居民出行出力

5月5日,微益厦门协会平安微治队在巡司顶社区正式成立。这支队伍主打“微公益”,从身边的小事做起,如巡查老房子水泥脱落、整理共享单车、清理小水道等工作。队长杨艺云是一名“90”后自由职业者,她可以说是“女承父业”,一家三代做公益。她的父亲杨兴旺创立了微益厦门协会,而她在巡司顶社区将“微公益”传承下来,成立平安微治队。

对巡司顶的居民来说,平安微治队做的事情可不小,解决了不少让居民头疼的问题。厦港新村4号是一片老旧小区,自建房多,小水管道错综复杂,排水能力差,一下雨,小区路面就成了一片汪洋,为居民出行带来极大不便。起初,平安微治队队员买来沙袋铺在路面,方便居民通过,但这治标不治本。杨艺云带领几名志愿者进行检查,发现原来是防空洞前的下水道堵塞了,造成雨水无法排走。

通下水道是一项不小的工程。6月25日,他们找来专业公司,但因石头、垃圾等堵塞太严重,高压水枪都无法开通,只能先人工清淤。志愿者小伙子二话不说,顶着高温跪在地

上,将手伸进了又脏又臭的下水井。此时,夹杂着粪便的污水不断上涌,清理出来的塑料袋、卫生棉等令人作呕,但队员们从未停止。

经过6名志愿者2个多小时的清理,堵了几个月的下水道终于通了,小区路面不再积水。事后,居民找到杨艺云,打听通下水道的费用,杨艺云笑笑说,请公司的费用是大家集资支付的,而队员们分文不要。

#### 将为民服务落到实处

杨艺云说,队员们都是普通的“打工族”,有装修工、送货员,虽然工资不高,但他们经常组织助学、高温慰问一线劳动者等活动,并积极捐款。

他们为社区做好事,居民们都看在眼里,也都愿意参与进来。经过近3个月的发展,队伍从最初的几人迅速发展到了20余人,最小的队员仅6岁,最大的54岁。“我们从来不打广告,参加志愿服务靠自觉。”杨兴旺说,女儿的理解和支持让他倍感欣慰,也给了他全身心投入的动力。迄今为止,他组织的微益厦门协会已组织公益活动1400多场,足迹遍布整个厦门。不久前,微益厦门协会成立了党支部,杨兴旺成为一名入党积极分子,这更激励他为民服务的热忱。

巡司顶社区党委书记叶晓军也对这支队伍称赞有加。她说,平安微治队的成立是巡司顶社区居民的“福气”,通过带动身边人参与,提升了整个社区的素质,在党员的带头下,真正地为民服务落到实处。

## 【下沃社区商家联盟】

### 商家携手打造不一样的商业区

商业街要大力揽客,又不能扰民,这看似矛盾的命题该如何破解?在厦港街道下沃社区的猫街,您就能找到答案。

下沃社区以党建为引领,打造了“5分钟活力商圈”,商家们根据自身专长服务社区,引导顾客爱护环境、文明旅游。6月25日,该社区商家联盟正式成立,共同33家商户加入,并选出了5家理事成员单位,其中,猫街博物馆是牵头商家。近日,记者采访了猫咪博物馆创始人郭明明,听他为我们讲述商家如何发挥文化传播作用。

#### 利用专长改造社区环境

猫街已经成为厦港特色旅游的一大代名词,每年吸引数十万的游客。但也因此,扰民、垃圾随意丢弃的现象频发。为提升商家和游客的素质,将商业街打造成为文明经营和文明旅游的热土,商家联盟发挥了巨大的作用。

郭明明告诉记者,考虑到猫街吸引的群体主要是年轻人,他在打造猫街文化时,用猫咪雕像沿途做路标进行引导,将居民区隔开。“商业小广场可以热闹,但居民区可不行。”

此外,为了让猫街更具有老厦门的味道,郭明明编写了剧本,并利用美术专长,将厦门人设计成猫的形象,打造出社区文化墙,让游客更好地了解猫街的历史。文化墙浅蓝色的基调紧扣厦港街道的海洋特色,还请厦门知名书法家题写“温、良、

恭、俭、让”等内容。这一改造既提升了硬件环境,还弘扬了传统文化。

“商家联盟已达成协议,先文化再商业。”郭明明说,商家们都能自觉地以方便群众为基础。7月18日,郭明明制作了一块“顶澳仔猫街”的牌子,悬挂时并没有面向人流量更大的思明南路,而是朝向猫街里面,这是因为他担心游客拍照时比较危险。

像这样的小事还有很多。为了引导游客集中堆放垃圾,郭明明设计了猫咪指引牌。在他的号召下,33家成员单位都推出了一些便民服务,如免费喝茶、歇脚、问路、如厕等,在游客和居民中都有很好的口碑。

#### 大商家积极帮助小商贩

猫街里面有大商家,也有小商贩,还有经营了几十年的裁缝铺和开锁店。为保留这种老文化,郭明明再次利用专长,为商家做了一些事。

他把店主创业故事用猫咪卡通形象画出来,并打印出来挂在店铺门口。他说这是一种“另类”的帮扶,即将商铺与猫街文化链接在一起,展示技艺的传承。街上一家春卷店经济困难,郭明明计划出资为店铺特制猫街文化货柜,以吸引游客。

在下沃社区的牵头下,商圈联盟成立的第3天就相继组织了两场义卖活动,商家们将商品捐赠出来,由厦门大学的学生进行义卖,所得钱款均用于资助社区困难群众和学生公益组织。 S8731056