

# 发短信办活动 平安三率入人心

## 厦港街道切实提高群众对平安创建工作的安全感率、知晓率、满意率

晨报记者 林爱玲

通讯员 林泉

平安是广大人民群众最朴素的愿望,而人民群众的平安是每一位“厦港亲”牢记心间的“小目标”。

一直以来,为深入推进辖区平安创建和治安防范工作,最大限度提高人民群众对平安创建工作的安全感率、知晓率、满意率,厦港街道多管齐下,入户、短信、活动……以一套让群众喜闻乐见的宣传“组合拳”积极推动“平安三率”的工作。近期,厦港街道又推出了一系列内容充实、形式丰富的宣传活动,让更多群众了解“平安三率”,切实夯实平安厦门创建工作的基石。

### 一封信 平安送进百姓家

厦港街道组织小区物业安保人员巡逻,“平安志愿

者”“义务巡逻队”等全员上线,带着《致居民朋友的一封信》走进居民家中开展“平安三率”的宣传,将“平安”送上门。通过沿街巡逻、上门服务、面对面宣传等方式,厦港街道让居民更加深入了解“平安三率”的内容、内涵,多轮走访更是实现了宣传工作的全覆盖。

### 短信雨 宣传实现点对点

除了社区网格员上门服务,厦港街道依托通信平台,以短信群发的方式进行“平安三率”的宣传,实现了随时随地、点对点的宣传。“短信雨”铺天盖地,直接进入群众手机中,阅读更方便,也提升了群众的知晓率。

社区居民王先生表示,以前对“平安三率”没有概念,通过近期社区的频繁宣传,他渐渐明白了“平安三率”的内

街道工作人员入户宣传平安三率。



居民积极参与平安三率宣传现场活动。

容和意义。

### 四轮转 高频次宣传入心

自4月份开始,厦港街道在各社区共开展了四轮“平安三率”宣传,如此高频次就是为了让居民对这一概念入

脑入心。

除了网格员入户宣传、线上短信群发的方式外,为了让宣传形式更活泼、更生动,厦港街道围绕“平安三率”的主题,精心组织、策划了一系列线下宣传活动,精彩纷呈,引

人人胜。

为了扩大影响,厦港街道还搭乘“便车”,联合厦港司法所和碧山派出所,在沙坡尾工作坊开展送法进沙坡尾商圈活动,并同步开展“平安三率”“扫黑除恶”宣传。

# 奖积分亮身份 垃圾分类有高招

## 巡司顶社区宣传无缝隙,得到居民的大力支持



巡司顶社区积极开展垃圾分类工作。

晨报讯(记者张玲玲 通讯员陈佳璇)垃圾分类看起来麻烦,却是造福子孙后代的好事。目前,全市正在如火如荼地开展垃圾分类工作,巡司顶社区是厦港街道的垃圾分类试点社区,而海龙小区和碧山临海小区又是巡司顶社区的试点小区,自开展垃圾分类工作以来,两个小区各显高招,推动社区

垃圾分类工作上新台阶。

### 宣传无缝隙 提升知晓率

为落实垃圾分类,提升居民的知晓率,巡司顶社区联合小区物业、热心居民、志愿者,成立了垃圾分类工作小组。社区工作人员走街串巷,宣传动员,对社区全体住户进行全覆盖式的宣传,利用一切可利用

的媒介,包括小区宣传栏、户外平面广告、物业公告栏、楼组长微信平台、宣传单等,积极构建多元化、无缝隙的宣传平台,始终把垃圾分类宣传氛围深入每位居民家中。

巡司顶社区工作人员多次上门服务派发垃圾分类宣传单,免费分发垃圾桶,从源头上督促居民进行垃圾分类;同时,在各栋楼大门张贴垃圾分类温馨提示,通过耐心的解释和指引,得到居民的支持和配合。

### 积分有奖励 推动积极性

海龙小区是巡司顶社区垃圾分类的试点小区,以前每天由垃圾分类督导员、社区、物业亲临一线分类投放现场进行督导,居民“被动式”的垃圾分类效果不太理想。如何让居民们主动落实垃圾分类呢?海龙小区想到了一个办法。

海龙小区提出了垃圾分类

“积分奖励”机制,并设立“垃圾分类好邻居荣誉榜”,鼓励积极参与、正确分类的居民,同时也给其他居民树立榜样,营造良好宣传氛围。如今,垃圾分类督导员、社区、物业等人员在督导的同时,为正确分类的居民盖章积分,大大提升了居民的荣誉感。奖励机制刚落实满月,海龙小区就有321户居民参与,参与率达88%。

### 党员亮身份 率先来示范

碧山临海小区共有395户居民,有小区135名党员,具备成立党支部的基础条件,而小区成立党支部能够更好地发挥党员带头作用。

3月18日,碧山临海小区召开党支部第一次会议,社区党委着力发挥核心引领作用,集合业委会、物业公司以及小区热心党员等多方力量,借助小区业委会中两名党员

担任职务的优势,成立碧山临海小区党支部。

在社区党委的引领下,碧山临海小区启动“垃圾分类党员先行”活动和“楼层包干”活动。小区135名党员“亮身份”,作出承诺,在家庭、社区、单位中都要成为垃圾分类工作实践的带头人,影响家人、同事、亲朋好友共同做好垃圾分类工作。

在厦港街道办事处的大力支持下,巡司顶社区党委抓住给每户居民分发户内垃圾桶的契机再次全面入户,从源头上宣传并督导垃圾分类行为。小区党支部带领党员于5月开展楼层包干督导活动,在“碧山临海小区党员”微信群中提出合理化建议。截至目前,小区垃圾分类参与率、投放准确率均已达标,小区业主也从“要我做”蜕变为“我要做”,垃圾分类已变成自觉行为。